

Společně zvyšovat povědomí o kybernetických hrozbách: Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti 2021

Dneškem začíná v pořadí devátý Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti Evropské unie, který mezi občany propaguje bezpečnost na internetu.

Každoroční informační kampaň o kybernetické bezpečnosti koordinuje Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) a podporuje ji Evropská komise, členské státy EU, Europol, Evropská centrální banka, země Evropského sdružení volného obchodu (ESVO) a více než 300 partnerů z veřejného a soukromého sektoru. Kampaň během jednoho měsíce propaguje nejnovější doporučení v oblasti kybernetické bezpečnosti s cílem budovat důvěru v online služby a podpořit občany při ochraně jejich osobních, finančních a profesních údajů na internetu.

Místopředseda pro podporu evropského způsobu života **Margaritis Schinas** k tomu uvedl: *„Kybernetické útoky ohrožují naše podniky, naše kritické infrastruktury, naše údaje, fungování našich demokracií. Kyberzločinci využívají sebemenší zranitelnost našeho digitálního prostředí. Cílem kampaně Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti je pomoci každému získat dovednosti nezbytné k vlastní ochraně a ochraně našeho způsobu života před kybernetickými hrozbami. Heslo kampaně „Než klikneš, přemýšlej“ je zvláště tento rok příhodnější než kdy dřív.“*

Výkonný ředitel Agentury EU pro kybernetickou bezpečnost **Juhan Lepassaar** doplnil: *„Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti letos přináší občanům EU informace, které použijí ve svém každodenním životě, a poskytuje tipy, jak se chránit před kybernetickými hrozbami. Společně s členskými státy a orgány EU se snažíme posílit povědomí o těchto hrozbách a vybudovat v Evropě důvěryhodné a bezpečné kybernetické prostředí.“*

Pandemie COVID-19 význam kybernetické bezpečnosti ještě zdůraznila. Proto je právě teď vzdělávání v oblasti digitální bezpečnosti klíčem k tomu, aby občané byli schopni identifikovat rizika a účinně reagovat na kybernetické hrozby.

Každý rok se během měsíce října v rámci kampaně spojí občané EU, členské státy, Evropská komise, instituce EU, vládní organizace, soukromý sektor a akademická obec, aby pod heslem „Think Before U Click“ („Než klikneš, přemýšlej“) propagovali zdravé návyky v oblasti kybernetické bezpečnosti. V celé Evropě i mimo ni probíhají online akce jako školení, konference, kvízy, prezentace a vnitrostátní kampaně, aby se zvýšilo povědomí o kybernetických bezpečnostních rizicích a informovalo o nejnovějších doporučeních a způsobech, jak je zmírnit.

Letošní kampaň bude opět zaměřena na řešení bezpečnostních otázek souvisejících s digitalizací každodenního života, kterou ještě urychlila pandemie COVID-19. Kampaň svým názvem vybízí uživatele k tomu, aby „přemýšleli, než kliknou,“ a v tomto roce představuje dvě témata kybernetické bezpečnosti, jež mají občanům EU pomoci rozpoznat kybernetické hrozby a připravit se na ně.

První téma se zaměřuje na „**kybernetickou bezpečnost doma**“ a poskytuje tipy, jak zajistit svou bezpečnost při transakcích, komunikaci, práci nebo studiu online. V jeho rámci budou sdílena doporučení ohledně správné kybernetické hygieny pro každodenní používání internetu.

Druhé téma nabízí „**první pomoc**“, tedy pokyny ohledně toho, co dělat v případě kybernetického incidentu. Cílem tohoto tématu je povzbudit občany k sebevzdělávání o nejběžnějších kybernetických hrozbách a poskytnout návod, jak reagovat v případě, že se stanou obětí podvodu při nakupování na internetu, v případě, že bude zneužita jejich kreditní karta nebo bankovní účet nebo když bude napaden jejich účet na sociálních sítích. Formou rozhovorů a videí budou představeny reálné příběhy obětí.

Kampaň Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti v tomto roce spojí své síly se soutěží Evropská výzva v oblasti kybernetické bezpečnosti (European Cybersecurity Challenge, [ECSC](#)), jejíž vítězný tým bude letošní kampaň reprezentovat.

Oficiální internetové stránky kampaně Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti najdete na adrese cybersecuritymonth.eu. Stránky shromažďují informace na téma kybernetické bezpečnosti a jejich součástí je rejstřík veřejně přístupných akcí spojených se zvyšováním informovanosti, dále konkrétní materiály pro kampaně členských států v jednotlivých jazycích (je zde zastoupeno všech 24 úředních jazyků EU) a také nástroje pro vizuální propagaci kampaně ke stažení. Součástí Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti je rovněž kvíz, při němž si uživatelé mohou otestovat své znalosti, a interaktivní mapa zúčastněných zemí, která poskytuje informace o službách dostupných v každé zemi pro podání oznámení a získání poradenství v případě, že se někdo stane obětí kybernetického útoku.

O Evropském měsíci kybernetické bezpečnosti

Evropský měsíc kybernetické bezpečnosti (ECSM) je každoroční kampaň Evropské unie věnovaná propagaci kybernetické bezpečnosti mezi občany a organizacemi a poskytování aktuálních informací o digitální bezpečnosti prostřednictvím informačních akcí a sdílení osvědčených postupů. Každý rok se v průběhu měsíce října konají v celé Evropě stovky akcí, jako jsou konference, workshopy, školení, webináře, prezentace, internetové kvízy atd., s cílem poskytnout občanům možnost dozvědět se více o tom, jak se chránit na internetu. Kampaň koordinuje Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) a podporuje ji Evropská komise, Europol, Evropská centrální banka a členské státy EU, ESVO a více než 300 dalších partnerů v Evropě i mimo ni (vlády, univerzity, analytická střediska, nevládní organizace, profesní sdružení a podniky soukromého sektoru). Navštivte cybersecuritymonth.eu/ @CyberSecMonth.

O Evropském měsíci kybernetické bezpečnosti 2021

Kampaň Evropského měsíce kybernetické bezpečnosti 2021 bude pokračovat pod stejným heslem jako vloni – „Think Before U Click“ („Než klikneš, přemýšlej“) – s hashtagem #ThinkB4Uclick. Stejně zůstane i obecné motto „Cybersecurity is a Shared Responsibility“ („Kybernetická bezpečnost je společná odpovědnost“).

„Think Before U Click“

Sledujte kampaň na Twitteru [@CyberSecMonth](#) a použijte hashtagy [#CyberSecMonth](#) a [#ThinkB4Uclick](#) a na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Více informací o Evropském měsíci kybernetické bezpečnosti naleznete na adrese cybersecuritymonth.eu.