



Mois européen de la
cybersécurité 2022: dix ans de
sensibilisation à la cybersécurité en

L'AGENCE DE L'UNION
EUROPEENNE POUR LA
CYBERSECURITE
(ENISA) DONNE LE
COUP D'ENVOI DES
ACTIVITES DU MOIS
EUROPEEN DE LA
CYBERSECURITE
(ECSM) ET ANNONCE
LES LAUREATS DES
TROIS PRIX DE L'ECSM:
MEILLEURE VIDEO,
MEILLEURE
INFOGRAPHIE ET

MEILLEUR MATERIEL PEDAGOGIQUE.

À l'occasion de son 10^e anniversaire, l'ECSM sera cette année axé sur l'**hameçonnage** et les **rançongiciels**, avec des activités organisées partout dans l'UE tout au long du mois d'octobre.

Conférences, ateliers, formations, webinaires et quiz font partie des nombreuses activités prévues par l'ENISA et les États membres. Les [activités de la campagne](#) auxquelles les utilisateurs peuvent participer figurent sur le site web du [Mois européen de la cybersécurité](#). Afin de mieux promouvoir les supports de campagne des États membres et de présenter les activités des parties prenantes, l'ENISA a ajouté les prix ECSM à la campagne pour la première fois cette année.

L'objectif de la campagne ECSM est, in fine, de renforcer la résilience des systèmes et services de l'UE en permettant aux citoyens d'agir comme des pare-feu humains efficaces et de progresser ainsi sur la voie d'une société plus intelligente en matière de cybersécurité.

L'édition 2022 de l'ECSM cible notamment les citoyens âgés de 40 à 60 ans actifs dans tous les secteurs de l'économie, en mettant particulièrement l'accent sur les PME. Elle est également destinée aux entreprises européennes dans leur ensemble et aux personnes dont le travail dépend des outils et technologies numériques.

Lancé pour la première fois en 2012, le Mois européen de la cybersécurité (ECSM) fête cette année son 10^e anniversaire. La campagne fait désormais partie intégrante des actions visant à mettre en œuvre les dispositions du règlement de l'UE sur la cybersécurité consacrées à la sensibilisation et à l'éducation.

Margaritis Schinas, vice-président de la Commission chargé de la promotion de notre mode de vie européen, a déclaré à ce propos: *«Le Mois européen de la cybersécurité est une activité phare, qui s'inscrit dans le cadre de nos efforts visant à aider les citoyens et les autres acteurs de l'UE à être en sécurité en ligne. Nous protégeons l'UE avec un ensemble de mesures de sécurité, mais nous avons également besoin de citoyens informés, qui fassent partie de notre union de la sécurité. La campagne de cette année aidera chacun à apprendre et comprendre comment protéger sa vie quotidienne contre l'émergence de nouvelles menaces telles que les rançongiciels».*

Le commissaire européen au marché intérieur, **Thierry Breton**, a quant à lui déclaré: *«À l'heure où nos sociétés deviennent de plus en plus interconnectées, les risques informatiques augmentent. La formation et l'habileté numérique font partie des meilleurs moyens de nous protéger, y compris dans la vie quotidienne. C'est précisément l'objet du Mois de la cybersécurité, qui a prouvé son utilité ces dix dernières années.»*

Juhan Lepassaar, directeur exécutif de l'ENISA, a ajouté: *«On pourrait considérablement réduire le nombre d'attaques en ligne réussies si davantage de personnes savaient comment les détecter et comment y réagir. Telle est la raison d'être des activités du Mois européen de la cybersécurité. Les nouveaux prix introduits cette année renforceront la visibilité de l'action et les incitations à mettre au point des outils et des campagnes pour aider les citoyens de l'UE. Ils marquent une nouvelle étape dans l'évolution de l'ECSM depuis ces dix dernières années. Construire une Europe de confiance et forte sur le plan de la cybersécurité permet également d'aider l'ensemble des entreprises à prospérer dans un environnement numérique sûr.»*



Les prix ECSM

Les prix ECSM constituent une nouvelle initiative qui s'inscrit dans le cadre des activités de la campagne ECSM. Les représentants des États membres participant au processus voteront chaque année pour les supports les plus innovants et les plus impressionnants élaborés pour de précédentes campagnes ECSM. Les États membres ont été invités à voter à partir d'une liste de supports de campagne présentés pour le concours.

L'ENISA félicite les États membres lauréats pour leurs travaux. Les lauréats des prix ECSM 2022 sont les suivants:

Meilleure vidéo:

1. Slovénie: [Darko souhaite emmener sa petite amie en voyage](#)
2. Belgique: [Les mots de passe, c'est dépassé. Protégez vos comptes en ligne avec l'authentification à deux facteurs](#)

Meilleure infographie

Irlande: [Devenez votre propre enquêteur en matière de cybersécurité](#)

Meilleur matériel pédagogique

Grèce: [Chasse au trésor pour les élèves du primaire](#)

Les supports gagnants seront traduits dans toutes les langues de l'UE et seront à nouveau mis en avant dans le cadre de la campagne de cette année. L'ENISA entend organiser ce concours chaque année.

Hameçonnage et rançongiciels en bref

L'**hameçonnage** est une attaque perpétrée à l'aide d'un moyen de communication numérique. Un cybercriminel, qui prétend être digne de confiance, amène la victime ciblée à fournir des informations à caractère personnel, des données financières ou des codes d'accès. La seule manière de contrer ces attaques est de donner aux personnes les outils et les astuces adéquats pour les détecter et éviter de tomber dans les pièges.

Le **rançongiciel** est considéré comme le type de cyberattaque le plus dévastateur depuis une dizaine d'années, touchant des organisations de toutes tailles partout dans le monde. Il s'agit d'un autre type d'attaque numérique, qui permet à des acteurs malveillants de prendre le contrôle des actifs de la cible et d'exiger une rançon en échange de leur restitution et du respect de leur confidentialité.

Contact

Pour toute question concernant les relations avec la presse et les demandes d'entretien, veuillez utiliser l'adresse suivante: [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

