

# Skupaj ozaveščamo o kibernetških grožnjah: evropski mesec kibernetške varnosti 2021

**Danes se začena deveti evropski mesec kibernetške varnosti, vsakoletni dogodek Evropske unije, namenjen ozaveščanju državljanek in državljanov o spletni varnosti.**

Letno kampanjo ozaveščanja o kibernetški varnosti usklajuje Agencija Evropske unije za kibernetško varnost (ENISA), podpirajo pa jo Evropska komisija, države članice EU, Europol, Evropska centralna banka, države Evropskega združenja za prosto trgovino (EFTA) ter več kot 300 partnerjev iz javnega in zasebnega sektorja. Enomesečna kampanja predstavlja najnovejša priporočila v zvezi s kibernetško varnostjo, njen namen pa je okrepiti zaupanje v spletne storitve ter podpreti državljane in državljanke pri varstvu njihovih osebnih, finančnih in poklicnih podatkov na spletu.

Podpredsednik za spodbujanje evropskega načina življenja **Margaritis Shinas** je povedal: „*Kibernetški napadi pomenijo tveganje za naša podjetja, kritično infrastrukturo, podatke in delovanje naših demokracij. Kibernetški kriminalci izkoristijo vsako šibko točko našega digitalnega okolja. Namen kampanje evropskega meseca kibernetške varnosti je vsem ljudem pomagati pridobiti potrebna znanja in spretnosti, da sebe in svoj način življenja zaščitimo pred kibernetškimi grožnjami. Slogan kampanje, ‚Think Before U Click‘, je letos primernejši kot kdaj koli doslej.*“

Izvršni direktor Agencije EU za kibernetško varnost **Juhan Lepassaar** je dejal: „*Letošnja kampanja evropskega meseca kibernetške varnosti državljanek in državljanom EU prinaša uporabne informacije za vsakdanje življenje ter napotke o tem, kako se zaščititi pred kibernetškimi grožnjami. V sodelovanju z državami članicami in institucijami EU si prizadevamo za povečanje ozaveščenosti o tovrstnih grožnjah ter oblikovanje zaupanja vredne in kibernetško varne Evrope.*“

Pandemija COVID-19 je pokazala pomen kibernetške varnosti. Zdaj je bolj kot kdaj koli prej pomembno, da državljane in državljanke izobrazimo o digitalni varnosti, da bodo znali prepoznati tveganja in se učinkovito odzvati na kibernetške grožnje.

Evropski mesec kibernetške varnosti vsak oktober za en mesec poveže državljane in državljanke EU, države članice, Evropsko komisijo, organe EU, vladne organizacije, javni sektor in akademske kroge z namenom spodbujanja zdravih navad na področju kibernetške varnosti. Poteka pod sloganom „Think Before U Click“ (Pomisli, preden klikneš). Po vsej Evropi in drugod so organizirane različne spletne dejavnosti, vključno z usposabljanji, konferencami, kvizi, predstavitevami in nacionalnimi kampanjami. Namenjene so krepitvi ozaveščenosti o tveganjih za kibernetško varnost ter predstavitvi najnovejših smernic in načinov za njihovo zmanjšanje.

Tudi letos bodo v središču kampanje evropskega meseca kibernetške varnosti varnostna vprašanja, povezana z digitalizacijo vsakdanjega življenja, ki jo je pandemija COVID-19 le še pospešila. Kampanja 2021 „Think Before U Click“, ki ljudi spodbuja, naj pomislijo, preden kliknejo, predstavlja dva vidika kibernetške varnosti, da bodo državljane in državljanke EU lažje prepoznali kibernetške grožnje in se pripravili nanje.

Prvi predstavljeni vidik se nanaša na **kibernetsko varnost doma**. Predstavljeni bodo napotki o tem, kako zagotoviti kibernetsko varnost pri spletnih transakcijah ter komunikaciji, delu ali študiju na spletu. Podani bodo tudi nasveti o dobri kibernetski higieni pri vsakodnevni dejavnosti na spletu.

Drugi vidik se nanaša na smernice **prve pomoči**, tj. ukrepe v primeru kibernetskega incidenta. Cilj je povečati ozaveščenost državljanek in državljanov o najpogostejših kibernetskih grožnjah in jim svetovati, kako se odzvati, če postanejo žrtve goljufij pri spletnem nakupovanju, zlorabe kreditne kartice in/ali bančnega računa ali vloma v račun na družbenih medijih. V intervjujih in videoposnetkih bodo predstavljene tudi resnične zgodbe žrtev tovrstnih dejanj.

Letošnji evropski mesec kibernetske varnosti poteka v povezavi z [evropskim izzivom kibernetske varnosti](#) – člani zmagovalne ekipe izziva za leto 2021 bodo ambasadorji letošnje kampanje evropskega meseca kibernetske varnosti.

Uradno spletno mesto kampanje je [www.cybersecuritymonth.eu](http://www.cybersecuritymonth.eu), ki deluje kot vozlišče informacij o kibernetski varnosti. Vključuje stran za prijavo dejavnosti ozaveščanja, odprtih za javnost, in gradivo za kampanjo v posameznih državah članicah v njihovih jezikih (zastopanih je vseh 24 jezikov EU), prenesti pa je mogoče tudi vizualne smernice kampanje. Na spletnem mestu evropskega meseca kibernetske varnosti sta na voljo tudi kviz o kibernetski varnosti, s katerim lahko uporabniki in uporabnice preizkusijo svoje znanje o tej temi, ter interaktivni zemljevid sodelujočih držav, ki vsebuje informacije o službah v posamezni državi, kjer lahko žrtve kibernetskih napadov taka dejanja prijavijo in zaprosijo za pomoč.

### **Evropski mesec kibernetske varnosti**

Evropski mesec kibernetske varnosti je vsakoletna kampanja Evropske unije, namenjena izboljšanju kibernetske varnosti državljanek in državljanov ter organizacij, pa tudi zagotavljanju najnovejših informacij o digitalni varnosti z ozaveščanjem in predstavitvijo dobrih praks. Po Evropi vsako leto ves oktober poteka na stotine dejavnosti, vključno s konferencami, delavnicami, usposabljanji, spletnimi seminarji, predstavitvami, spletnimi kvizi itd., ki državljanekam in državljanom zagotavljajo informacije o zaščiti na spletu. Evropski mesec kibernetske varnosti usklajuje Agencija Evropske unije za kibernetsko varnost (ENISA), podpirajo pa jo Evropska komisija, Europol, Evropska centralna banka, države članice EU, države Efte in več kot 300 partnerjev (vlade, univerze, možganski trusti, nevladne organizacije, poklicna združenja, podjetja iz zasebnega sektorja) iz Evrope in od drugod. Vabimo vas, da obiščete [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu) in sledite @CyberSecMonth.

### **Evropski mesec kibernetske varnosti 2021**

Kampanja evropskega meseca kibernetske varnosti 2021 bo potekala pod enakim sloganom kot lani, „Think Before U Click“, s ključnikom #ThinkB4Uclick. Tudi splošno geslo ostaja enako: „Kibernetska varnost je skupna odgovornost“.

„**Think Before U Click**“

Spremljajte kampanjo evropskega meseca kibernetske varnosti na Twitterju [@CyberSecMonth](#) s ključnikoma [#CyberSecMonth](#) in [#ThinkB4Uclick](#) ter na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Več informacij o evropskem mesecu kibernetske varnosti je na voljo na [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu).