



Dnes sa začína Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti 2020 pod heslom „Think Before U Click“ („Rozmýšľaj, až potom klikaj“)

Október sa bude v Európskej únii niesť v znamení 8. ročníka Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti (ECSM), ktorého cieľom je spropagovať medzi občanmi EÚ online bezpečnosť. Každoročnú kampaň na zvyšovanie povedomia o kybernetickej bezpečnosti koordinujú Agentúra Európskej únie pre kybernetickú bezpečnosť (ENISA) a Európska komisia s podporou členských štátov a viac než 300 partnerov z rôznych odvetví.

Atény 30. septembra 2020

Počas celého októbra sa na rôznych miestach v Európe uskutočnia stovky podujatí, ako sú konferencie, semináre, školenia, všeobecné prezentácie, webináre a online kampane s cieľom zvýšiť povedomie o kybernetickej bezpečnosti a priniesť aktuálne informácie o digitálnej bezpečnosti prostredníctvom vzdelávacích aktivít a výmenou osvedčených postupov. V rámci [Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti](#) sa každoročne združujú občania EÚ, aby pod heslom „Kybernetická bezpečnosť je spoločná zodpovednosť“ spojili sily a zjednotili sa proti kybernetickým hrozbám.

Koncepcia tohtoročnej kampane ECSM sa zameriava na riešenie otázok bezpečnosti v súvislosti s digitalizáciou každodenného života, ktorú urýchlila pandémia COVID-19. V kampani 2020 sú ľudia nabádaní, aby najprv porozmýšľali, až potom klikali („Think Before U Click“), a dôraz sa kladie na rôzne témy kybernetickej bezpečnosti, aby používatelia dokázali identifikovať kybernetické hrozby a vedeli sa na ne pripraviť.

Prvá téma sa venuje kybernetickým podvodom a záujemcom priblíži súčasné a potenciálne kybernetické hrozby. Aktivity sa zamerajú na phishing, útoky prostredníctvom firemných e-mailov a podvody pri online nakupovaní. Cieľom tejto témy je nabádať používateľov, aby si pri pracovných či súkromných transakciách na internete viac uvedomovali riziká kybernetických podvodov.

Druhá téma sa zameriava na digitálne zručnosti a prináša vzdelávacie aktivity na informovanie širokej verejnosti o informačnej bezpečnosti. Dotýka sa otázok súkromia na internete, ako je ochrana osobných údajov, kybernetické šikanovanie a kybernetické prenasledovanie. Cieľom osvetových podujatí je vyzdvihnúť dôležitosť kybernetickej hygieny a zaviesť osvedčené postupy v online priestore.

Výkonná podpredsedníčka pre Európu pripravenú na digitálny vek Margrethe Vestagerová uviedla: „Keďže náš každodenný život a ekonomika sú čoraz závislejšie od digitálnych riešení, musíme si uvedomiť, že kybernetická bezpečnosť sa týka nás všetkých. Treba posilniť kultúru špičkovej bezpečnosti vo všetkých kľúčových odvetviach nášho hospodárstva a našej spoločnosti.“

Podpredseda pre podporu európskeho spôsobu života Margaritis Schinas vyhlásil: „Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti má za cieľ zvýšiť naše povedomie o kybernetickej bezpečnosti a udržať náš krok s kybernetickými hrozbami. Má nám pripomenúť, že posilniť vlastnú kybernetickú bezpečnosť je ľahké, ak si osvojíme niekoľko dobrých digitálnych návykov. Kybernetická bezpečnosť je pre náš európsky spôsob života zásadná.“

Komisár pre vnútorný trh Thierry Breton dodal: „Rovnako ako pozemný, námorný alebo vzdušný priestor máva aj digitálny informačný priestor občas bezpečnostné medzery, ktoré treba odstrániť. Našou ambíciou je poskytnúť občanom EÚ najbezpečnejší informačný priestor na svete. Ten sa dosiahne najmä vzdelávaním. A práve o to ide v rámci Európskeho mesiaca kybernetickej bezpečnosti 2020, ktorý zajtra odštartujeme. Posilniť povedomie o bezpečnosti na internete a o zručnostiach kybernetickej bezpečnosti potrebných do budúcnosti.“

Výkonný riaditeľ Agentúry EÚ pre kybernetickú bezpečnosť Juhan Lepassaar uviedol: „Tohtoročný Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti skúma spôsoby, ako zvýšiť odolnosť nášho spoločného kybernetického ekosystému výmenou najlepších postupov a rozvíjaním kybernetickým zručností. Na obmedzenie rizík je jednoduchá rada – treba si uvedomovať existenciu kybernetických podvodov a pred každým kliknutím najskôr porozmýšľať. ECMS nám umožňuje priamo sa venovať občanom, podnikom a organizáciám EÚ a zvyšovať ich povedomie o kybernetických hrozbách, na týchto znalostiach stavať a spoločne rozvíjať kybernetickú bezpečnosť na všetkých frontoch.“

Organizátori dnes na odštartovanie kampane uverejnili video, aby občanom EÚ poskytli nástroje, ktoré môžu prevziať do svojich každodenných aktivít na internete.

Oficiálne webové sídlo kampane ECMS je cybersecuritymonth.eu. Každý zúčastnený členský štát EÚ má osobitnú webovú stránku s aktualizovanými informáciami v miestnom jazyku. Používatelia tam nájdu tipy a rady v 23 jazykoch, materiály na zlepšovanie informovanosti, online kvízy, odkazy na podujatia a mnoho ďalších informácií. Na [webovom sídle ECMS](#) sa nachádza aj interaktívna mapa, na ktorej si ľudia môžu vyhľadať aktivity a zapojiť sa do nich.

###

POZNÁMKY PRE REDAKTOROV:

Kontext: Európsky mesiac kybernetickej bezpečnosti (ECMS) je každoročná informačná kampaň EÚ, ktorá sa koná vždy v októbri v celej Európe a je venovaná propagácii kybernetickej bezpečnosti. ECMS koordinujú Agentúra Európskej únie pre kybernetickú bezpečnosť (ENISA) a Európska komisia s podporou členských štátov EÚ a viac než 300 partnerov (vlády, univerzity, odborné obce, mimovládne organizácie, profesijné združenia, podniky zo súkromného sektora). Kampaň po prvýkrát odštartovala v roku 2012.

„Kybernetická bezpečnosť je spoločná zodpovednosť“ – „Think Before U Click“ („Rozmýšľaj, až potom klikaj“)
Zapojte sa do kampane na Twitteri [@CyberSecMonth](#) s hashtagmi [#CyberSecMonth](#) a [#ThinkB4UClick](#) a na Facebooku [@CyberSecMonthEU](#).

Ďalšie informácie o Európskom mesiaci kybernetickej bezpečnosti možno získať na adrese cybersecuritymonth.eu.

Súvisiaci materiál:

[Stratégia kybernetickej bezpečnosti Európskej únie](#)
[Informačné a vzdelávacie materiály ECMS](#)
[ECMS: Získajte kybernetické zručnosti](#)
[Stratégia digitálneho jednotného trhu](#)
[Kybernetická bezpečnosť na digitálnom jednotnom trhu](#)
[Usmernenie ENISA počas pandémie COVID-19](#)
[Európska kybernetická súťaž](#)

KONTAKT PRE TLAČ A MÉDIÁ:

press(at)enisa.europa.eu

