

17/12/2010

www.enisa.europa.eu

L'anatomie de l'achat en ligne disséquée : Un nouveau livre blanc de l'agence européenne ENISA

L'agence européenne de la cyber-sécurité, ENISA (European Network and Information Security Agency), a publié un [livre blanc sur l'Achat sécurisé en ligne](#). Le document analyse l'anatomie de l'Achat en ligne' (Online Shopping)' et met en garde contre les risques et les menaces. Il fournit aux consommateurs différentes contre-mesures et des directives sous forme de 5 'règles d'or' sur comment faire des achats sécurisés en ligne. Le document offre aussi une liste de vérification détaillée qui indique au vendeur électronique comment opérer un commerce électronique. Étant donné que de nombreux citoyens ne font pas confiance aux achats en ligne, ce rapport renforce la sensibilisation sur les risques réels et comment les confronter.

Selon le sondage d'EUROSTAT << Internet en 2009 >>, environ 40% des citoyens européens ont acheté en ligne en 2009. [Le document](#) conclut que l'achat en ligne continuera à être une tendance globale en croissance.

Cependant, la crainte de la fraude ou de l'usurpation d'identité représente le plus grand obstacle. Cette crainte continue d'empêcher des millions de consommateurs à acheter des biens et services électroniquement. Ce sondage montre qu'environ 1/3 de ceux qui n'ont pas utilisé Internet pour le commerce électronique expriment des inquiétudes en ce qui concerne la sécurité pour les paiements. 30 % des répondants ont des inquiétudes liées à la confidentialité et la fiabilité. Étant donné que 'Fiabilité et sécurité' constitue l'un des six sujets principaux de Digital Agenda for Europe (http://ec.europa.eu/information_society/digital_agenda/index_en.htm), cette crainte met l'accent sur ce qui représente le dernier obstacle pour une économie électronique plus vaste.

Le document contient un aperçu détaillé de la définition, de l'historique, des principaux opérateurs et des tendances principales de l'achat en ligne. Il traite aussi des sujets comme les services de paiement bancaires, les Services d'infrastructure sur Internet et la fraude des frais ou électronique.

Les 5 'règles d'or' aux consommateurs touchent les points suivants :

1. Astuces pour éviter les sites frauduleux
2. Comment protéger vos données lors des achats en ligne
3. Astuces pour des transactions de paiement sécurisées en ligne
4. Aperçu des lois de protection des clients en ligne
5. Comment résoudre les problèmes liés à la conclusion de l'achat

L'enquête conclut que l'achat en ligne offre de grands avantages aux consommateurs. Les vendeurs ont aussi l'opportunité d'atteindre des clients qu'ils n'auraient jamais pu atteindre. L'achat en ligne fournit aussi des avantages organisationnels tels que des procédures améliorées, une meilleure reconnaissance de la marque, la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité. Cependant, l'Internet présente aussi de nouveaux risques car que les criminels utiliseront ces nouvelles opportunités pour voler, frauder et commettre des crimes en ligne.



17/12/2010

www.enisa.europa.eu

Le [Directeur Exécutif Prof. Udo Helmbrecht](#) commente : << *Ce livre blanc détaillé sur l'achat électronique et ses 5 'règles d'or' représente une étape pour renforcer la confiance dans l'économie digitale et pour la rendre encore plus prospère.* >>

Le [rapport complet](#) et les contre-mesures se trouvent à l'adresse :
<http://www.enisa.europa.eu/act/ar/deliverables/2010/how-to-shop-safely-online>

Pour les interviews, veuillez contacter:

Ulf Bergstrom, Porte-parole ENISA, Portable: +30-6948-460134, press@enisa.europa.eu ;
Katerina Christaki, Communications digitales, [katerina.christaki\[at\]enisa.europa.eu](mailto:katerina.christaki[at]enisa.europa.eu).

Traduction. La version anglaise est la seule version officielle.