

2021 m. Europos kibernetinio saugumo mėnuo: visiems drauge didinti informuotumą apie kibernetines grėsmes

Šiandien prasideda devintą kartą Europos Sąjungos organizuojama kasmetinė piliečių informuotumo apie saugumą internete didinimo kampanija – Europos kibernetinio saugumo mėnuo (EKSM).

Prie šios kasmetinės Europos Sąjungos kibernetinio saugumo agentūros (ENISA) koordinuojamos informavimo apie kibernetinį saugumą kampanijos prisideda Europos Komisija, ES valstybės narės, Europolas, Europos Centrinis Bankas, Europos laisvosios prekybos asociacijos (ELPA) šalys ir daugiau kaip 300 partnerių iš viešojo ir privačiojo sektorių. Per šią mėnesio trukmės kampaniją garsinamos naujausios kibernetinio saugumo rekomendacijos, taip siekiant didinti pasitikėjimą internetinėmis paslaugomis ir padėti piliečiams apsaugoti savo asmens, finansinius ir profesinius duomenis internete.

Už europinės gyvensenos propagavimą atsakingas Europos Komisijos pirmininko pavaduotojas **Margaritis Schinas** sakė: „Kibernetiniai išpuoliai kelia pavojų mūsų įmonėms, mūsų ypatingos svarbos infrastruktūros objektams, mūsų duomenims ir mūsų demokratinių sistemų veikimui. Kibernetiniai nusikaltėliai pasinaudoja ir menkiausiomis mūsų skaitmeninės aplinkos saugumo spragomis. Europos kibernetinio saugumo mėnesio kampanija siekiama padėti kiekvienam įgyti įgūdžių, reikalingų, kad apsaugotume save ir savo gyvenimą nuo kibernetinių grėsmių. Kampanijos šūkis „Prieš spustelėdami pagalvokite“ šiomet aktualus kaip niekad.“

ES kibernetinio saugumo agentūros vykdomasis direktorius **Juhanas Lepassaaras** kalbėjo: „Per šiemetę Europos kibernetinio saugumo mėnesio kampaniją ES piliečiams bus teikiama kasdieniam jų gyvenimui aktuali informacija ir patarimai, kaip apsisaugoti nuo kibernetinių grėsmių. Suvieniję jėgas su valstybėmis narėmis ir ES institucijomis, siekiame didinti informuotumą apie šias grėsmes ir kurti Europą, kurioje būtų užtikrintas pasitikėjimas ir kibernetinis saugumas.“

COVID-19 pandemija išryškino kibernetinio saugumo svarbą. Dabar kaip niekad svarbu šviesti piliečius skaitmeninio saugumo klausimais, kad jie žinotų pavojus ir galėtų veiksmingai reaguoti į kibernetines grėsmes.

EKSM kampanija kasmet visam spalio mėnesiui suvienija ES piliečius, valstybes nares, Europos Komisiją, ES įstaigas, vyriausybines organizacijas, privačiojo sektoriaus subjektus ir akademinę bendruomenę bendram tikslui – ugdyti sveikus kibernetinio saugumo įpročius, atitinkančius šūkį „Prieš spustelėdami pagalvokite“. Visoje Europoje ir už jos ribų rengiami internetiniai renginiai: mokymai, konferencijos, viktorinos, pristatymai ir nacionalinės kampanijos, kuriais siekiama didinti informuotumą apie kibernetinę riziką ir dalytis naujausiomis gairėmis bei informacija apie rizikos mažinimo būdus.

Per šiuo metų EKSM kampaniją vėl bus nagrinėjami saugumo klausimai, susiję su kasdienio gyvenimo skaitmenizacija, kurią paspartino COVID-19 pandemija. Siekiant padėti ES piliečiams atpažinti kibernetines grėsmes ir joms pasirengti, 2021 m. kampanijoje, kuria žmonės raginami prieš spustelint pagalvoti, dėmesys sutelkiamas į dvi kibernetinio saugumo temas.

Pirmoji tema – **kibernetinis saugumas namuose**, konkrečiai, patarimai, kaip užsitikrinti kibernetinį saugumą atliekant elektroninius sandorius ir bendraujant, dirbant ar mokantis internetu. Bus pateikiama rekomendacijų dėl geros kibernetinės higienos, susijusios su kasdiene veikla internete.

