

# Europski mjesec kibersigurnosti 2022.

## Deset godina edukacije o kibersigurnosti u Europi

Agencija Europske unije za kibersigurnost (ENISA) započinje s aktivnostima informativne kampanje Europskog mjeseca kibersigurnosti (ECSM) i objavljuje dobitnike triju nagrada ECSM-a: za najbolji videozapis, najbolju infografiku i najbolji nastavni materijal.

Teme ovogodišnjeg, jubilarnog desetog, ECSM-a su **phishing** i **ucjenjivački softver**. Tim će se povodom u listopadu u cijeloj Uniji održati niz aktivnosti.

Konferencije, radionice, kratki tečajevi, internetski seminari i kvizovi samo su neka od mnogobrojnih događanja u organizaciji ENISA-e i država članica. Sve [aktivnosti](#) u kojima korisnici mogu sudjelovati navedene su na [internetskim stranicama Europskog mjeseca kibersigurnosti](#). Radi popularizacije materijala koje su za kampanju izradile države članice i kako bi se bolje predstavile aktivnosti dionika, ENISA je ove godine prvi put u kampanju uvrstila nagrade ECSM-a.

ECSM ovom kampanjom želi poučiti građane kako mogu stvoriti čvrst ljudski vatrozid i tako povećati otpornost sustava i usluga u Uniji te učiniti korak prema kibersigurnijem društvu.

Točnije, ciljana publika ovogodišnjeg ECSM-a su stručnjaci iz svih gospodarskih sektora u dobi od 40 do 60 godina, ponajprije iz malih i srednjih poduzeća. Namijenjen je i europskoj poslovnoj zajednici u cjelini te osobama koje u radu ovise o digitalnim tehnologijama i alatima.

Europski mjesec kibersigurnosti 2022. poklapa se s njegovom desetom obljetnicom jer je prvi put održan 2012. Danas je ta kampanja sastavni dio mjera osmišljenih za provedbu odredbi o podizanju razine osviještenosti i obrazovanju iz Akta EU-a o kibersigurnosti.

Potpredsjednik Europske komisije za promicanje europskog načina života **Margaritis Schinas** izjavio je: *Europski mjesec kibersigurnosti jedna je od najvažnijih aktivnosti kojima nastojimo pomoći građanima i dionicima iz Unije da budu sigurni na internetu. Sigurnost Unije čuvamo raznovrsnim mjerama, no dio naše sigurnosne unije moraju biti i informirani građani. Ovogodišnja će kampanja svima pomoći da nauče i razumiju kako se u svakodnevnom životu zaštititi od novih prijetnji kao što je ucjenjivački softver.*

Povjerenik za unutarnje tržište **Thierry Breton** rekao je: *Kako naša društva postaju povezanija, kiberrizici se povećavaju. Osposobljavanje i informatičko opismenjavanje spadaju među najbolje načine da se zaštitimo, u svakodnevnom životu također. Upravo je to svrha Mjeseca kibersigurnosti, koji je u proteklih deset godina itekako potvrdio svoju vrijednost.*

Izvršni direktor ENISA-e **Juhan Lepassaar** dodao je: *Broj uspješnih napada na internetu mogao bi se uvelike smanjiti kad bi više građana znalo kako ih otkriti i što poduzeti. Baš tome služe aktivnosti Europskog mjeseca kibersigurnosti. Ove godine uvodimo nagrade koje će pružiti veću vidljivost i poticaj osmišljavanju alata i kampanja za pomoć građanima Unije. To je korak naprijed u desetogodišnjem razvoju ECSM-a. Izgradnjom pouzdane i kibersigurne Europe ustoj pomažemo svim poduzećima da napreduju u sigurnom digitalnom okruženju.*

### **Nagrade ECSM-a**

Nagrade ECSM-a nova su inicijativa u okviru aktivnosti kampanje ECSM-a. Predstavnici država članica uključeni u taj proces svake će godine birati najinovativnije i najdojmljivije materijale izrađene za prethodne kampanje ECSM-a. Države članice bile su zamoljene da glasaju za kandidate s popisa materijala za kampanju prijavljenih na natjecanje.

ENISA čestita pobjedničkim državama članicama na uspješnim radovima, a dobitnici nagrada ECSM-a za 2022. su:

### **Najbolji videozapis:**

1. Slovenija: [Darko želi odvesti djevojku na putovanje](#)
2. Belgija: [Lozinke su prošlost– zaštitite svoje internetske račune dvofaktorskom autentifikacijom](#)

### **Najbolja infografika:**

Irska: [Postani sam svoj istražitelj za kibersigurnost](#)

### **Najbolji nastavni materijal:**

Grčka: [Potraga za blagom, igre za osnovnu školu](#)

Pobjednički materijali bit će prevedeni na sve jezike EU-a i ponovno predstavljani u kampanji za tekuću godinu. ENISA namjerava to natjecanje organizirati svake godine.

### **Ukratko o phishingu i ucjenjivačkom softveru**

**Phishing** je vrsta napada u digitalnoj komunikaciji. Napadač koji hini vjerodostojnost žrtvu mami na odavanje osobnih informacija, financijskih podataka ili pristupnih podataka. Jedina je obrana od takvih napada educirati građane i dati im prave alate i savjete za njihovo otkrivanje i izbjegavanje zamki.



**Ucjenjivački softver** u posljednjem desetljeću slovi kao najrazornija vrsta kibernetičkog napada jer pogađa organizacije svih veličina u cijelom svijetu. To je vrsta digitalnog napada koji napadaču omogućuje preuzimanje kontrole nad računalom ili podacima žrtve i traženje otkupnine u zamjenu za njihovu dostupnost i povjerljivost.

### **Kontakt**

Pitanja povezana s medijima i intervjuima uputite na e-adresu [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press@enisa.europa.eu).

