

22/10/2012

EPR17/2012

www.enisa.europa.eu

Halbzeitbericht über den ersten Europäischen Monat der Internetsicherheit: ein erfolgreicher Start

Zur Halbzeit des ersten [Europäischen Monats der Internetsicherheit](#) (European Cyber Security Month, ECSM) hat die Pilotkampagne bereits 1,986,270 Menschen europaweit über Facebook erreicht. Darüber hinaus hat bisher an jedem zweiten Tag eine besondere Veranstaltung zum Sicherheitsbewusstsein in einem der Teilnehmerländer stattgefunden.

Während wir in die zweite Hälfte des ersten ECSM übergehen, haben bereits tausende von Zuschauer das von ENISA produzierte ECSM Video gesehen. Das Video nähert sich der Thematik der Internetsicherheit auf eine unbeschwertere und unterhaltsame Art und Weise. So porträtiert das Video beispielsweise wie Bürger freiwillig private Informationen online mitteilen und mahnt den Zuschauer auf geistreiche Weise zur Wachsamkeit bezüglich eigener Datenverbreitung im Netz: Die Onlinemitteilung, man sei gerade nicht zuhause, sei beispielsweise eine Einladung für Einbrecher. Der ECSM läuft den ganzen Oktober hindurch und wird von acht EU und EEA Ländern organisiert ([Tschechische Republik](#), [Luxemburg](#), [Norwegen](#), [Rumänien](#), [Slowenien](#), [Spanien](#), [Portugal](#) und das [Vereinigte Königreich](#)). Der ECSM wird von ENISA und der Europäischen Kommission unterstützt.

Die Schlüsselereignisse sind bisher unter anderem:

- **In Portugal:** 300 Experten aus mehr als 75 Unternehmen und Organisationen haben an den Veranstaltungen teilgenommen.
- **In Norwegen:** 13 Veranstaltungen und Social Media-Kampagnen sind in Planung.
- **In Spanien:** In León besuchten 122 Studenten Vorträge zum Thema Internetsicherheit und soziale Netzwerke mit dem Fokus auf Jugendliche, Eltern und Lehrer. Teil dessen war auch ein Erzähl- und Malwettbewerb mit dem Titel „Was weißt Du über Sicherheit?“ für Kinder im Alter von 5-12 Jahren.
- **In Luxemburg:** Ein IT-Sicherheitsstand während der 9 Tage andauernden jährlichen Herbstmesse zog allein am ersten Wochenende über 1000 Besucher an, die das Kampagnenmaterial begeistert aufnahmen. Der Stand schaffte es sogar auf die Titelseite der größten Tageszeitung „Wort“.
- **In Slowenien:** Zwei slowenische Komiker treten als Hauptprotagonisten in drei weiterbildenden Videos auf. Die nationale Kampagne startete am 17. Oktober mit der Ausstrahlung von TV-Spots, die mehr als 70% der Bevölkerung erreichten, sowie des Starts einer Facebook-Kampagne.

In der zweiten Hälfte des ECSM finden folgende Veranstaltungen statt:

- **[Vereinigtes Königreich](#):** Eine Road-Show durch fünf Großstädte (Cardiff, London, Leeds, Edinburgh und Belfast) startet am 22. Oktober während der „Get Safe Online“-Woche (Werde online sicher). Das Thema ist „Click & Tell“ (Klick & Erzähl) mit Tipps zur Onlinesicherheit für Freunde, Familie, Kollegen und Nachbarn.
- **[Tschechische Republik](#):** Ein Runder Tisch zur Diskussion von Online-Kinderschutz mit Nichtregierungsorganisationen, Tschechischen Internet-Notrufstellen CSIRT-Teams und Interessengruppen aus der Industrie. Darüber hinaus werden auch Online- und Medienkampagnen stattfinden.
- **[Rumänien](#):** Hier werden die Konferenz „Cyber Threats 2012“ (Bedrohungen aus dem Internet 2012) sowie Social Media-Kampagnen mit Sicherheitsratschlägen stattfinden.



22/10/2012

EPR17/2012

www.enisa.europa.eu

Hintergrundwissen:

[ECISM-Informationsunterlagen](#)

Die Digitale Agenda der Europäischen Kommission finden Sie unter [action point 32](#).

Für Interviews: Ulf Bergström, Sprecher, Mobiltelefon: +30 6948 460 43, press@enisa.europa.eu, oder Isabella Santa, Expertin, awareness@enisa.europa.eu

Folgen Sie uns über [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) [YouTube](#) und [RSS feeds](#)

Übersetzung. Das Englische Original ist die einzige maßgebliche Fassung.

<http://www.enisa.europa.eu/front-page/media/enisa-auf-deutsch>

www.enisa.europa.eu

