

Zajedno širimo znanje o kiberprijetnjama: Europski mjesec kibersigurnosti 2021.

Danas počinje 9. Europski mjesec kibersigurnosti, godišnja kampanja kojom Europska unija među građanima promiče sigurnost na internetu.

Godišnju informativnu kampanju o kibersigurnosti koordinira Agencija Europske unije za kibersigurnost (ENISA), a podupiru je Europska komisija, države članice EU-a, Europol, Europska središnja banka, zemlje članice Europskog udruženja slobodne trgovine (EFTA) i više od 300 partnera iz javnog i privatnog sektora. U kampanji koja traje mjesec dana predstavljaju se najnovije kibersigurnosne preporuke kako bi se izgradilo povjerenje u internetske usluge te pomoglo građanima da zaštite svoje osobne, financijske i poslovne podatke na internetu.

Europski potpredsjednik za promicanje europskog načina života **Margaritis Schinas** izjavio je: *Kibernapadi ugrožavaju naša poduzeća, našu kritičnu infrastrukturu, naše podatke i funkcioniranje naših demokracija. Kiberkriminalci iskorištavaju čak i najmanju ranjivost u našem digitalnom okruženju. Cilj je kampanje Europskog mjeseca kibersigurnosti pomoći svima da steknu vještine koje su im potrebne da bi od kiberprijetnji zaštitili sebe i naš način života. Geslo kampanje, „Razmislite prije nego što kliknete”, upravo ove godine ima veću težinu nego ikad prije.*

Izvršni direktor Agencije za kibersigurnost **Juhan Lepassaar** rekao je: *U okviru ovogodišnje kampanje Europskog mjeseca kibersigurnosti građani EU-a mogu dobiti informacije koje će im biti korisne u svakodnevnom životu i savjete za zaštitu od kibersigurnosnih prijetnji. Udružili smo snage s državama članicama i institucijama EU-a kako bismo upozorili na te prijetnje i izgradili pouzdanu i kibersigurnu Europu.*

U pandemiji bolesti COVID-19 postalo je još očitije koliko je kibersigurnost važna te da je obrazovanje o njoj danas bitnije nego ikad prije kako bi građani znali prepoznavati rizike i učinkovito reagirati na kiberprijetnje.

Radi promicanja dobrih navika u području kibersigurnosti građani EU-a, države članice, Europska komisija, tijela EU-a i vladine organizacije, privatni sektor i akademska zajednica svake se godine tijekom cijelog listopada okupljaju u ovoj kampanji pod geslom „Razmislite prije nego što kliknete!”. U cijeloj Europi i izvan nje odvijaju se razne internetske aktivnosti, uključujući osposobljavanja, konferencije, kvizove, prezentacije i nacionalne kampanje, kako bi se građane još bolje upoznalo s kibersigurnosnim rizicima i informiralo o najnovijim načinima njihova smanjivanja.

Ovogodišnja kampanja ponovno će biti posvećena sigurnosnim aspektima digitalizacije svakodnevnog života, koju je pandemija bolesti COVID-19 ubrzala. Kampanja „Razmislite prije nego što kliknete!” za 2021. bavi se dvjema temama iz područja kibersigurnosti kako bi se građanima EU-a pomoglo da prepoznaju i pripreme se za kiberprijetnje.

U okviru prve teme, „**Kibersigurnost kod kuće**”, pružaju se savjeti o tome kako sigurno kupovati i prodavati, komunicirati, raditi ili učiti na internetu. Građani mogu dobiti savjete o održavanju dobre kiberhigijene u svakodnevnim aktivnostima na internetu.

Druga tema obuhvaća smjernice o postupcima „**Prve pomoći**” u slučaju kiberincidenta. Cilj je potaknuti građane da budu svjesni najčešćih kiberprijetnji i dati im savjete o tome što učiniti ako postanu žrtvom prijave pri kupnji

na internetu, ako su im ukradeni podaci o kreditnoj kartici, ugrožen bankovni račun ili hakiran račun na društvenim mrežama. Stvarne žrtve ispričat će svoja iskustva u intervjuima i videozapisima.

Europski mjesec kibersigurnosti ove je godine udružio snage s [Europskim kibersigurnosnim izazovom](#): članovi pobjedničkog tima Izazova 2021. bit će ambasadori ovogodišnje kampanje Europskog mjeseca kibersigurnosti.

Službene internetske stranice kampanje Europskog mjeseca kibersigurnosti dostupne su na adresi cybersecuritymonth.eu. To je središnja platforma za informacije o kibersigurnosti. Na njoj se mogu registrirati aktivnosti informiranja građana, dostupni su materijali za kampanje u državama članicama na jezicima svih zemalja (zastupljena su sva 24 službena jezika EU-a) i mogu se preuzeti vizualne smjernice kampanje. U okviru Europskog mjeseca kibersigurnosti korisnici mogu provjeriti znanje na kvizu o kibersigurnosti i pristupiti interaktivnoj karti zemalja sudionica s informacijama o službama u tim zemljama kojima žrtve mogu prijaviti kibernetički napad i obratiti im se za savjet.

O Europskom mjesecu kibersigurnosti

Europski mjesec kibersigurnosti godišnja je kampanja Europske unije posvećena promicanju kibersigurnosti među građanima i organizacijama, informiranju o digitalnoj sigurnosti putem edukativnih aktivnosti te razmjeni primjera dobre prakse. Svakog se listopada u cijeloj Europi odvijaju stotine aktivnosti, uključujući konferencije, radionice, osposobljavanja, internetske seminare, prezentacije, internetske kvizove i mnoge druge, pa građani mogu iz mnoštva izvora saznati više o tome kako se zaštititi na internetu. Europski mjesec kibersigurnosti koordinira Agencija Europske unije za kibersigurnost (ENISA), a podupiru je Europska komisija, Europol, Europska središnja banka, države članice EU-a, zemlje članice EFTA-e i više od 300 partnera iz Europe i izvan nje (državna tijela, sveučilišta, skupine za strateško promišljanje, nevladine organizacije, strukovna udruženja i privatna poduzeća). Posjetite platformu cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

O Europskom mjesecu kibersigurnosti 2021.

Kampanja Europskog mjeseca kibersigurnosti 2021. odvijat će se pod istim sloganom kao i prošle godine, „Razmislite prije nego što kliknete!”, s oznakom #ThinkB4Uclick. U 2021. isto će ostati i glavno geslo, „Kibersigurnost je zajednička odgovornost”.

„Razmislite prije nego što kliknete!”

Pratite kampanju Europskog mjeseca kibersigurnosti na Twitteru [@CyberSecMonth](#) pod oznakama [#CyberSecMonth](#) i [#ThinkB4Uclick](#) te na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Više informacija o Europskom mjesecu kibersigurnosti dostupno je na platformi cybersecuritymonth.eu.