

22/10/2012

EPR17/2012

www.enisa.europa.eu

Midpoint informa sobre el primer Mes Europeo de Seguridad Cibernética: un exitoso comienzo

A mitad del primer [Mes Europeo de Seguridad Cibernética](#) (MESC), la campaña piloto ya ha llegado a 1.986,270 personas en Facebook en toda Europa. Además, se ha celebrado cada dos días un evento especial del Mes de la Seguridad para concienciar a los usuarios en uno de los países participantes.

Entrando en la segunda mitad del primer MESC, miles de espectadores han visto el vídeo MESC producido por ENISA que tiene una forma alegre y divertida de acercarse a la seguridad cibernética. El vídeo muestra cómo los ciudadanos comparten voluntariamente información privada en línea y nos recuerda de manera ingeniosa que prestemos atención a aquello que hacemos público, ya que por ejemplo, publicar en línea cuando vamos a estar ausentes es una invitación para los ladrones. El MESC tiene lugar durante el mes de octubre y está organizado por ocho países de la UE y de la EEE ([República Checa](#), [Luxemburgo](#), [Noruega](#), [Rumanía](#), [Eslovenia](#), [España](#), [Portugal](#) y el [Reino Unido](#)). Cuenta con el apoyo de ENISA y de la Comisión Europea. Las actividades clave, hasta ahora, incluyen:

- **En Portugal:** 300 profesionales de más de 75 empresas y organizaciones participan en sus eventos.
- **En Noruega:** están planeados 13 eventos y campañas en medios sociales.
- **En España:** en León, 122 estudiantes asistieron a las conferencias sobre seguridad en Internet y redes sociales, con especial atención a adolescentes, padres y profesores. Esto incluyó un concurso de cuentos y dibujos llamado “¿Qué sabes sobre seguridad?” para niños de entre 5 y 12 años.
- **En Luxemburgo:** en los nueve días de la Feria de Otoño anual, un puesto dedicado a la seguridad TI atrajo en el primer fin de semana a más de 1.000 visitantes que se llevaron todo el material de la campaña y ocupó la portada del mayor periódico, *Word*.
- **En Eslovenia:** dos monologuitos eslovenos protagonizan tres videos educativos. La campana nacional empezó el 17 de octubre con la emisión de anuncios televisivos (que llegaron a más del 70% de la población) y el lanzamiento de una campana en Facebook.

Los siguientes eventos darán comienzo en la segunda mitad del MESC:

- En [Reino Unido](#): una exposición itinerante que visitará las cinco mayores ciudades (Cardiff, Londres, Leeds, Edimburgo y Belfast) dará comienzo el 22 de octubre durante la semana Consigue Seguridad En Línea. El tema es “Pulsa y Cuenta” con consejos de seguridad en línea para amigos, familiares, colegas y vecinos.
- La [República Checa](#): se organizará una mesa redonda sobre protección a la infancia en línea con diversas ONG, líneas directas de Internet checas, equipos de respuesta a incidentes de seguridad informática (CSIRT por sus siglas en inglés) y las partes interesadas de la industria. También se llevarán a cabo campañas en línea y en los medios de comunicación.
- En [Rumanía](#): se celebrará la conferencia “Amenazas Cibernéticas 2012”, así como campañas en los medios sociales con consejos de seguridad.

Antecedentes:

[Material MESC](#)

La Agenda Digital para Europa de la Comisión Europea, [punto de acción 32](#).

Para entrevistas: Ulf Bergström, Portavoz, teléfono móvil: +30 6948 460 43, press@enisa.europa.eu, o Isabella Santa, Experta, awareness@enisa.europa.eu

Síganos en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) [YouTube](#) y [RSS feeds](#)

Traducción. La única versión oficial es la inglesa.

www.enisa.europa.eu

