

Zatrzymaj się. Pomyśl. Połącz się. Rozpoczyna się Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa 2018

W całej UE rozpoczyna się dziś szósta edycja **Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa** (ang. European Cyber Security Month, ECSM). Kampanię, którą zaplanowano na cały październik, poprowadzą: Agencja Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA), Komisja Europejska i ponad 200 partnerów z całej Europy.

Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa to doroczna kampania informacyjna Unii Europejskiej, której celem jest promowanie cyberbezpieczeństwa wśród obywateli i organizacji oraz upowszechnianie aktualnych informacji na temat bezpieczeństwa poprzez szkolenia i wymianę najlepszych praktyk.

W 2018 r. Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa koncentruje się na czterech tematach. Każdemu z nich poświęcony będzie jeden październikowy tydzień.

- Tydzień 1: 1–7 października, „Podstawowa higiena cybernetyczna w praktyce”;
- Tydzień 2: 8–14 października, „Popraw swoje umiejętności cyfrowe i rozszerz swoją wiedzę”;
- Tydzień 3: 15–21 października, „Jak rozpoznać oszustwa internetowe”;
- Tydzień 4: 22–28 października, „Nowe technologie a prywatność”.

W całej Europie w ramach Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa odbędzie się ponad 400 imprez promujących bezpieczeństwo w internecie, takich jak konferencje, warsztaty, sesje szkoleniowe, ogólne prezentacje dla użytkowników, seminaria internetowe, kampanie internetowe itd. ENISA, Komisja Europejska – Dyrekcja Generalna ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii (DG CONNECT) i państwa członkowskie opublikują dziś **film** reklamujący kampanię, w którym udział wzięli czołowi europejscy eksperci w dziedzinie cyberbezpieczeństwa.

Wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej ds. jednolitego rynku cyfrowego Andrus Ansip powiedział: „Warunkiem rozwoju naszego cyfrowego społeczeństwa i cyfrowej gospodarki jest zapewnienie wystarczającego poziomu zaufania. Wymaga to określonych zdolności zarówno w zakresie technologii, jak i prawa i zasobów ludzkich. Problem ten dotyczy wielu różnych podmiotów, do których skierowana jest kampania ECSM, od specjalistów w dziedzinie bezpieczeństwa po obywateli”.

Komisarz ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego Marija Gabriel dodała: „Cyberbezpieczeństwo jest równocześnie wyzwaniem i szansą dla Europy. Im lepiej jesteśmy w stanie zapobiegać zagrożeniom cybernetycznym i chronić się przed nimi, tym większa konkurencyjność naszych przedsiębiorstw i bezpieczeństwo naszych obywateli. Przesłanie Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa jest takie, że każdy powinien wnieść wkład w zapewnianie bezpiecznego jednolitego rynku cyfrowego”.

Dyrektor wykonawczy ENISA Udo Helmbrecht powiedział: „Według prognoz koszty szkód wyrządzonych przez oprogramowanie typu ransomware do 2019 r. przekroczą 11,5 mld dolarów rocznie. Przewiduje się też, że do 2022 r. powierzchnia ataku związana z ludźmi obejmie 6 mld osób, lecz równocześnie, według **Cybersecurity Ventures**, trzykrotnie wzrośnie liczba nieobsadzonych miejsc pracy w dziedzinie cyberbezpieczeństwa. Krótko mówiąc, znajdziemy się w oku cyklonu. Rolą ECSM jest odwrócenie tych tendencji poprzez podnoszenie świadomości na temat zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa oraz dostarczanie rozwiązań organizacjom i obywatelom”.

Oficjalna strona internetowa kampanii jest dostępna pod adresem www.cybersecuritymonth.eu. Użytkownicy mogą na niej znaleźć wskazówki i porady w 23 językach UE, zapoznać się z materiałami informacyjnymi i uzyskać dostęp do repozytorium ECSM wszystkich koordynatorów z państw członkowskich. Mogą również sprawdzić swoją wiedzę, rozwiązując zaktualizowany internetowy **quiz dotyczący cyberbezpieczeństwa**. Nasza strona internetowa zawiera również **interaktywną mapę**, z której można dowiedzieć się, jakie działania są organizowane w poszczególnych miastach.

Tematem niniejszego tygodnia jest „Podstawowa higiena cybernetyczna w praktyce”. Jego celem jest pomoc obywatelom we wprowadzaniu i utrzymywaniu codziennych rutynowych procedur, kontroli i ogólnych zachowań będących koniecznym warunkiem utrzymania bezpieczeństwa w internecie.

Dodatkowe informacje: Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa jest organizowany przez Agencję Unii Europejskiej ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (ENISA), Komisję Europejską i ponad 300 **partnerów** (samorządy terytorialne, władze krajowe, uniwersytety, ośrodki analityczne, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia zawodowe) z całej Europy.

„Za cyberbezpieczeństwo odpowiadamy wspólnie – Zatrzymaj się. Pomyśl. Połącz się”. Śledź kampanię na Twitterze: @CyberSecMonth i korzystaj z tagów #CyberSecMonth, #OctoberNIS oraz #CyberAware.