

## Stop. Think. Connect. 2018 European Cyber Security Month kicks off

---

Vandaag gaat in de hele EU de zesde editie van de **Europese maand van de cyberbeveiliging** (ECSM) van start. Het EU-agentschap voor cyberbeveiliging Enisa, de Europese Commissie en meer dan 200 partners uit heel Europa voeren in oktober een maand lang deze campagne.

ECSM is de jaarlijkse campagne van de Europese Unie waarmee burgers en organisaties bewust worden gemaakt van het belang van cyberbeveiliging en waarmee ze door middel van opleiding en de uitwisseling van beste praktijken actuele informatie over beveiliging krijgen.

Dit jaar draait de Europese maand van de cyberbeveiliging om vier thema's, één thema voor elke week van de maand oktober:

- Week 1 – 1 t/m 7 oktober: "Elementaire cyberhygiëne";
- Week 2 – 8 t/m 14 oktober: "Digitale vaardigheden en kennis opdoen";
- Week 3 – 15 t/m 21 oktober: "Cyberfraude herkennen";
- Week 4 – 22 t/m 28 oktober: "Nieuwe technologieën en privacy".

Tijdens de Europese maand van de cyberbeveiliging worden ter bevordering van de veiligheid online meer dan 400 activiteiten georganiseerd, waaronder conferenties, workshops, cursussen, algemene presentaties voor gebruikers, webinars en online campagnes. Enisa, de Europese Commissie (DG CONNECT) en de lidstaten brengen vandaag een **videoclip** uit met boodschappen van vooraanstaande deskundigen uit heel Europa die deze campagne promoten.

Andrus Ansip, vicevoorzitter van de Europese Commissie voor de Digitale Eengemaakte Markt: "Onze digitale samenleving en economie kunnen alleen floreren als er voldoende vertrouwen is, en daarvoor hebben we op het gebied van cyberbeveiliging sterke technologische, personele en juridische capaciteiten nodig. Dit is van belang voor de vele, uiteenlopende actoren waarop deze ECSM-campagne is gericht, van beveiligingsexperts tot burgers".

Mariya Gabriel, commissaris voor Digitale Economie en Samenleving: "Voor Europa is cyberbeveiliging zowel een uitdaging als een kans. Hoe beter wij cyberdreigingen kunnen voorkomen en weerstaan, des te groter wordt het concurrentievermogen van onze bedrijven en de veiligheid van onze burgers. Met de Europese maand van de cyberbeveiliging benadrukken we dat iedereen moet bijdragen tot een veilige digitale eengemaakte markt".

Udo Helmbrecht, directeur van het Enisa: "Volgens **Cybersecurity Ventures** wordt verwacht dat de totale schade door ransomware tegen 2019 jaarlijks meer dan 11,5 miljard dollar zal bedragen, dat in 2022 6 miljard mensen kwetsbaar zullen zijn voor aanvallen én dat het aantal openstaande vacatures voor cyberbeveiligingsjobs zal verdrievoudigen. Dat zijn ingrediënten voor een explosieve cocktail. De Europese maand van de cyberbeveiliging is in het leven geroepen om deze trends om te buigen door burgers en organisaties bewust te maken van cyberdreigingen en hen oplossingen aan te reiken."



De officiële website van de campagne is [www.cybersecuritymonth.eu](http://www.cybersecuritymonth.eu). Hier vinden bezoekers tips en advies in 23 EU-talen, voorlichtingsmateriaal en een overzicht van de ECSM-coördinatoren in alle lidstaten. Ze kunnen ook hun kennis testen door mee te doen aan de geactualiseerde online [quiz over cyberbeveiliging](#). Onze website bevat ook een [interactieve kaart](#) met een overzicht van alle activiteiten per stad.

Deze week draait rond "elementaire cyberhygiëne". Advies over hun dagelijkse routines, controles en algemeen gedrag moet het grote publiek helpen om veilig online te gaan.

**Achtergrond:** De Europese maand van de cyberbeveiliging wordt georganiseerd door het Agentschap van de Europese Unie voor netwerk- en informatiebeveiliging Enisa, de Europese Commissie en meer dan 300 [partners](#) uit heel Europa (lokale overheden, regeringen, universiteiten, denktanks, ngo's, beroepsverenigingen).

**"Cyberbeveiliging is een gedeelde verantwoordelijkheid – Stop. Denk na. Maak verbinding."** Volg de campagne op Twitter [@CyberSecMonth](#) en gebruik de hashtags [#CyberSecMonth](#), [#OctoberNIS](#), en [#CyberAware](#).

