

Gemensamma insatser för att öka medvetenheten om cyberhot: Europeiska månaden för cybersäkerhet 2021

I dag påbörjas för nionde gången den europeiska månaden för cybersäkerhet som uppmärksammar vikten av säkerhet på nätet.

Den årliga kampanjen för cybermedvetenhet samordnas av Europeiska unionens cybersäkerhetsbyrå (Enisa) och stöds av Europeiska kommissionen, EU:s medlemsländer, Europol, Europeiska centralbanken, Europeiska frihandelssammanslutningen (Efta) och över 300 partner från den offentliga och privata sektorn. Den månadslånga kampanjen stöder uppdaterade cybersäkerhetsrekommendationer som ska hjälpa till att bygga upp förtroendet för nättjänster och hjälpa människor att skydda sina personuppgifter, finansiella uppgifter och yrkesdata på nätet.

– Cyberattacker äventyrar våra företag, vår kritiska infrastruktur, våra data och våra demokratiers funktion, säger kommissionens vice ordförande **Margaritis Schinas** som ansvarar för främjande av vår europeiska livsstil. Cyberbrottslingar utnyttjar minsta sårbarhet i vår digitala miljö. Den europeiska månaden för cybersäkerhet är till för att hjälpa oss alla att skaffa oss den kompetens vi behöver för att skydda oss själva och vår livsstil mot cyberhot. Kampanjens motto "Think Before U Click" är i år mer relevant än någonsin.

– I år ger kampanjen invånarna i EU information de kan använda i vardagen och ger dem också tips för hur de kan skydda sig mot cybersäkerhetshot, säger **Juhan Lepassaar**, verkställande direktör för EU:s cybersäkerhetsbyrå. Vi samarbetar med medlemsländerna och EU-institutionerna för att öka medvetenheten om dessa hot och bygga upp ett pålitligt och cybersäkert Europa.

Covid-19-pandemin har visat vikten av cybersäkerhet. Nu är utbildning om digital säkerhet mer avgörande än någonsin för att människor ska kunna identifiera risker och reagera effektivt på cyberhot.

Varje år, under hela oktober månad, sammanför kampanjen EU-invånare, medlemsländer, Europeiska kommissionen, EU-organ och statliga organisationer, den privata sektorn och den akademiska världen för att främja hälsosamma cybersäkerhetsvanor under mottot "Think Before U Click". Nätbaserade aktiviteter, inklusive utbildning, konferenser, quiz, presentationer och nationella kampanjer anordnas i och utanför Europa för att öka medvetenheten om cybersäkerhetsrisker och för att dela aktuella riktlinjer och sätt som man kan minska dessa risker.

Årets kampanj kommer återigen att kretsa kring säkerhetsfrågor som rör digitaliseringen av vårt dagliga liv – mer aktuellt än någonsin på grund av covid-19-pandemin. Kampanjen för 2021 uppmuntrar människor att tänka efter innan de klickar ("Think Before U Click") och lyfter fram två cybersäkerhetsteman som gör det lättare att identifiera och hantera cyberrisker.

Det första temat är centrerat runt **cybersäkerhet i hemmet**. Här ligger fokus på tips om hur man kan förbli cybersäker när man genomför transaktioner, kommunicerar, arbetar eller studerar på nätet. Det ges också råd om god cyberhygien i vardagen på nätet.

Det andra temat är fokuserat på **nödåtgärder** som kan genomföras vid en cyberincident. Syftet med detta tema är att uppmuntra människor att bli mer medvetna om de vanligaste cyberhoten och att ge råd om vad man ska göra om man faller offer för näthandelsbedrägerier, om ens kreditkort och/eller bankkonto har komprometterats eller om ens konto på sociala medier har hackats. Verkliga berättelser om personer som drabbats kommer att delas i form av intervjuer och videoklipp.

I år slås kampanjen ihop med **EU:s cybersäkerhetsutmaning** – Det lag som vinner cybersäkerhetsutmaningen 2021 blir ambassadörer för årets europeiska månad för cybersäkerhet.

Kampanjens officiella webbplats är cybersecuritymonth.eu. Webbplatsen fungerar som ett nav för information om cybersäkerhet. Den innehåller en sida för registrering av aktiviteter om ökad cybermedvetenhet som är öppna för allmänheten. Där går det också att ladda ner särskilt kampanjmaterial på alla 24 officiella EU-språk och de visuella riktlinjerna för kampanjen. Kampanjen innehåller också ett quiz om cybersäkerhet där användarna kan testa sina kunskaper och en interaktiv karta över deltagande länder, med information om vilka tjänster i varje land som man kan rapportera till och få råd av när man drabbas av en cyberattack.

Om den europeiska månaden för cybersäkerhet

Den europeiska månaden för cybersäkerhet är EU:s årliga kampanj för att främja cybersäkerhet bland invånare och organisationer och ge uppdaterad information om digital säkerhet genom medvetandehöjande åtgärder och utbyte av god praxis. Varje år anordnas under hela oktober månad hundratals aktiviteter runtom i Europa, inklusive konferenser, workshoppar, utbildningar, webbseminarier, presentationer, nätquiz och mer, för att ge medborgarna resurser att lära sig mer om att skydda sig på nätet. Kampanjen samordnas av Europeiska unionens cybersäkerhetsbyrå (Enisa) och stöds av Europeiska kommissionen, Europol, Europeiska centralbanken och EU:s medlemsländer, Eftaländer och över 300 partner (myndigheter, universitet, tankesmedjor, icke-statliga organisationer, branschorganisationer, företag inom den privata sektorn) inom och utanför Europa. Du kan hitta mer information på cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

Om den europeiska månaden för cybersäkerhet 2021

Kampanjen fortsätter med samma slogan som förra året: "Think Before U Click!" med hashtaggen #ThinkB4Uclick. Det allmänna mottot "Cybersäkerheten är vårt gemensamma ansvar" finns också kvar 2021.

"Think Before U Click"

Följ kampanjen på Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) med hashtagarna [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) och [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/CyberSecMonth), och på Facebook [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU).

Mer information om den europeiska månaden för cybersäkerhet finns på cybersecuritymonth.eu.