

Mes Europeo de la Ciberseguridad 2022: Diez años de sensibilización cibernética en toda Europa

LA AGENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LA CIBERSEGURIDAD (ENISA) PONE EN MARCHA LAS ACTIVIDADES ENGLOBADAS EN LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL MES EUROPEO DE LA CIBERSEGURIDAD (ECSM) Y ANUNCIA LOS GANADORES DE LOS TRES PREMIOS ECSM AL MEJOR VÍDEO, LA MEJOR INFOGRAFÍA Y EL MEJOR MATERIAL DIDÁCTICO.

Con motivo de su 10.º aniversario, el ECSM se centrará en el **phishing** (robo de datos personales) y el **ransomware** (programas de secuestro de datos), técnicas de fraude que durante el mes de octubre se abordarán a través de una serie de actividades desarrolladas en toda la UE.

Conferencias, talleres, sesiones de formación, seminarios web y concursos son apenas algunas de las numerosas actividades organizadas por la ENISA y los Estados miembros. Las [actividades de la campaña](#) abiertas a la participación de los usuarios figuran en la [web del Mes Europeo de la Ciberseguridad](#). Este año, para dar mayor visibilidad a los materiales de campaña de los Estados miembros y poner en valor las actividades de las partes interesadas, la ENISA añade por primera vez a la campaña los premios ECSM.

La campaña ECSM tiene por objetivo último aumentar la capacidad de resistencia de los sistemas y servicios de la UE al hacer posible que los ciudadanos actúen como verdaderos cortafuegos humanos, lo que supone dar un paso más hacia una sociedad más inteligente en lo tocante a la ciberseguridad.

La edición 2022 del ECSM va especialmente dirigida a profesionales de entre 40 y 60 años de todos los sectores económicos, en particular de las pymes. Pero también se enfoca a la comunidad empresarial europea en su conjunto, así como a toda persona cuyo trabajo dependa de las tecnologías y herramientas digitales.

En 2022, el Mes Europeo de la Ciberseguridad (ECSM) celebra el 10.º aniversario desde su lanzamiento en 2012. Hoy en día, la campaña forma parte integrante de las medidas sobre sensibilización y educación destinadas a poner en práctica el Reglamento de Ciberseguridad de la UE.

En palabras del vicepresidente de la Comisión para la Promoción de nuestro Modo de Vida Europeo, **Margaritis Schinas**, *El Mes Europeo de la Ciberseguridad es una actividad emblemática englobada en los esfuerzos por ayudar a los ciudadanos y las partes interesadas de la UE a gozar de seguridad en línea. Al tiempo que protegemos a la UE a través de toda una serie de acciones destinadas a proteger su seguridad, necesitamos ciudadanos informados, que formen parte de nuestra Unión de la Seguridad. La campaña de este año ayudará a todos a aprender y comprender cómo proteger su vida cotidiana frente a nuevas amenazas como los programas de secuestro de archivos».*

Por su parte, **Thierry Breton**, comisario europeo de Mercado Interior, declaraba: «A medida que nuestras sociedades van estando cada vez más interconectadas, también va extendiéndose el riesgo cibernético. *Una de las mejores maneras de protegernos es a través de la formación y la ciberalfabetización, inclusive en la vida cotidiana. Es el mensaje del mes de la ciberseguridad, un mensaje que ha dado buena prueba de su valor a lo largo de los últimos 10 años».*

El director ejecutivo de ENISA, **Juhan Lepassaar**, añadía: *«podría disminuir considerablemente el número de ataques online que alcanzan su objetivo si hubiese más personas que supieran cómo detectarlos y reaccionar en consecuencia. Es justamente lo que persiguen las actividades del Mes Europeo de la Ciberseguridad. Los nuevos premios introducidos este año darán mayor visibilidad y crearán más incentivos al desarrollo de herramientas y campañas que ayuden a los ciudadanos de la UE. Esto supone dar un paso más en la trayectoria iniciada hace ya 10 años por el ECSM. Crear una Europa cibersegura y de confianza también significa ayudar a todas las empresas a prosperar en un entorno digital seguro».*

Los premios ECSM

Los premios ECSM son una nueva iniciativa englobada en las actividades de la campaña ECSM. Los representantes de los Estados miembros participantes en el proceso votarán cada año por los materiales más innovadores e impresionantes desarrollados en anteriores campañas ECSM. Se ha pedido a los Estados miembros que voten a partir de una lista de materiales de campaña presentados a concurso.

La ENISA felicita a los Estados miembros ganadores por su buen trabajo. Los vencedores de los premios ECSM 2022 son:

Mejor vídeo:

1. Eslovenia: [Darko quiere llevarse de viaje a su novia](#)



2. Bélgica: [Las contraseñas son cosa del pasado. Protege tus cuentas online con la autenticación de dos factores](#)

Mejor infografía

Irlanda: [Sé tu propio detective de ciberseguridad](#)

Mejor material didáctico

Grecia: [Búsquedas del tesoro para la escuela primaria](#)

En el caso de los premios de 2022, el material ganador se traducirá a todas las lenguas de la UE y volverá a promocionarse durante la campaña del año en curso. La ENISA quiere organizar el concurso cada año.

El *phishing* y el *ransomware* en pocas palabras

El *phishing* es un tipo de ataque que se lleva a cabo a través de la comunicación digital. El atacante, que se presenta como persona de confianza, embauca a la víctima para que le facilite su información personal, sus datos bancarios o sus credenciales de acceso. La única manera de contrarrestar este tipo de ataque es empoderar a las personas, dotándolas de las herramientas y estrategias adecuadas para descubrir las trampas y no caer en ellas.

El *ransomware*, considerado como el tipo más devastador de ataque a la ciberseguridad de la última década, afecta a organizaciones grandes y pequeñas de todo el mundo. Se trata de otro tipo de ataque digital que permite a los perpetradores tomar el control de bienes de la víctima y exigir un rescate a cambio de su restitución o confidencialidad.

Contacto

Prensa y entrevistas: [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

