

Stop. Think. Connect. 2018 European Cyber Security Month kicks off

Heute wird der europäische Monat der Cybersicherheit (**European Cyber Security Month**, ECSM) zum sechsten Mal EU-weit eingeläutet. Die EU-Cybersicherheitsagentur ENISA, die Europäische Kommission und mehr als 200 Partner aus ganz Europa werden diese Kampagne den gesamten Oktober über durchführen.

Der Cybersicherheitsmonat „ECSM“ ist die jährliche Sensibilisierungskampagne der Europäischen Union zur Förderung der Cybersicherheit der Bürgerinnen und Bürgern sowie der Unternehmen und Organisationen. Dabei werden durch Fortbildung und den Austausch bewährter Verfahren aktuelle Informationen über die Sicherheit verbreitet.

Der europäische Monat der Cybersicherheit 2018 hat vier thematische Schwerpunkte, denen jeweils eine Woche im Oktober gewidmet ist:

- Woche 1 – 1. bis 7. Oktober: „Grundlegende Cyberhygiene in der Praxis“;
- Woche 2 – 8. bis 14. Oktober: „Erweitern Sie Ihre digitalen Fähigkeiten und Kompetenzen“;
- Woche 3 – 15. bis 21. Oktober: „Erkennen Sie Cyberbetrug“;
- Woche 4 – 22. bis 28. Oktober: „Neue Technologien und Privatsphäre“.

In ganz Europa finden während des europäischen Monats der Cybersicherheit mehr als 400 Aktivitäten wie Konferenzen, Workshops, Schulungen, allgemeine Präsentationen für Nutzer, Webinare, Online-Kampagnen und vieles mehr statt, um die Sicherheit im Internet zu fördern. Die EU-Cybersicherheitsagentur (ENISA), die Europäische Kommission (GD CONNECT) und die Mitgliedstaaten werden heute einen **Videoclip** mit Äußerungen führender Experten aus ganz Europa veröffentlichen, um auf die Kampagne aufmerksam zu machen.

Der für den digitalen Binnenmarkt zuständige Vizepräsident der Europäischen Kommission, Andrus Ansip, erklärte: „Unsere digitale Gesellschaft und Wirtschaft kann nur gedeihen, wenn genügend Vertrauen besteht, und dafür brauchen wir solide Cybersicherheitskapazitäten – sowohl technischer, als auch menschlicher und rechtlicher Art. Dieses Thema ist für ein breites Spektrum von Akteuren von Interesse – von Sicherheitsfachleuten bis hin zu den Bürgerinnen und Bürgern, an die sich die ECSM-Kampagne richtet.“

Die EU-Kommissarin für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft, Mariya Gabriel, sagte: „Die Cybersicherheit ist gleichzeitig eine Herausforderung und eine Chance für Europa. Je besser wir Cyberbedrohungen verhindern und ihnen standhalten können, desto besser ist dies für die Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen und für die Sicherheit unserer Bürgerinnen und Bürger. Der europäische Monat der Cybersicherheit unterstreicht, dass jeder in der Verantwortung steht, einen Beitrag zu einem sicheren digitalen Binnenmarkt zu leisten.“

Der Exekutivdirektor der ENISA, Prof. Udo Helmbrecht, erklärte: „Laut *Cybersecurity Ventures* wird der finanzielle Schaden durch Erpressungssoftware bis 2019 weltweit voraussichtlich mehr als 11,5 Mrd. USD pro Jahr erreichen, die menschliche Angriffsfläche dürfte bis 2022 bei 6 Milliarden Menschen liegen, und gleichzeitig wird sich die Zahl der unbesetzten Arbeitsplätze im Bereich der Cybersicherheit vermutlich verdreifachen. Eine Verkettung unglücklicher Umstände. Der ECSM soll diese Tendenzen umkehren, indem er für Bedrohungen der Cybersicherheit sensibilisiert und Lösungen für Organisationen und Bürger bietet.“

Die offizielle Website der Kampagne findet sich unter <https://www.cybersecuritymonth.eu>. Die Nutzer finden dort Tipps und Ratschläge in 23 EU-Sprachen, können Informationsmaterial abrufen und das ECSM-Verzeichnis aller Koordinatoren in den Mitgliedstaaten einsehen. Es besteht dort auch die Möglichkeit, mit dem aktualisierten *Online-Cybersicherheitsquiz* die eigenen Kenntnisse zu testen. Auf unserer Website finden Sie auch eine *interaktive Karte*, die Ihnen Auskunft über die Aktivitäten in den verschiedenen Städten gibt.

Das Thema dieser Woche ist „Grundlegende Cyberhygiene in der Praxis“. Damit soll die Öffentlichkeit dabei unterstützt werden, sich dauerhaft tägliche Routinen, Kontrollen und allgemeine Verhaltensweisen anzugewöhnen, die für die Sicherheit im Internet erforderlich sind.

Hintergrund: Der Monat der Cybersicherheit wird von der Agentur der Europäischen Union für Netz- und Informationssicherheit (ENISA), der Europäischen Kommission und mehr als 300 *Partnern* (Kommunen, Regierungen, Hochschulen, Think-Tanks, NRO, Berufsverbände) aus ganz Europa organisiert.

„**Die Cybersicherheit ist unsere gemeinsame Aufgabe! Stop. Think. Connect.**“ Folgen Sie der Kampagne auf Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) unter den Hashtags [#CyberSecMonth](https://twitter.com/hashtag/CyberSecMonth), [#OctoberNIS](https://twitter.com/hashtag/OctoberNIS) und [#CyberAware](https://twitter.com/hashtag/CyberAware).