

Połączenie wysiłków na rzecz zwiększenia świadomości na temat cyberzagrożeń: Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa 2021

Dziś rozpoczyna się 9. Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa (ECSM), promujący bezpieczeństwo w internecie wśród obywateli UE.

Ta coroczna kampania informacyjna na temat cyberbezpieczeństwa jest koordynowana przez Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) i wspierana przez Komisję Europejską, państwa członkowskie UE, Europol, Europejski Bank Centralny, kraje Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA) oraz ponad 300 partnerów z sektora prywatnego i publicznego. Przez cały miesiąc promowane są aktualne zalecenia w zakresie cyberbezpieczeństwa, aby umocnić zaufanie do usług internetowych i pomóc obywatelom w ochronie ich danych osobowych, finansowych i zawodowych w internecie.

Wiceprzewodniczący ds. promowania naszego europejskiego stylu życia **Margaritis Schinas** powiedział: „Cyberataki stanowią zagrożenie dla naszych przedsiębiorstw, infrastruktury krytycznej i danych, a także dla funkcjonowania demokracji w Europie. Cyberprzestępcy wykorzystują wszelkie, nawet najmniejsze słabe punkty naszego środowiska cyfrowego. W trakcie Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa chcemy pomóc każdemu w nabyciu umiejętności niezbędnych do tego, by zapewnić sobie i naszemu stylowi życia ochronę przed cyberzagroženiami. Hasło, pod którym prowadzona jest kampania – „Pomyśl, zanim klikniesz” – jest bowiem w tym roku aktualne jak nigdy”.

Dyrektor wykonawczy Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa **Juhan Lepassaar** zaznaczył: „W tym roku kampania prowadzona w trakcie Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa zapewni obywatelom UE informacje, które będą dla nich przydatne w codziennym życiu, oraz wskazówki, w jaki sposób mogą się chronić przed zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. Wspólnie z państwami członkowskimi i instytucjami UE staramy się zwiększyć świadomość na temat tych zagrożeń oraz zbudować Europę, w której cyberprzestrzeń jest bezpieczna i godna zaufania”.

Pandemia COVID-19 podkreśliła znaczenie cyberbezpieczeństwa. Edukacja w zakresie bezpieczeństwa w świecie cyfrowym ma dziś dla obywateli kluczowe znaczenie dla umiejętności identyfikowania ryzyka i skutecznego reagowania na zagrożenia cybernetyczne.

Co roku przez cały październik ECSM łączy obywateli UE, państwa członkowskie, Komisję Europejską, organy UE, organizacje rządowe, sektor prywatny i środowisko akademickie w celu propagowania dobrych nawyków w dziedzinie cyberbezpieczeństwa pod hasłem „Pomyśl, zanim klikniesz”. W całej Europie (a także poza nią) odbywają się liczne wydarzenia online, takie jak konferencje, sesje szkoleniowe, kwizy, prezentacje i kampanie krajowe, mające zwiększyć świadomość zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa i udostępnić aktualne informacje, m.in. na temat sposobów ich uniknięcia.

Tegoroczna kampania będzie ponownie dotyczyć kwestii związanych z bezpieczeństwem, które wynikają z cyfrowej transformacji życia codziennego przyspieszonej przez pandemię COVID-19. Obywateli zachęca się, by

„pomyśleli, zanim klikną” i aby pomóc im w rozpoznawaniu zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa i przygotowaniu się na nie, tegoroczna edycja ECSM skupia się na dwóch tematach związanych z cyberbezpieczeństwem.

Pierwszy temat koncentruje się wokół kwestii, jak zapewnić **„cyberbezpieczeństwo w domu”** – w tym celu przedstawione zostaną porady, w jaki sposób można zapewnić bezpieczeństwo przy dokonywaniu transakcji w internecie, nawiązywaniu i utrzymywaniu kontaktów online oraz w trakcie pracy lub nauki przez internet. Udostępnione zostaną wskazówki dotyczące zdrowych nawyków, jeśli chodzi o codzienne czynności w internecie.

Drugi z nich stanowią wytyczne mające charakter **„pierwszej pomocy”** na wypadek cyberincydentu. Celem tego tematu jest zachęcenie obywateli do poszerzenia wiedzy na temat najczęstszych zagrożeń cybernetycznych oraz zapewnienie im porad dotyczących reagowania w przypadku, gdy padli ofiarą oszustw związanych z zakupami w internecie lub gdy złamane zostały zabezpieczenia ich karty kredytowej, rachunku bankowego lub konta w mediach społecznościowych. W formie wywiadów i filmów wideo dostępne będą prawdziwe historie ofiar tego rodzaju przestępstw.

W tym roku ECSM połączy siły z konkursem „European Cybersecurity Challenge” (**ECSC**) – zwycięska drużyna w ECSC 2021 będzie ambasadorem tegorocznej kampanii ECSM.

Oficjalna strona internetowa kampanii ECSM jest dostępna pod adresem cybersecuritymonth.eu. Strona ta pełni funkcję „węzła informacyjnego” w zakresie cyberbezpieczeństwa i zawiera m.in. stronę służącą do rejestrowania działań związanych ze zwiększaniem świadomości w społeczeństwie, a także specjalne materiały z kampanii informacyjnych państw członkowskich w każdym języku lokalnym (reprezentowane są wszystkie 24 języki urzędowe UE) oraz – do pobrania – wytyczne w sprawie materiałów wizualnych kampanii. Strona ECSM oferuje również kwiz na temat cyberbezpieczeństwa, który daje użytkownikom szansę sprawdzenia swojej wiedzy, oraz interaktywną mapę uczestniczących państw, która zawiera informacje na temat usług dostępnych w każdym kraju w sytuacji, gdy zachodzi potrzeba zgłoszenia cyberataku lub uzyskania pomocy w przypadku, gdy staliśmy się jego ofiarą.

Dodatkowe informacje na temat Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa (ECSM)

Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa (ECSM) to coroczna kampania informacyjna Unii Europejskiej poświęcona promowaniu cyberbezpieczeństwa wśród obywateli i organizacji, zapewniająca aktualne informacje na temat bezpieczeństwa cyfrowego poprzez zwiększanie świadomości i wymianę dobrych praktyk. Każdego roku przez cały październik w całej Europie odbywają się setki wydarzeń, takich jak konferencje, warsztaty, sesje szkoleniowe, webinaria (seminaria internetowe), prezentacje, kwizy internetowe i wiele innych, aby udostępnić obywatelom zasoby, dzięki którym mogą poszerzyć swoją wiedzę na temat możliwości ochrony w internecie. ECSM jest koordynowany przez Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) i wspierany przez Komisję Europejską, Europol, Europejski Bank Centralny i państwa członkowskie UE, kraje EFTA oraz ponad 300 partnerów (rządy, uniwersytety, ośrodki analityczne, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia branżowe, przedsiębiorstwa sektora prywatnego) z Europy i nie tylko. Odwiedź stronę: cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

ECSM 2021

Kampania ECSM 2021 będzie się odbywać pod tym samym hasłem co w ubiegłym roku: „Pomyśl, zanim klikniesz”, z hashtagiem #ThinkB4Uclick. Utrzymano również ogólne motto „Cyberbezpieczeństwo to wspólna odpowiedzialność”.

„Pomyśl, zanim klikniesz”

Przyłącz się do kampanii ECSM na Twitterze [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) za pomocą hashtagów [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) i [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/CyberSecMonth), a także na Facebooku [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU)

Więcej informacji na temat Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa można znaleźć na stronie cybersecuritymonth.eu.