



Le mois européen de la cybersécurité 2020 commence aujourd'hui: «Avant de cliquer, réfléchissez!»

En ce mois d'octobre est organisée la 8^e édition du mois européen de la cybersécurité (ESCM) de l'Union européenne, manifestation destinée à promouvoir la sécurité en ligne auprès des citoyens de l'UE. La campagne annuelle de sensibilisation à la cybersécurité est coordonnée par l'Agence de l'Union européenne pour la cybersécurité (ENISA) et la Commission européenne, avec le soutien des États membres et de plus de 300 partenaires issus de secteurs économiques très divers.

Athènes, le 30 septembre 2020

Des centaines d'activités, telles que des conférences, des ateliers, des sessions de formation, des présentations générales, des webinaires et des campagnes en ligne, auront lieu dans toute l'Europe durant le mois d'octobre afin de sensibiliser à la cybersécurité et de diffuser, par des activités éducatives et le partage de bonnes pratiques, des informations actualisées sur la sécurité numérique. Chaque année, le [mois européen de la cybersécurité](#) invite les citoyens de l'UE à se rallier au slogan «La cybersécurité est l'affaire de tous» pour faire front contre les cybermenaces.

Cette année, la campagne ESCM mettra l'accent sur les problèmes de sécurité qui se posent alors que la transformation numérique gagne notre quotidien, et que le phénomène s'est accéléré avec la pandémie de COVID-19. La campagne de 2020, qui encourage à «réfléchir avant de cliquer», braque les projecteurs sur différents thèmes pertinents en matière de cybersécurité pour aider les utilisateurs à identifier les cybermenaces et à s'y préparer

Le premier thème, les «cyberarnaques», est axé sur le partage d'informations sur les cybermenaces actuelles et potentielles. Les activités se concentrent sur l'hameçonnage, la compromission de la messagerie d'entreprise et la fraude aux achats en ligne. L'objectif est de faire en sorte que les utilisateurs soient plus conscients des risques de cyberarnaques lorsqu'ils effectuent des transactions professionnelles et personnelles en ligne.

Autour d'un deuxième thème axé sur les «compétences numériques» seront proposées des activités éducatives destinées à informer le grand public sur la sécurité de l'information. Ce thème aborde les questions liées au respect de la vie privée en ligne, telles que la protection des données à caractère personnel, le cyberharcèlement et la cyberprédation. Les sessions visent à promouvoir l'importance de la cyber-hygiène et à établir de bonnes pratiques en ligne.

Mme Margrethe Vestager, vice-présidente exécutive pour une Europe adaptée à l'ère du numérique, a déclaré: «Alors que la dépendance de notre vie quotidienne et de nos économies à l'égard du numérique ne cesse de croître, nous devons prendre conscience que la cybersécurité est l'affaire de tous. Il est important de promouvoir, dans les secteurs essentiels de notre économie et de notre société, une culture de la sécurité qui fasse appel aux techniques les plus avancées.»

M. Margaritis Schinas, vice-président chargé de la promotion de notre mode de vie européen, a déclaré: «Le mois européen de la cybersécurité vise à nous sensibiliser davantage à la cybersécurité et à nous informer sur l'actualité des cybermenaces; il nous rappelle qu'il est facile de renforcer sa cybersécurité en adoptant certaines bonnes habitudes numériques. La cybersécurité est essentielle à notre mode de vie européen.»

M. Thierry Breton, commissaire au marché intérieur, s'est exprimé en ces termes: «Comme dans l'espace terrestre, maritime ou aérien, il peut y avoir, dans l'espace numérique, des failles en matière de sécurité qui doivent être corrigées. Notre ambition est d'offrir aux citoyens de l'UE l'espace d'information le plus sûr au monde. Nous y

parviendrons notamment grâce à l'éducation. C'est l'objectif du mois européen de la cybersécurité 2020, dont le coup d'envoi sera donné demain, et qui vise à sensibiliser davantage à la sécurité en ligne et aux compétences en matière de cybersécurité nécessaires pour l'avenir.»

M. Juhan Lepassaar, directeur exécutif de l'Agence de l'Union européenne pour la cybersécurité, a déclaré: « Cette année, au cours du mois européen de la cybersécurité, nous examinerons les possibilités de rendre notre écosystème en ligne commun plus résilient en partageant les meilleures pratiques et en améliorant les compétences en matière de cybersécurité. Pour limiter les risques, il y a des conseils faciles à suivre, comme être bien informé sur les cyberarnaques et réfléchir avant de cliquer. L'ECSM nous permet de dialoguer directement avec les citoyens, les entreprises et les organisations de l'UE afin de les sensibiliser aux cybermenaces, de tirer parti de ces connaissances et, ensemble, de faire progresser la cybersécurité sur tous les fronts.»

Aujourd'hui, pour lancer la campagne, les organisateurs ont publié une vidéo qui fournit aux citoyens de l'Union des outils à intégrer dans leurs activités quotidiennes en ligne.

Le site officiel de la campagne est www.cybersecuritymonth.eu. Chaque État membre de l'UE participant dispose d'une page web spécifique contenant des informations actualisées dans sa langue. Les utilisateurs pourront trouver sur le site des conseils et des astuces en 23 langues, du matériel de sensibilisation, des quiz en ligne, des liens vers des événements et bien d'autres informations. Le [site web de l'ECSM](#) présente en outre une carte interactive, qui permet aux visiteurs de visualiser les activités organisées et d'y participer.

###

NOTE À L'ATTENTION DES RÉDACTEURS

Contexte: Le mois européen de la cybersécurité (ECSM) est la campagne annuelle de sensibilisation organisée par l'Union européenne en vue de promouvoir la cybersécurité, qui a lieu chaque année en octobre dans toute l'Europe. Coordonné par l'Agence de l'Union européenne pour la cybersécurité (ENISA) et la Commission européenne, l'ECSM se déroule avec le soutien des États membres de l'UE et de plus de 300 partenaires (gouvernements, universités, groupes de réflexion, ONG, associations professionnelles, entreprises du secteur privé). La première campagne a été lancée en 2012.

«La cybersécurité c'est l'affaire de tous» — «Avant de cliquer, réfléchissez!»

Suivez la campagne sur Twitter [@CyberSecMonth](#) avec les mots-dièse [#CyberSecMonth](#) et [#ThinkB4UClick](#), et sur Facebook [@CyberSecMonthEU](#).

Vous trouverez davantage d'informations sur le mois européen de la cybersécurité sur cybersecuritymonth.eu.

Liens utiles:

[Stratégie de cybersécurité de l'Union européenne](#)
[Matériel éducatif et de sensibilisation ECSM](#)
[ECSM: Get Cyber Skilled](#)
[Stratégie pour le marché unique numérique](#)
[La cybersécurité dans le marché unique numérique](#)
[Conseils de l'ENISA pendant la pandémie de COVID-19](#)
[European Cybersecurity Challenge](#)

CONTACT PRESSE:

press(at)enisa.europa.eu

