

Stop. Think. Connect. 2018 European Cyber Security Month kicks off

I dag indledes sjette udgave af **den europæiske måned for cybersikkerhed** i hele EU. Kampagnen, der føres af EU's Agentur for Cybersikkerhed, ENISA, Europa-Kommissionen og flere end 200 partnere fra hele Europa, løber indtil slutningen af oktober.

Den europæiske måned for cybersikkerhed er EU's årlige oplysningskampagne, der med aktuelle sikkerhedsoplysninger skal gøre borgere og organisationer mere opmærksomme på cybersikkerhed gennem uddannelse og udveksling af bedste praksis.

Den europæiske måned for cybersikkerhed 2018 er centreret om fire temaer af en uges varighed hver:

- Uge 1 — 1.-7. oktober: "Grundlæggende cyberhygiejne"
- Uge 2 — 8.-14. oktober: "Opgrader dine digitale færdigheder og din digitale uddannelse"
- Uge 3 — 15.-21. oktober: "Genkend cybersvindler"
- Uge 4 — 22.-28. oktober: "Nye teknologier og privatlivets fred".

I løbet af den europæiske måned for cybersikkerhed vil der på tværs af Europa blive afholdt flere end 400 aktiviteter, der skal fremme onlinesikkerhed, som f.eks. konferencer, workshops, kurser, webinarer, generelle præsentationer for brugerne, onlinekampagner og meget mere. ENISA og Europa-Kommissionens GD CONNECT offentliggør i dag sammen med medlemsstaterne en **video**, hvor førende eksperter fra hele Europa kommer med budskaber, der skal gøre folk mere opmærksomme på kampagnen.

Næstformand for Europa-Kommissionen med ansvar for det digitale indre marked, Andrus Ansip, udtaler: "Vores digitale samfund og økonomi trives kun, hvis der er tilstrækkelig tillid, hvilket kræver en stærk cybersikkerhedskapacitet — både på det teknologiske, menneskelige og retlige plan. Dette udgør et problem for de mange forskellige aktører blandt både borgere og sikkerhedsspecialister, som cybersikkerhedsmånedens kampagne er rettet mod".

EU-kommissær med ansvar for den digitale økonomi og det digitale samfund, Mariya Gabriel, tilføjer: "Cybersikkerhed er både en udfordring og en mulighed for Europa. Jo stærkere vi bliver til at forebygge og afværge cybertrusler, jo mere vil det gavne borgernes sikkerhed og vores virksomheders konkurrenceevne. I den europæiske måned for cybersikkerhed lægges der stor vægt på, at alle er ansvarlige for at yde deres bidrag til et sikkert digitalt indre marked".

Administrerende direktør for ENISA, Udo Helmbrecht, siger: "Det skønnes, at de årlige omkostninger til dækning af skader som følge af ransomware i 2019 vil overstige 11,5 mia. USD på verdensplan, og den potentielle angrebsflade ventes i 2022 at omfatte 6 mia. personer. Alligevel forventes det ifølge **Cybersecurity Ventures**, at antallet af ubesatte arbejdspladser i cybersikkerhedsbranchen vil blive tredoblet. Et sandt mareridtsscenario. Formålet med den europæiske måned for cybersikkerhed er at modarbejde disse tendenser ved at øge bevidstheden om cybersikkerhedstrusler og tilbyde organisationer og borgere løsninger på dem".



Det officielle websted for kampagnen er www.cybersecuritymonth.eu. Her kan brugerne finde tips og råd på 23 EU-sprog, oplysningsmateriale og en liste over alle koordinatorene af cybersikkerhedsmånedens i de enkelte medlemsstater. Der er også mulighed for at teste sin viden på området ved at tage den opdaterede [cybersikkerhedsquiz](#) online. Vores websted indeholder derudover et [interaktivt kort](#) over de aktiviteter, der organiseres i hver by.

Temaet i denne uge er: "Grundlæggende cyberhygiejne". Målet er at hjælpe borgerne med at indføre og opretholde de daglige rutiner og kontroltjek og den generelle adfærd, det kræver at færdes sikkert online.

Baggrund: Den europæiske måned for cybersikkerhed afholdes af Den Europæiske Unions Agentur for Net- og Informationssikkerhed, ENISA, Europa-Kommissionen og flere end 300 [partnere](#) (lokale myndigheder, regeringer, universiteter, tænketanke, ikkestatslige organisationer og faglige sammenslutninger) fra hele Europa.

"Cybersikkerhed er vores fælles ansvar — Stop. Tænk. Gå online." Følg kampagnen på Twitter [@CyberSecMonth](#) med hashtaggene [#CyberSecMonth](#), [#OctoberNIS](#) og [#CyberAware](#).

