

Luna europeană a securității cibernetice

2022: zece ani de sensibilizare în

domeniul cibernetic în Europa

Agenția Uniunii Europene pentru Securitate Cibernetică (ENISA) lansează activitățile campaniei de sensibilizare din cadrul Lunii Europene a Securității Cibernetică (*European Cybersecurity Month – ECSM*) și anunță câștigătorii celor trei premii ECSM pentru cel mai bun material video, pentru cel mai bun infografic și pentru cel mai bun material didactic.

Cu ocazia aniversării a 10 ani de existență, ECSM se va concentra în ediția din 2022 pe **phishing** și **ransomware**, cu o serie de activități care vor avea loc în întreaga UE pe tot parcursul lunii octombrie.

Printre numeroasele activități organizate de ENISA și de statele membre se numără conferințe, ateliere, sesiuni de formare, seminare online și concursuri. [Activitățile de campanie](#) la care pot participa utilizatorii sunt disponibile pe [site-ul web al Lunii europene a securității cibernetice](#). Pentru a promova mai bine materialele de campanie ale statelor membre și pentru a prezenta activitățile părților interesate, ENISA a adăugat premiile ECSM la campanie pentru prima dată în acest an.

În cele din urmă, obiectivul campaniei ECSM este de a consolida reziliența sistemelor și serviciilor UE, permițându-le cetățenilor să acționeze ca niște mecanisme de protecție umane

eficace și, astfel, să facă un pas înainte către o societate mai inteligentă din punctul de vedere al securității cibernetice.

În special, ediția din 2022 a ECSM își propune să ajungă la profesioniștii cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani din toate sectoarele economiei, axându-se în special asupra IMM-urilor. Aceasta se adresează, de asemenea, comunității de afaceri europene în ansamblu și persoanelor a căror activitate depinde de tehnologiile și instrumentele digitale.

Luna europeană a securității cibernetice (ECSM) din 2022 coincide cu aniversarea a 10 ani de la lansarea sa pentru prima dată în anul 2012. Campania face în prezent parte integrantă din acțiunile menite să pună în aplicare dispozițiile Regulamentului UE privind securitatea cibernetică în ceea ce privește sensibilizarea și educația.

Vicepreședintele Comisiei Europene pentru promovarea modului nostru de viață european, **Margaritis Schinas**, a declarat: *Luna europeană a securității cibernetice este o activitate emblematică, care face parte din eforturile noastre de a ajuta cetățenii și părțile interesate din UE să fie în siguranță în mediul online. În timp ce protejăm UE printr-o panoplie de acțiuni menite să îi protejeze securitatea, avem nevoie de cetățeni informați care fac parte din uniunea noastră a securității. Campania din acest an va ajuta pe toată lumea să învețe și să înțeleagă cum să își protejeze viața de zi cu zi de noile amenințări care apar, cum ar fi programele de tip ransomware.*

Comisarul pentru piața internă, **Thierry Breton**, a declarat: *Pe măsură ce societățile noastre devin din ce în ce mai interconectate, riscul cibernetic se extinde. Una dintre cele mai bune modalități de a ne proteja este prin formare și alfabetizare cibernetică, inclusiv în viața de zi cu zi. Iată ce înseamnă Luna securității cibernetice care și-a dovedit valoarea în ultimii 10 ani.*

Directorul executiv al ENISA, **Juhan Lepassaar**, a adăugat: *Numărul atacurilor online reușite ar putea fi redus considerabil dacă mai multe persoane ar ști cum să le detecteze și să reacționeze. Acesta este obiectivul activităților din cadrul Lunii europene a securității cibernetice. Noile premii introduse anul acesta vor oferi mai multă vizibilitate și stimulente pentru a dezvolta instrumente și campanii care să vină în sprijinul cetățenilor UE. Acestea marchează un pas înainte în dezvoltarea ECSM în ultimii zece ani. Construirea unei Europe de încredere și sigure din punct de vedere cibernetic înseamnă, de asemenea, să ajutăm toate întreprinderile să prospere într-un mediu digital sigur.*

Premiile ECSM

Premiile ECSM reprezintă o nouă inițiativă care se încadrează în activitățile campaniei ECSM. În acest caz, reprezentanții statelor membre implicați în proces vor vota în fiecare an pentru cele mai inovatoare și impresionante materiale produse pentru campaniile ECSM anterioare. Statele membre au fost invitate să voteze dintr-o listă de materiale de campanie prezentate în cadrul concursului.

ENISA felicită statele membre câștigătoare pentru lucrările lor laureate, iar câștigătorii premiilor ECSM din 2022 sunt:

Cel mai bun material video:

1. Slovenia: [Darko dorește să meargă cu prietena într-o călătorie](#)
2. Belgia: [Parolele sunt de domeniul trecutului. Protejați-vă conturile online utilizând autentificarea cu doi factori](#)



Cel mai bun infografic

Irlanda: [Deveniți propriul investigator în domeniul securității cibernetice](#)

Cel mai bun material didactic

Grecia: [Jocuri de vânătoare de comori pentru școala primară](#)

Pentru premiile din 2022, materialele câștigătoare vor fi traduse în toate limbile UE și vor fi promovate din nou în cadrul campaniei din anul curent. ENISA își propune să organizeze acest concurs în fiecare an.

Phishing și ransomware pe scurt

Phishing înseamnă un tip de atac efectuat într-o comunicare digitală. Victima vizată este ademenită să furnizeze informații cu caracter personal, date financiare sau coduri de acces de către un atacator care pretinde că este de încredere. Singura modalitate de a contracara aceste atacuri este de a le furniza oamenilor mijloacele de acțiune, instrumentele și sugestiile adecvate pentru a le detecta și pentru a evita căderea în capcane.

Ransomware a fost identificat ca fiind cel mai devastator tip de atac de securitate cibernetică din ultimul deceniu, acesta afectând organizații de toate dimensiunile din întreaga lume. Este un alt tip de atac digital, care le permite actorilor ce reprezintă amenințări să preia controlul asupra activelor țintei și să solicite o răscumpărare în schimbul disponibilității și confidențialității acestor active.

Contact

Pentru întrebări legate de presă și interviuri, vă rugăm să contactați [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press@enisa.europa.eu)