Antroji tema – **pirmosios pagalbos** gairės, kaip elgtis įvykus kibernetiniam incidentui. Šios temos tikslas – paskatinti piliečius geriau įsisaugoti dažniausias kibernetines grėsmes ir patarti, kaip asmuo turėtų reaguoti, kai nukentėję nuo sukčiavimo pirkdamas internetu, kai iškyla pavojus jo kredito kortelės ir (arba) banko sąskaitos saugumui ir kai įsilaužiama į jo socialinio tinklo paskyrą. Pasitelkiant interviu ir vaizdo įrašus bus dalijamasi tikromis nukentėjusių žmonių istorijomis.

Šiemet užmezgama sąsaja tarp EKSM kampanijos ir [Europos kibernetinio saugumo konkurso](#) – 2021 m. konkursą laimėsiąnčios komandos nariai bus šiemetės EKSM kampanijos ambasadoriai.

Oficiali EKSM kampanijos svetainė – www.cybersecuritymonth.eu. Šioje svetainėje pateikiama įvairi informacija apie kibernetinį saugumą. Viename iš jos puslapių galima registruoti plačiam visuomenei skirtas informuotumo didinimo iniciatyvas, taip pat iš jos galima parsiųsti kampanijos vaizdinės tapatybės gaires ir kiekvienai valstybei narei skirtą vietos kalba (bet kuria iš 24 oficialiųjų ES kalbų) parengtą kampanijos medžiagą. Per EKSM kampaniją taip pat vyks kibernetinio saugumo viktorina, kurioje naudotojai galės pasitikrinti žinias, ir veiks interaktyvus dalyvaujančių šalių žemėlapis, kuriame bus pateikta informacija apie tarnybas, kurioms kiekvienoje šalyje galima pranešti apie nukentėjimo nuo kibernetinių išpuolių atvejus ir kurios gali patarti, kaip tokiais atvejais elgtis.

Apie Europos kibernetinio saugumo mėnesį (EKSM)

Europos kibernetinio saugumo mėnuo (EKSM) yra kasmetinė Europos Sąjungos kampanija, kurios tikslas – informavimo ir dalijimosi gerą patirtimi veiksmais didinti piliečių ir organizacijų informuotumą apie kibernetinį saugumą ir teikti naujausią informaciją apie skaitmeninį saugumą. Visą kiekvienų metų spalio mėnesį visoje Europoje vyksta šimtai renginių: konferencijos, praktiniai seminarai, mokymai, internetiniai seminarai, pristatymai, internetinės viktorinos ir kt., kuriais siekiama suteikti piliečiams išteklių, reikalingų, kad jie įgytų daugiau žinių apie tai, kaip apsisaugoti internete. Prie Europos Sąjungos kibernetinio saugumo agentūros (ENISA) koordinuojamos EKSM kampanijos prisideda Europos Komisija, Europolas, Europos Centrinis Bankas, ES valstybės narės, ELPA šalys ir daugiau kaip 300 partnerių (vyriausybės, universitetai, ekspertų grupės, NVO, profesinės asociacijos, privačiojo sektoriaus įmonės) iš Europos ir kitų šalių. Apsilankykite adresu cybersecuritymonth.eu arba *Twitter* paskyroje *@CyberSecMonth*.

Apie 2021 m. EKSM

2021 m. EKSM kampanijoje tebeskambės praėjusių metų šūkis „Prieš spustelėdami pagalvokite!“ (grotąžymė *#ThinkB4Uclick*). Šiemet bus išlaikytas ir bendrasis devizas „Už kibernetinį saugumą atsakome visi“.

„Prieš spustelėdami pagalvokite!“

Sekite EKSM kampaniją *Twitter* paskyroje [@CyberSecMonth](#) (saitažodžiai [#CyberSecMonth](#) ir [#ThinkB4Uclick](#)) ir *Facebook* paskyroje [@CyberSecMonthEU](#).

Daugiau informacijos apie EKSM pateikiama adresu cybersecuritymonth.eu.