

# Обединени за повишаване на осведомеността относно киберзаплахите: Европейски месец на киберсигурността 2021 г.

**Днес започва Европейският месец на киберсигурността (ECSM), който се провежда от Европейския съюз за девета поредна година с цел популяризиране на сигурността в интернет сред гражданите.**

Годишната кампания за повишаване на осведомеността относно киберсигурността се координира от Агенцията на Европейския съюз за киберсигурност (ENISA) и се подпомага от Европейската комисия, държавите – членки на ЕС, Европол, Европейската централна банка, държавите от Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) и над 300 партньори от публичния и частния сектор. Едномесечната кампания популяризира актуални препоръки в областта на киберсигурността с цел изграждане на доверие в онлайн услугите и подкрепа на гражданите при защитата на техните лични, финансови и професионални данни онлайн.

Заместник-председателят на Комисията **Маргаритис Схинас**, който отговаря за утвърждаването на европейския начин на живот, заяви: *Кибератаките излагат на риск нашите предприятия, нашата инфраструктура от критично значение, нашите данни, функционирането на нашите демокрации. Киберпрестъпниците се възползват от най-малката уязвимост в нашата цифрова среда. Кампанията „Европейски месец на киберсигурността“ има за цел да помогне на всеки да придобие необходимите умения, за да защити себе си и нашия начин на живот от киберзаплахи. Тази година мотото на кампанията "Think Before U Click" („Помисли, преди да щракнеш“) е по-актуално от всякога.*

Изпълнителният директор на Агенцията на ЕС за киберсигурност, **Juhan Lepassaar**, посочи: *Тази година кампанията „Европейски месец на киберсигурността“ предоставя на гражданите на ЕС информация, която да могат да използват в ежедневието си, както и съвети за защита от киберзаплахи. Обединяваме се с държавите членки и институциите на ЕС, за да повишим осведомеността за тези заплахи и да изградим надеждна и сигурна кибернетична среда в Европа.*

Пандемията от COVID-19 подчерта значението на киберсигурността. Сега повече от всякога осведомеността в областта на цифровата сигурност е от ключово значение, за да могат гражданите да идентифицират рисковете и да реагират ефективно на киберзаплахите.

Всяка година през целия месец октомври ECSM обединява граждани на ЕС, държави членки, Европейската комисия, органи на ЕС и правителствени организации, частния сектор и академичните среди с цел насърчаване на здравословни навици в областта на киберсигурността под мотото „Think Before U Click“ (Помисли, преди да щракнеш). В цяла Европа, както и извън нея, се провеждат онлайн прояви, включително обучения, конференции, викторини, презентации и национални кампании, с цел повишаване на осведомеността относно рисковете за киберсигурността и споделяне на актуални насоки и начини за смекчаването на тези рискове.

Тази година акцентът на кампанията на ECSM отново ще бъде върху проблемите на сигурността, обостряни от все по-цифровото ни ежедневие, особено в условията на пандемията от COVID-19. Мотото на кампанията за 2021 г. съдържа призив за внимателно използване на интернет - „Помисли, преди да щракнеш“ (Think Before U Click). Тази година вниманието е насочено към две теми, свързани с киберсигурността, които ще помогнат на гражданите на ЕС да разпознават киберзаплахите и да се подготвят за тях.

Първата тема е съсредоточена върху направлението „Киберсигурност у дома“ и включва съвети за сигурност в кибернетичното пространство при извършването на онлайн трансакции, комуникиране, работа или обучение онлайн. Ще бъдат предоставени съвети за добра киберхигиена при ежедневните онлайн дейности.

Втората тема е свързана с насоки за „първа помощ“ за това какво да се прави в случай на киберинцидент. Целта е насърчаване на по-добра осведоменост сред гражданите за най-често срещаните киберзаплахи и предоставяне на съвети за това как да се реагира в случай на измама при пазаруване онлайн, компрометиране на кредитна карта и/или банкова сметка и хакерска атака на профил в социалните медии. Под формата на интервюта и видеоматериали ще бъдат разказани истинските истории на хора, станали жертва на киберинциденти.

Тази година ECSM обединява силите си с европейското предизвикателство в областта на киберсигурността — [ECSC](#), като спечелилият предизвикателството екип за 2021 г. ще се превърне в „посланик“ на тазгодишната кампания на ECSM.

Официален уебсайт на кампанията: [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu). Уебсайтът действа като платформа за информация относно киберсигурността и включва достъпна за обществеността страница за регистриране на прояви, свързани с повишаване на осведомеността, и специални материали за кампанията на държавите членки на всеки местен език (представени са всички 24 официални езика на ЕС). Има възможност за изтегляне на визуалните насоки на кампанията. ECSM организира също така викторина по въпросите на киберсигурността, в която потребителите да проверят знанията си, и предлага интерактивна карта на участващите държави, предоставяща информация за наличните във всяка държава услуги за докладване и получаване на съвет в случай на кибератака.

### Още за Европейския месец на киберсигурността (ECSM)

Европейският месец на киберсигурността (ECSM) е годишната кампания на Европейския съюз, посветена на насърчаването на киберсигурността сред гражданите и организациите и на предоставянето на актуална информация за цифровата сигурност чрез повишаване на осведомеността и обмен на добри практики. Всяка година през месец октомври в цяла Европа се провеждат стотици прояви, включително конференции, семинари, обучения, уебинари, презентации, онлайн викторини и др., за да се предоставят ресурси на гражданите да научат повече за това как да се защитават онлайн. ECSM се координира от Агенцията на Европейския съюз за киберсигурност (ENISA) и се подпомага от Европейската комисия, Европол, Европейската централна банка, държавите — членки на ЕС, държавите от ЕАСТ, както и от над 300 партньори (правителства, университети, мозъчни тръстове, НПО, професионални сдружения, предприятия от частния сектор и др.) от Европа и извън нея. Посетете [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu) / @CyberSecMonth.

### За ECSM 2021

Кампанията ECSM 2021 ще продължи под надслова от миналата година „Think Before U Click!“ с хаштаг #ThinkB4Uclick. Мотото „Киберсигурността е споделена отговорност“ ще се запази и през 2021 г.

### „Think Before U Click“

Следвайте кампанията на ECSM в Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) с хаштаговете [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) и [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/CyberSecMonth), а също и във Фейсбук [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU).

Повече информация за ECSM може да бъде намерена на адрес [cybersecuritymonth.eu](https://cybersecuritymonth.eu).