

18/02/2011

www.enisa.europa.eu

«Γλυκόπικρα Μπισκότα»: Έγγραφο οργανισμού της ΕΕ σχετικά με νέους τύπους Cookies (Μπισκότα) που δημιουργούν ανησυχίες σχετικά με την επιγραμμική ασφάλεια & το ιδιωτικό απόρρητο

Ο οργανισμός ENISA για την «κυβερνοασφάλεια» της ΕΕ δημοσίευσε έγγραφο σχετικά με ζητήματα ασφάλειας και ιδιωτικού απορρήτου που σχετίζονται με την εμφάνιση νέων τύπων επιγραμμικών cookies. Η διαφημιστική βιομηχανία βρίσκεται πίσω από την εμφάνιση νέων, επίμονων και ισχυρών cookies, με χαρακτηριστικά παραβίασης του ιδιωτικού απόρρητου στο πλαίσιο πρακτικών μάρκετινγκ και δημιουργίας προφίλ. Ο Οργανισμός υποστηρίζει ότι, π.χ. τόσο το πρόγραμμα πλοήγησης του χρήστη όσο και ο διακομιστής προέλευσης πρέπει να υποστηρίζουν την επίτευξη συναίνεσης του χρήστη μετά από ενημέρωση, καθώς και ότι οι χρήστες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να διαχειρίζονται εύκολα τα cookies τους. Ο Οργανισμός συνιστά τη διεξαγωγή ενδεδειγμένης μελέτης των διαφορετικών ερμηνειών στα κράτη μέλη, μετά την εφαρμογή της [οδηγίας 2009/136/EK](#) έως τις 25 Μαΐου 2011.

Το νέο Έγγραφο θέσεων του Οργανισμού προσδιορίζει και αναλύει τα cookies από την άποψη των κενών ασφαλείας και των συναφών ανησυχιών σχετικά με το ιδιωτικό απόρρητο. Τα cookies χρησιμοποιήθηκαν αρχικά για τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης προγραμμάτων πλοήγησης-διακομιστών. Προσφάτως, με ώθηση της διαφημιστικής βιομηχανίας, χρησιμοποιούνται για άλλους σκοπούς, π.χ. τη διαχείριση της διαφήμισης, τη δημιουργία προφίλ, την ιχνηλασία, κτλ. Η δυνατότητα κατάχρησης των cookies και είναι υπαρκτή και γίνεται πράξη.

Ο νέος τύπος cookies υποστηρίζει τη δυνατότητα αναγνώρισης χρηστών κατά τρόπο επίμονο και δεν παρέχει επαρκή διαφάνεια σχετικά με τον τρόπο χρήσης τους.

Ως εκ τούτου, οι συνέπειες για την ασφάλεια και το ιδιωτικό απόρρητο δεν είναι εύκολα μετρήσιμες. Για το μετριασμό των συνεπειών για το ιδιωτικό απόρρητο, ο Οργανισμός συνιστά, μεταξύ άλλων:

- Ο σχεδιασμός των συστημάτων που χρησιμοποιούν cookies πρέπει να βασίζεται στη λογική της συναίνεσης μετά από ενημέρωση. Η χρήση των cookies και των δεδομένων που αποθηκεύονται στα cookies πρέπει να είναι διαφανής για τους χρήστες.
- Οι χρήστες πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να διαχειρίζονται εύκολα τα cookies, και ιδιαίτερα τους τύπους cookies που σχετίζονται με τις ειδήσεις. Επομένως, όλα τα cookies πρέπει να διαθέτουν μηχανισμούς αφαίρεσης οι οποίοι είναι εύκολα κατανοητοί και εύκολοι στη χρήση από οποιονδήποτε χρήστη.
- Η δυνατότητα αποθήκευσης cookies πέραν του ελέγχου των προγραμμάτων πλοήγησης πρέπει να περιοριστεί ή να απαγορευτεί.
- Σε περίπτωση που οι χρήστες δεν κάνουν αποδεκτή τη χρήση cookies, θα πρέπει να τους παρέχεται η δυνατότητα χρήσης άλλου διαύλου εξυπηρέτησης.

18/02/2011

www.enisa.europa.eu

Ο Εκτελεστικός Διευθυντής του ENISA, καθηγητής [Udo Helmbrecht](#) υπογραμμίζει:

«Απαιτείται πολλή δουλειά προκειμένου αυτά τα cookies επόμενης γενιάς να καταστούν το ίδιο διαφανή και ελεγχόμενα από το χρήστη όσο και τα συνήθη cookies HTTP, ούτως ώστε να διασφαλιστεί το ιδιωτικό απόρρητο και η ασφάλεια τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων».

Ο Δρ. Jose Fernandes, Διευθυντής του Τμήματος Στήριξης της Ανάπτυξης και των Ακαδημαϊκών της Microsoft στην Πορτογαλία, δήλωσε ότι *«Κάθε χρόνο όλο και περισσότερες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. [...] Η ασφάλεια και το ιδιωτικό απόρρητο είναι βασικά ζητήματα για την επιτυχία αυτής της διαδικασίας, ούτως ώστε ο τελικός χρήστης και ο επιχειρηματικός κόσμος να εμπιστεύονται πλήρως τις επιγραμμικές υπηρεσίες. Ο ENISA έχει να διαδραματίσει σπουδαίο ρόλο στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας και συγχαίρω τους ανθρώπους του για την παρουσίαση αυτής της μελέτης».*

Τα κράτη μέλη της ΕΕ πρέπει να υιοθετήσουν την [οδηγία 2009/136/ΕΚ](#) στην εθνική νομοθεσία έως τις 25 Μαΐου 2011. Στην εν λόγω οδηγία τονίζεται η ανάγκη για την ύπαρξη έγκυρης συναίνεσης εκ μέρους του χρήστη καθώς και η παροχή εκ των προτέρων σαφούς πληροφόρησης στο χρήστη. Κατ' αυτόν τον τρόπο, ο Οργανισμός συνιστά τη διεξαγωγή μελέτης των μέτρων εφαρμογής στα κράτη μέλη μετά την παρέλευση της προθεσμίας υιοθέτησης.

Το πλήρες έγγραφο παρέχεται στη διεύθυνση: <http://www.enisa.europa.eu/act/it/pat>, ή <http://www.enisa.europa.eu/act/it/library/pp/cookies/>

Για συνεντεύξεις ή περισσότερες πληροφορίες: Ulf Bergstrom, Εκπρόσωπος τύπου, ENISA, press@enisa.europa.eu, Κινητό τηλέφωνο: +30-6948-460-143, ή Rodica Tirtea, Εμπειρογνώμων, ENISA, rodica.tirtea@enisa.europa.eu.

Μετάφραση. Το αγγλικό πρωτότυπο είναι η μόνη έγκυρη εκδοχή.