

# Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti 2022: Deset let zvyšování povědomí o kybernetické bezpečnosti

Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) zahajuje akce v rámci informační kampaně Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti a vyhláší vítěze tří cen: za nejlepší video, nejlepší infografiku a nejlepší výukový materiál.

V roce 2022 se koná jubilejní, desátý ročník Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti, tentokrát zaměřený na **phishing** a **ransomware**. V rámci něj proběhne v říjnu řada akcí v celé EU.

Agentura ENISA a členské státy EU uspořádají mimo jiné konference, workshopy, školení, webináře a kvízy. Seznam [akcí](#), kterých se uživatelé mohou zúčastnit, je k dispozici na [stránkách Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti](#). ENISA letos do kampaně poprvé zařadila soutěž o ceny, která má přispět k propagaci materiálů členských států a k prezentaci akcí zúčastněných subjektů.

Hlavním cílem kampaně Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti je posílit odolnost systémů a služeb EU tím, že občanům ukáže, jak se chovat jako účinné „lidské firewally“ a udělat tak další krok k tomu, aby se společnost v oblasti kybernetické bezpečnosti chovala chytřeji.

Letošní ročník Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti si zejména klade za cíl oslovit odborníky ve věku od 40 do 60 let ze všech odvětví ekonomiky, zejména v malých a středních podnicích. Je také zamýšlen pro evropskou podnikatelskou sféru jako celek a pro osoby, které se v práci neobejdou bez digitálních technologií a nástrojů.

Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti 2022 slaví své desáté výročí – poprvé se konal v roce 2012. Kampaň je nyní nedílnou součástí kroků, kterými se mají uvést do praxe ustanovení o zvyšování povědomí a vzdělávání v aktu EU o kybernetické bezpečnosti.

Místopředseda Evropské komise pro podporu evropského způsobu života **Margaritis Schinas** uvedl: „Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti je stěžejní akcí a součástí snahy pomáhat občanům a zúčastněným subjektům v EU být na internetu v bezpečí. EU chrání své bezpečí celou řadou opatření v rámci bezpečnostní unie; ta se však neobejde bez informovaných občanů. Letošní kampaň každému pomůže dozvědět se a pochopit, jak se v každodenním životě chránit před novými hrozbami, jako je ransomware.“

Evropský komisař pro vnitřní trh **Thierry Breton** k tomu uvedl: „Naše společnost je stále více propojená, čímž roste kybernetické bezpečnostní riziko. Jedním z nejlepších způsobů, jak se chránit, je vzdělávání a počítačová gramotnost, a to i v každodenním životě. To je hlavní smysl Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti, který za minulých 10 let jasně ukázal svůj přínos.“

Výkonný ředitel agentury ENISA **Juhan Lepassaar** dodal: „Počet úspěšných online útoků by mohl výrazně klesnout, pokud by více lidí vědělo, jak je rozpoznat a jak reagovat. A to je hlavní smysl všech akcí Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti. Nové ceny, které se poprvé rozdávají tento rok, přinesou větší viditelnost a větší motivaci tvořit nástroje a kampaně na pomoc občanům EU. Představují tak další krok na cestě, kterou Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti za deset let urazil. Budovat důvěryhodnou a kyberneticky bezpečnou Evropu také znamená pomáhat všem podnikům prosperovat v bezpečném digitálním prostředí.“

## Ceny Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti

Ceny Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti jsou novou iniciativou v kampani Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti. Zástupci členských států, kteří jsou do této iniciativy zapojeni, každoročně z materiálů vytvořených pro předchozí kampaně vyberou ty, které byly nejnovativnější a nejpřesvědčivější. Členské státy byly požádány, aby hlasovaly o materiálech přihlášených do soutěže.

Agentura ENISA blahopřeje vítězným členským státům k úspěšné práci. Vítězové cen Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti 2022 jsou:

### Nejlepší video:

1. Slovinsko: [Darko bere přítelkyni na výlet](#)
2. Belgie: [Hesla jsou přežitek. Chraňte své online účty dvoufaktorovou autentizací](#)

### Nejlepší infografika

Irsko: [Bud'te sami sobě kyberdetektivem](#)

### Nejlepší výukový materiál

Řecko: [Honba za pokladem pro základní školy](#)

Materiál, který získal cenu za rok 2022, bude přeložen do všech jazyků EU a bude znovu propagován v kampani v aktuálním roce. Soutěž hodlá ENISA pořádát každý rok.

### Stručně o phishingu a ransomwaru



**Phishing** je druh útoku prováděný prostřednictvím digitální komunikace. Útočník, který předstírá, že je důvěryhodný, ze své oběti vyláká osobní údaje, finanční informace nebo přístupové kódy. Jediným způsobem, jak se těmto útokům bránit, je zlepšovat informovanost lidí a vybavit je správnými nástroji a dovednostmi, jak takové útoky odhalit a nechytit se do nastražených pastí.

**Ransomware** se považuje za nejničivější druh kybernetického útoku za poslední desetiletí, s dopadem na organizace všech velikostí po celém světě. Jde o další druh digitálního útoku, který útočníkům umožňuje převzít kontrolu nad zařízeními či daty obětí a výměnou za jejich opětovné zpřístupnění či nevyzrazení požadovat výkupné.

### **Kontakt**

S dotazy týkajícími se tisku a rozhovorů se obračejte na adresu: [press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

