

2022. gada Eiropas kiberdrošības mēnesis: kiberizpratnes vairošana visā Eiropā jau desmit gadus

Eiropas Savienības Kiberdrošības aģentūra
(*ENISA*) sāk īstenot Eiropas kiberdrošības
mēneša (EKDM) izpratnes veicināšanas
kampaņu un paziņo trīs EKDM balvu ieguvējus
par labākajiem videomateriāliem, labāko
infografiku un labākajiem mācību materiāliem.

Desmit gadus pēc pirmajiem kiberdrošības mēneša pasākumiem 2022. gada EKDM galvenā uzmanība tiks pievērsta **pikšķerēšanai** un **izspiedējprogrammatūrai**, un oktobrī visā ES notiks virkne ar to saistītu pasākumu.

ENISA un dalībvalstis organizēs daudzus pasākumus, tostarp konferences, darbseminārus, mācību sesijas, tīmekļseminārus un viktorīnas. [Kampaņas pasākumi](#), kurās lietotāji var piedalīties, ir pieejami [Eiropas kiberdrošības mēneša tīmekļa vietnē](#). Lai popularizētu dalībvalstu kampaņas materiālus un vērstu uzmanību uz iesaistīto personu darbībām, *ENISA* šogad pirmo reizi kampaņas ietvaros pasniedz EKDM balvas.

EKDM kampaņas galvenais mērķis ir stiprināt ES sistēmu un pakalpojumu noturību, padarot iedzīvotājus par efektīviem ugunsdzēsējiem, un tādējādi spert soli tālāk virzībā uz kiberdrošības ziņā viedāku sabiedrību.

Konkrētāk, 2022. gada EKDM mērķis ir vērsties pie speciālistiem vecumā no 40 līdz 60 gadiem visās ekonomikas nozarēs, īpašu uzmanību pievēršot MVU. Tas ir orientēts arī uz Eiropas darījumu aprindām kopumā un cilvēkiem, kuru darbs ir atkarīgs no digitālajām tehnoloģijām un rīkiem.

Pirmais Eiropas kib drošības mēnesis notika 2012. gadā, tādējādi šogad tam ir desmitā gadadiena. Šī kampaņa tagad ir neatņemama daļa no tām darbībām, kas paredzētas, lai īstenotu ES Kib drošības akta noteikumus par izpratnes veicināšanu un izglītošanu.

Komisijas priekšsēdētājas vietnieks jautājumos par mūsu eiropisko dzīvesziņu **Margaritis Shins**: *Eiropas kib drošības mēnesis ir pamatdarbība, kas ir daļa no mūsu centieniem palīdzēt ES iedzīvotājiem un ieinteresētajām personām justies droši tiešsaistē.” Rūpēs par ES drošību mēs to aizsargājam ar plašu darbību klāstu, un drošības savienībā mums ir vajadzīgi informēti iedzīvotāji. Šā gada kampaņa palīdzēs ikvienam mācīties un saprast, kā aizsargāt savu ikdienas dzīvi pret jauniem apdraudējumiem, piemēram, izspiedējprogrammatūru.”*

Iekšējā tirgus komisārs **Tjeri Bretons**: *“Tā kā mūsu sabiedrība kļūst savstarpēji aizvien saistītāka, palielinās arī kiberrisks. Viens no labākajiem veidiem, kā sevi aizsargāt, ir apmācība un kiberraprība, tostarp ikdienas dzīvē. Tieši uz to ir vērsts kib drošības mēnesis, un pēdējo 10 gadu laikā tas ir apliecinājis savu nozīmīgumu.”*

ENISA izpilddirektors Juhans Lepassārs: *“Ja vairāk cilvēku zinātu, kā tos atklāt un kā reaģēt, veiksmīgu tiešsaistes uzbrukumu skaitu varētu ievērojami samazināt. Tieši tāds ir Eiropas kib drošības mēneša darbību mērķis. Šogad ieviestās jaunās balvas stimulēs izstrādāt rīkus un kampaņas, lai palīdzētu ES pilsoņiem, un uzlabos to pamanāmību. Tas iezīmē nākamo soli EKDM desmit gadu attīstībā. Uzticamas un kib drošas Eiropas veidošana nozīmē arī palīdzēt visiem uzņēmumiem attīstīties drošā digitālajā vidē.”*

EKDM balvas

EKDM balvas ir jauna iniciatīva, kas iekļaujas EKDM kampaņas pasākumos. Tās ietvaros procesā iesaistītie dalībvalstu pārstāvji katru gadu balsos par novatoriskākajiem un iespaidīgākajiem materiāliem, kas sagatavoti iepriekšējām EKDM kampaņām. Dalībvalstis tika aicinātas balsot par kādu no materiāliem, kas iekļauti konkursam iesniegto kampaņas materiālu sarakstā.

ENISA apsveic uzvarējušās dalībvalstis ar lieliskajiem darbiem, un 2022. gada EKDM balvu ieguvēji ir šādi.

Labākais video

1. Slovēnija: [Darko uzaicina draudzeni doties ceļojumā](#)
2. Beļģija: [Paroles ir pagātne. Aizsargā savus tiešsaistes kontus ar divfaktoru autentifikāciju](#)

Labākā infografika

Īrija: [Kļūsti par kib drošības izmeklētāju](#)

Labākie mācību materiāli

Grieķija: [Dārgumu medības pamatskolai](#)

2022. gadā balvas saņēmušie materiāli tiks tulkoti visās ES valodās un no jauna popularizēti šā gada kampaņas laikā. ENISA mērķis ir organizēt šādu konkursu katru gadu.

Īsumā par pikšķerēšanu un izpirkumprogrammatūru



Pikšķerēšana ir uzbrukuma veids, ko veic digitālajā saziņā. Uzbrucējs, kurš rada iespaidu, ka viņam var uzticēties, no cietušā, pret kuru tiek vērst uzbrukums, izkrāpj persondatus, finanšu datus vai piekļuves kodus. Vienīgais veids, kā cīnīties pret šādiem uzbrukumiem, ir vairojot cilvēku zināšanas par tiem un nodrošināt viņiem pareizos rīkus un ieteikumus to atklāšanai, lai neiekristu ļaunprāšu izliktajos slazdos.

Izspiedējprogrammatūra ir atzīta par postošāko kiberdrošības uzbrukumu veidu pēdējo desmit gadu laikā, ietekmējot visdažādākā lieluma organizācijas visā pasaulē. Tas ir vēl viens digitālā uzbrukuma veids, kas ļauj uzbrucējam pārņemt kontroli pār mērķa aktīviem un pieprasīt izpirkuma maksu apmaiņā pret šo aktīvu pieejamību un konfidencialitāti.

Kontaktinformācija

Jautājumiem saistībā ar presi un intervijām rakstīt uz press@enisa.europa.eu.

