

Mese europeo della cibersecurity 2022: dieci anni di sensibilizzazione sulla cibersecurity in Europa

L'Agenzia dell'Unione europea per la cibersecurity (ENISA) dà il via alle attività della campagna di sensibilizzazione per il Mese europeo della cibersecurity (ECSM) e rende noti i vincitori dei tre premi ECSM per il miglior video, la migliore infografica e il migliore materiale didattico.

Giunto alla decima edizione, nel 2022 l'ECSM sarà dedicato in particolar modo al **phishing** e al **ransomware**, con una serie di attività che si svolgeranno nel mese di ottobre in tutta l'UE.

ENISA e Stati membri organizzeranno conferenze, seminari, sessioni di formazione, webinar, quiz e numerose altre attività. Le [attività della campagna](#) alle quali gli utenti possono partecipare sono indicate sul [sito web del Mese europeo della cibersecurity](#). Per una migliore promozione dei materiali della campagna degli Stati membri e la presentazione delle attività dei portatori di interessi, per la prima volta quest'anno l'ENISA ha aggiunto alla campagna i premi ECSM.

Il fine ultimo della campagna ECSM è di rafforzare la resilienza dei sistemi e dei servizi dell'UE rendendo i cittadini stessi in grado di agire come efficaci firewall umani, per compiere così un ulteriore passo in avanti verso una società più accorta dal punto di vista della cibersecurity.

In particolare, l'edizione 2022 dell'ECSM mira a raggiungere professionisti di età compresa tra i 40 e i 60 anni operanti in tutti i settori dell'economia, con attenzione particolare alle PMI. È inoltre rivolta alla comunità imprenditoriale europea nel suo complesso e a coloro il cui lavoro dipende dalle tecnologie e dagli strumenti digitali.

Nata nel 2012, l'iniziativa del Mese europeo della cibersecurity (ECSM) festeggia con l'edizione del 2022 il suo decimo anno. La campagna è ora parte integrante delle azioni finalizzate all'attuazione delle disposizioni del regolamento dell'UE sulla cibersecurity riguardanti la sensibilizzazione e l'istruzione.

Ha dichiarato **Margaritis Schinas**, Vicepresidente della Commissione europea responsabile per il portafoglio Promozione dello stile di vita europeo: *"Il Mese europeo della cibersecurity è un'attività faro, che si inquadra nei nostri sforzi tesi ad aiutare i cittadini e i portatori di interessi dell'UE a navigare online in sicurezza. Se da una parte proteggiamo l'UE con una varietà di azioni volte a tutelarne la sicurezza, dall'altra abbiamo anche bisogno di cittadini informati che facciano parte della nostra Unione della sicurezza. La campagna di quest'anno aiuterà tutti ad apprendere e capire come tutelare la propria vita quotidiana da nuove minacce emergenti, come il ransomware".*

Thierry Breton, Commissario europeo per il Mercato interno, ha affermato: *"Man mano che le nostre società diventano sempre più interconnesse, i rischi informatici aumentano. Uno dei modi migliori per proteggerci è quello di ricorrere alla formazione e alfabetizzazione informatica, anche nella vita di tutti i giorni. È a questo che è dedicato il Mese della sicurezza informatica, che nei 10 anni trascorsi ha dimostrato tutta la sua validità."*

Ha aggiunto **Juhan Lepassaar**, direttore esecutivo dell'ENISA: *"Il numero di attacchi online riusciti sarebbe potuto essere notevolmente inferiore se più persone avessero saputo come individuarli e reagire. È a questo che sono dedicate le attività del Mese europeo della cibersecurity. I nuovi premi introdotti quest'anno daranno maggiore visibilità e incentivi a sviluppare strumenti e campagne per aiutare i cittadini dell'UE. Si tratta di un ulteriore passo in avanti nell'ambito dello sviluppo decennale dell'ECSM. Costruire un'Europa affidabile e cibersecurity significa anche aiutare tutte le imprese a prosperare in un ambiente digitale sicuro."*

I premi ECSM

I premi ECSM sono una nuova iniziativa che rientra nelle attività della campagna ECSM. I rappresentanti degli Stati membri coinvolti nel processo voteranno ogni anno i materiali più innovativi e notevoli realizzati per precedenti campagne ECSM. Gli Stati membri sono stati invitati a esprimere il loro voto sulla base di un elenco di materiali della campagna ammessi al concorso.

L'ENISA si congratula con gli Stati membri vincitori per il successo dei loro lavori. I vincitori dei premi ECSM 2022 sono i seguenti:

Miglior video

1. Slovenia: [Darko wants to take his girlfriend on a trip](#) (Darko vuole portare in viaggio la sua ragazza)
2. Belgio: [Passwords are a thing of the past. Protect your online accounts with two-factor authentication](#) (Le password appartengono al passato. Proteggi i tuoi account online con l'autenticazione a due fattori)

Migliore infografica

Irlanda: [Become your own cyber security investigator](#) (Diventa tu stesso il tuo detective per la cibersecurity)

Migliore materiale didattico



Grecia: [Treasure hunt games for primary school](#) (Cacce al tesoro per la scuola primaria)

Per quanto riguarda i premi del 2022, i materiali saranno tradotti in tutte le lingue dell'UE e nuovamente promossi nell'ambito della campagna dell'anno in corso. L'ENISA intende organizzare questo concorso ogni anno.

Phishing e ransomware in breve

Il **phishing** è un tipo di attacco effettuato in una comunicazione digitale. La vittima viene adescata da qualcuno che finge di essere degno di fiducia e che invece cerca di sottrarre informazioni personali, dati finanziari o codici di accesso. L'unico modo per contrastare questi attacchi è quello di fornire alle persone gli strumenti e i mezzi adeguati per individuarli ed evitare di restarne vittima.

Nell'ultimo decennio il **ransomware** si è rivelato il tipo di attacco alla cibersicurezza più devastante, che ha colpito in tutto il mondo organizzazioni di tutte le dimensioni. Si tratta di un altro tipo di attacco digitale, che consente agli aggressori digitali di assumere il controllo dei beni della vittima e di chiederle un riscatto in cambio della disponibilità e della riservatezza di tali beni.

Contatti

Per questioni riguardanti la stampa ed eventuali interviste si prega di rivolgersi a [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu).

