

Enne küberruumi sisenemist peatu ja mõtle. Algab 2018. aasta Euroopa küberturvalisuse kuu

Täna algab kõikjal Euroopas kuues **Euroopa küberturvalisuse kuu**. ELi küberturvalisuse amet ENISA, Euroopa Komisjon ja enam kui 200 partnerit üle Euroopa korraldavad seda kampaaniat kogu oktoobrikuu vältel.

Euroopa küberturvalisuse kuu on Euroopa Liidu iga-aastane teadlikkuse suurendamise kampaania, mis on pühendatud küberturvalisuse edendamisele kodanike ja organisatsioonide seas ning mis pakub ajakohast julgeolekuteavet koolituste ja parimate tavade jagamise kaudu.

2018. aasta Euroopa küberturvalisuse kuul võetakse vaatluse alla neli teemat, igal oktoobrikuu nädalal üks:

- 1. nädal — 1.–7. oktoober „Esmase küberhügieeni nõuded“;
- 2. nädal — 8.–14. oktoober „Digioskuste ja -hariduse süvendamine“;
- 3. nädal — 15.–21. oktoober „Küberpettuste äratundmine“;
- 4. nädal — 22.–28. oktoober „Kujunemisjärgus tehnoloogiad ja privaatsus“.

Küberturvalisuse kuu jooksul toimub Euroopas üle 400 interneti turvalise kasutamise teemalise ürituse, nagu konverentsid, töötoad, koolitused, esitlused kasutajatele, veebiseminarid, veebikampaaniad jpm. ENISA, Euroopa Komisjoni sidevõrkude, sisu ja tehnoloogia peadirektoraat ning liikmesriigid tutvustavad täna **videoklippi**, kus võtavad sõna Euroopa juhtivad eksperdid, et suurendada teadlikkust kampaania kohta.

Digitaalse ühtse turu eest vastutav Euroopa Komisjoni asepresident Andrus Ansip ütles: „Meie digitaalühiskond ja -majandus suudavad areneda üksnes siis, kui on piisavalt usaldust, ja selleks on vaja küberturvalisuse valdkonnas suurt võimekust, nii tehnilist, õiguslikku kui ka inimvõimekust. Selle probleemiga puutuvad kokku paljud asjaosalised julgeolekuekspertidest tavakodanikeni, keda küberturvalisuse kuu kampaaniaga soovitakse kaasata.“

Digitaalrajanduse ja -ühiskonna volinik Mariya Gabriel täiendas: „Küberturvalisus on Euroopa jaoks nii väljakutse kui ka võimalus. Mida tugevamad me küberohtude ennetamisel ja tõrjumisel oleme, seda parem meie ettevõtjate konkurentsivõimele ja kodanike julgeolekule. Euroopa küberturvalisuse kuuga rõhutatakse, et digitaalse ühtse turu turvalisuse eest vastutab tõepoolest igaüks.“

ENISA tegevdirektor Udo Helmbrecht sõnas: „Lunavara tekitatud kahju maailmas ületab 2019. aastaks prognooside kohaselt 11,5 miljardit dollarit ja rünnatav pind peaks 2022. aastaks ulatuma arviliselt 6 miljardi inimeseni, kuid ometi on küberturvalisuse valdkonnas oodata täitmata töökohtade arvu kolmekordistumist, kui toetuda **Cybersecurity Venturesi** andmetele. See võib põhjustada absoluutse kaose. Euroopa küberturvalisuse kuu on korraldatud nende suundumuste ärahoidmiseks, suurendades teadlikkust küberturvalisusega seotud ohtudest ning pakkudes lahendusi organisatsioonidele ja kodanikele.“



Kampaania ametlik veebisait on www.cybersecuritymonth.eu. Kasutajad leiavad sealt soovitusi ja nõuandeid 23 ELi keeles, võivad tutvuda teabematerjaliga ning näha kõigi liikmesriikide kampaaniakoordinaatorite andmeid. Samuti saavad nad kontrollida oma teadmisi, osaledes küberturvalisuse teemalises **veebiviktoriinis**. Meie veebisaidil on ka **interaktiivne kaart**, kus võib näha, milliseid üritusi linnades korraldatakse.

Selle nädala teema on „Esmase küberhügieeni nõuded“. Selle eesmärk on aidata üldsusel rakendada ja säilitada igapäevaseid harjumusi, kontrolle ja üldist käitumist, mida on vaja turvaliseks internetikasutuseks.

Taust Küberturvalisuse kuu kampaaniat korraldavad Euroopa Liidu Võrgu- ja Infoturbeamet ENISA, Euroopa Komisjon ja üle 300 **partneri** (kohalikud ametiasutused, valitsused, ülikoolid, mõttekojad, vabaühendused, kutseliidud) kogu Euroopast.

„Küberturvalisus on jagatud vastutus: enne küberruumi sisenemist peatu ja mõtle!“ Osale kampaanias Twitteri kaudu [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) ja kasuta teemaviiteid [#CyberSecMonth](https://twitter.com/hashtag/CyberSecMonth), [#OctoberNIS](https://twitter.com/hashtag/OctoberNIS) ja [#CyberAware](https://twitter.com/hashtag/CyberAware).

