



Danes se začenja evropski mesec kibernetške varnosti 2020 pod geslom „Pomisli, preden klikneš“ – Think Before U Click

Z oktobrom se začenja osmi evropski teden kibernetške varnosti, ki državljane in državljanke EU ozavešča o spletni varnosti. Letno kampanjo ozaveščanja o kibernetški varnosti usklajujeta Agencija Evropske unije za kibernetško varnost (ENISA) in Evropska komisija, podpirajo pa jo države članice in več kot 300 partnerjev iz različnih panog.

Atene, 30. september 2020

Ves oktober bo po vsej Evropi potekalo na stotine dejavnosti, kot so konference, delavnice, usposabljanja, splošne predstavitve, spletni seminarji in spletne kampanje, da bi z izobraževanjem in izmenjavo dobrih praks povečali ozaveščenost o kibernetški varnosti in zagotovili najnovejše informacije o digitalni varnosti. Med [evropskim mesecem kibernetške varnosti \(ESCM\)](#) državljani in državljanke EU vsako leto združijo moči v boju proti kibernetškim grožnjam pod geslom „Kibernetška varnost je skupna odgovornost“.

Namen letošnje kampanje ESCM je obravnavanje varnostnih vprašanj v zvezi z digitalizacijo vsakdanjega življenja, ki so se s koronavirusno pandemijo še pomnožila. Kampanja 2020 „Think Before U Click“, ki ljudi spodbuja, naj pomislijo, preden kliknejo, izpostavlja različne vidike kibernetške varnosti, da bodo uporabniki lažje prepoznali kibernetške grožnje in se nanje pripravili.

Prvi vidik obravnava „kibernetške goljufije“, in sicer z izmenjavo spoznanj o sedanjih in morebitnih prihodnjih kibernetških grožnjah. Dejavnosti se osredotočajo na lažno predstavljanje, nepooblaščen dostop do poslovne e-pošte in goljufije pri spletnem nakupovanju. Namen je spodbuditi uporabnice in uporabnike k večji ozaveščenosti o kibernetških prevarah pri opravljanju poslov in osebnih transakcij prek spleta.

Drugi vidik se osredotoča na „digitalne spretnosti“. Organizirane so izobraževalne dejavnosti za obveščanje širše javnosti o informacijski varnosti. Ta vidik zajema vprašanja e-zasebnosti, kot so varstvo osebnih podatkov, kibernetško nadlegovanje in kibernetško zalezovanje. Namen teh dejavnosti je ozaveščanje o pomenu kibernetške higijene in prevzemanja dobrih praks na spletu.

Margrethe Vestager, izvršna podpredsednica za Evropo, pripravljeno na digitalno dobo, je povedala: „Glede na to, da vsakdanje življenje in gospodarstvo postajata vse bolj odvisna od digitalnih rešitev, se moramo začeti zavedati, da kibernetška varnost zadeva vse nas. Pomembno je, da spodbujamo kulturo najsodobnejše varnosti v ključnih sektorjih našega gospodarstva in družbe.“

Podpredsednik za spodbujanje evropskega načina življenja Margaritis Shinas je povedal: „Namen evropskega meseca kibernetške varnosti je ozaveščanje o kibernetški varnosti in kibernetških grožnjah. Opominja nas, da je z dobrimi digitalnimi navadami zlahka mogoče izboljšati lastno kibernetško varnost. Kibernetška varnost je ključna za evropski način življenja.“

Komisar za notranji trg Thierry Breton je dodal: „Kot kopenski, morski ali zračni prostor ima tudi digitalni informacijski prostor včasih vrzeli v varnosti, ki jih je treba odpraviti. Želimo si, da bi državljanom in državljanke EU lahko zagotovili najvarnejši informacijski prostor na svetu. To bomo dosegli zlasti z ozaveščanjem. Namen evropskega meseca kibernetške varnosti 2020, ki se bo začel jutri, je, da krepimo ozaveščenost o varnosti na spletu ter spodbujamo spretnosti na področju kibernetške varnosti, potrebne v prihodnosti.“

Izvršni direktor Agencije EU za kibernetično varnost Juhan Lepassaar je povedal: „Letošnji evropski mesec kibernetične varnosti preučuje, kako povečati odpornost našega skupnega kibernetičnega ekosistema z izmenjavo najboljših praks in razvojem kibernetičnih spretnosti. Z ozaveščenostjo o kibernetičnih prevarah in spoštovanjem načela „pomisli, preden klikneš“, je mogoče na enostaven način zmanjšati tveganja. ECSM nam ponuja možnost neposrednega stika z državljani in državljankami, podjetji ter organizacijami EU, da bi povečali njihovo ozaveščenost o kibernetičnih grožnjah, nadgradili to znanje in skupaj izboljšali kibernetično varnost na vseh področjih.“

Organizatorji so danes ob začetku kampanje objavili videoposnetek, ki državljanom in državljanke EU predstavlja orodja, ki jih lahko uporabijo pri svojih vsakodnevnih kibernetičnih dejavnostih.

Uradno spletišče kampanje je www.cybersecuritymonth.eu. Vsaka sodelujoča država članica EU ima posebno spletno stran z najnovjšimi informacijami v lokalnem jeziku. Uporabniki lahko tam najdejo nasvete v 23 jezikih, gradivo za ozaveščanje, spletne kvize, povezave na dogodke in drugo. Na [spletišču ECSM](#) je tudi interaktivni zemljevid, prek katerega lahko dostopajo do dejavnosti in se jim pridružijo.

###

OPOMBE ZA UREDNIKE

Ozadje: Evropski mesec kibernetične varnosti (ECSM) je letna kampanja EU za ozaveščanje, namenjena promociji kibernetične varnosti, ki poteka vsako leto oktobra po vsej Evropi. ECSM usklajujeta Agencija Evropske unije za kibernetično varnost (ENISA) in Evropska komisija, podpirajo pa jo države članice EU in več kot 300 partnerjev (vlade, univerze, možganski trusti, nevladne organizacije, poklicna združenja, podjetja iz zasebnega sektorja). Kampanja je bila prvič organizirana leta 2012.

„Kibernetična varnost je skupna odgovornost“ - „Think Before U Click“

Pridruži se kampanji na Twitterju [@CyberSecMonth](#) s ključniki [#CyberSecMonth](#) in [#ThinkB4UClick](#) ter na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Več informacij o evropskem mesecu kibernetične varnosti je na voljo na spletišču cybersecuritymonth.eu.

Dodatno gradivo:

[Strategija Evropske unije za kibernetično varnost](#)

[Promocijsko in izobraževalno gradivo ECSM](#)

[ECSM: Pridobi kibernetične spretnosti](#)

[Strategija za enotni digitalni trg](#)

[Kibernetična varnost na enotnem digitalnem trgu](#)

[Smernice agencije ENISA med krizo zaradi COVID-19](#)

[Evropski izziv kibernetične varnosti](#)

KONTAKT ZA MEDIJE:

press(at)enisa.europa.eu

