

## Zastav sa, pouvažuj, pripoj sa. Začína Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti 2018

---

Práve dnes sa v celej EÚ začína šiesty ročník **Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti** (ECISM). Túto kampaň, ktorá bude prebiehať celý október, organizujú Agentúra EÚ pre kybernetickú bezpečnosť ENISA, Európska komisia a viac ako 200 partnerov z celej Európy.

ECISM je každoročná kampaň Európskej únie na zvyšovanie informovanosti zameraná na podporu kybernetickej bezpečnosti medzi občanmi a organizáciami a poskytovanie aktuálnych bezpečnostných informácií prostredníctvom vzdelávania a výmeny osvedčených postupov.

Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti sa v roku 2018 zameriava na štyri témy, pričom každej z nich sa bude venovať jeden októbrový týždeň:

- 1. týždeň - 1. až 7. októbra: „Venujte sa základnej kybernetickej hygiene“,
- 2. týždeň - 8. až 14. októbra: „Rozšírte svoje digitálne zručnosti a znalosti“,
- 3. týždeň - 15. až 21. októbra: „Rozpoznajte kybernetické podvody“,
- 4. týždeň - 22. až 28. októbra: „Nové technológie a súkromie“.

Počas Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti sa v celej Európe bude konať viac než 400 aktivít, ako sú konferencie, workshopy, školenia, všeobecné prezentácie pre používateľov, webové semináre, online kampane s cieľom podporiť bezpečnosť na internete. ENISA, Európska komisia – GR CONNECT a členské štáty dnes uverejnia **videoklip**, v ktorom kampaň podporia poprední odborníci z celej Európy.

Podpredseda Európskej komisie pre jednotný digitálny trh Andrus Ansip uviedol: „Naša digitálna spoločnosť a hospodárstvo môžu prosperovať len vtedy, ak získajú dostatočnú dôveru, a to kladie vysoké požiadavky na kyberneticko-bezpečnostné schopnosti. Nielen z technologického, ale aj z ľudského a právneho hľadiska. Týka sa to širokej škály aktérov, na ktorých sa kampaň ECISM zameriava, od odborníkov v oblasti bezpečnosti až po občanov“.

Komisárka pre digitálnu ekonomiku a spoločnosť Mariya Gabrielová sa vyjadrila: „Kybernetická bezpečnosť je pre Európu nielen výzvou, ale aj príležitosťou. Silnejšia prevencia a odolnosť proti kybernetickým hrozbám znamená lepšiu konkurencieschopnosť našich podnikov a bezpečnosť našich občanov. Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti zdôrazňuje, že povinnosť prispieť k zabezpečeniu jednotného digitálneho trhu má každý z nás“.

Výkonný riaditeľ agentúry ENISA Udo Helmbrecht povedal: „Očakáva sa, že do roku 2019 prekročia celosvetové škody spôsobené ransomvérom 11,5 miliardy USD a počet ľudí, na ktorých možno zamerať kybernetické útoky, do roku 2022 dosiahne 6 miliárd. Prítom počet neobsadených pracovných miest v oblasti kybernetickej bezpečnosti sa podľa **Cybersecurity Ventures** pravdepodobne strojnásobí. To je veľmi nepriaznivá situácia. ECISM sa snaží proti týmto tendenciám bojovať, a to zvýšením informovanosti o kybernetických hrozbách a poskytovaním riešení organizáciám a občanom.“



Oficiálne webové sídlo kampane je [www.cybersecuritymonth.eu](http://www.cybersecuritymonth.eu). Používatelia môžu nájsť tipy a rady v 23 jazykoch EÚ, pozrieť si informačné materiály a nájsť koordinátorov ECSM vo všetkých členských štátoch. Môžu si tiež otestovať vedomosti v online [kvíze o kybernetickej bezpečnosti](#). Na našom webovom sídle nájdete aj [interaktívnu mapu](#), na ktorej môžete nájsť, aké aktivity sa v každom meste organizujú.

Témou tohto týždňa je „Venujte sa základnej kybernetickej hygiene“. Cieľom je pomôcť občanom s vytváraním každodenných návykov či vykonávaním rutinných kontrol a celkovo sa správať tak, aby mohli internet používať bezpečne.

**Súvislosti:** Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti organizuje Agentúra Európskej únie pre sieťovú a informačnú bezpečnosť (European Union Agency for Network and Information Security – ENISA), Európska komisia a viac ako 300 [partnerov](#) (miestne orgány, vlády, univerzity, expertné skupiny, mimovládne organizácie, profesijné združenia) z celej Európy.

**„Kybernetická bezpečnosť je spoločná zodpovednosť – Zastav sa, považuj, pripoj sa.“**  
Sledujte kampaň [@CyberSecMonth](#) na Twitteri a používajte hashtagy [#CyberSecMonth](#), [#OctoberNIS](#), a [#CyberAware](#).

