

22/10/2012

EPR17/2012

www.enisa.europa.eu

Rapport intermédiaire du premier mois européen de sécurité cybernétique : un démarrage réussi

À mi-parcours du premier [mois européen de sécurité cybernétique](#) (ECSM), la campagne pilote a déjà atteint 1.986.270 fans sur Facebook à l'échelle européenne. En outre, un événement organisé dans le cadre du 'mois de la sécurité cybernétique' s'est déroulé tous les deux jours dans l'un des pays participants.

Depuis le début du Mois Européen de la Sécurité Cybernétique (ECSM), des milliers de spectateurs ont vu la vidéo ECSM produite par l'ENISA, qui adopte une approche ludique pour parler de la cyber-sécurité. La vidéo montre comment les citoyens partagent aisément en ligne des informations privées, et rappelle d'une manière amusante de faire attention à ce qui est rendu public. Par exemple, annoncer en ligne ne pas chez soi peut être utilisé à mauvais escient par des voleurs potentiels. L'ECSM aura lieu pendant tout le mois d'octobre et est organisé par huit pays de l'EEE et de l'UE ([la République tchèque](#), [le Luxembourg](#), [la Norvège](#), [la Roumanie](#), [la Slovaquie](#), [l'Espagne](#), [le Portugal](#) et [le Royaume-Uni](#)). Il est soutenu par l'ENISA et par la Commission européenne. Les activités clés, à ce jour, incluent notamment :

- **Au Portugal** : 300 professionnels, issus de plus de 75 entreprises et organisations, ont assisté aux événements de l'ECSM.
- **En Norvège** : 13 événements et campagnes dans les médias sociaux sont prévus.
- **En Espagne** : A León, 122 étudiants ont assisté à des conférences sur la sécurité sur Internet et les réseaux sociaux, avec un accent mis sur les adolescents, les parents et les enseignants. Une compétition de contes et un concours de dessin intitulé « Que savez-vous de la sécurité? » pour les enfants de 5-12 ans étaient au programme.
- **Au Luxembourg** : Un stand de la sécurité IT à la Foire d'automne, qui se tient chaque année pendant neuf jours, a attiré plus de 1000 visiteurs lors du premier week-end, vidant le stand de ses supports de communication, et a fait la première page de *Wort*, le plus grand quotidien Luxembourgeois !
- **En Slovaquie** : Deux humoristes slovaques sont en vedette dans trois vidéos éducatives. La campagne nationale a commencé le 17 Octobre, avec des spots TV en cours de diffusion (atteignant plus de 70% de la population) et une campagne sur Facebook est en cours de lancement.

Les événements suivants sont mis en place maintenant pour la seconde moitié du mois européen de la sécurité cybernétique :

- **Royaume-Uni** : Un road-show visitant cinq grandes villes (Cardiff, Londres, Leeds, Edimbourg et Belfast) débute le 22 Octobre pendant la semaine 'Get Safe Online week' (semaine de la sécurité en ligne). Le thème choisi était 'Click & Tell', avec des conseils de sécurité en ligne à partager avec amis, famille, collègues et voisins.
- **République Tchèque** : Une table ronde s'est tenue sur la protection en ligne des enfants avec comme intervenants des ONGs, des hotlines internet tchèques, des Équipes CSIRT et des intervenants de l'industrie. Des campagnes en ligne seront lancées prochainement.
- **Roumanie** : La conférence 'Cyber-Menaces 2012' et des campagnes médiatiques contenant des conseils de sécurité auront lieu prochainement.



22/10/2012

EPR17/2012

www.enisa.europa.eu

Contexte :

[Matériel ECSM](#)

L'agenda numérique pour l'Europe de la Commission européenne, [point d'action 32](#)

Pour obtenir un entretien : Ulf Bergstrom, Porte-parole, téléphone mobile : +30 6948 460 43, press@enisa.europa.eu, ou Isabella Santa, Experte, awareness@enisa.europa.eu

Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) [YouTube](#) et [les flux RSS](#)

Veillez noter: traduction. La version anglaise est la seule version officielle

www.enisa.europa.eu/media/enisa-en-francais/

www.enisa.europa.eu