



## Vuoden 2020 Euroopan kyberturvallisuuskuukausi käynnistyy tänään

**Lokakuu on Euroopan kyberturvallisuuskuukausi. Verkkoturvallisuutta edistävää teemakuukautta vietetään kahdeksannen kerran. Tällä kertaa teemana on ”ajattele ennen kuin toimit”. Vuotuista verkkoturvallisuuskampanjaa koordinoivat Euroopan unionin kyberturvallisuusvirasto (ENISA) ja Euroopan komissio, ja sitä tukevat jäsenvaltiot sekä yli 300 kumppania eri toimialoilta.**

Ateena 30. syyskuuta 2020

Lokakuun aikana eri puolilla Eurooppaa järjestetään satoja tapahtumia, kuten konferensseja, työpajoja, koulutustilaisuuksia, yleisiä esittelyjä, verkkoseminaareja ja verkkokampanjoita, joilla lisätään tietoisuutta kyberturvallisuudesta ja annetaan viimeisintä tietoa digitaalisesta turvallisuudesta huolehtimalla tiedotuksesta ja koulutuksesta ja jakamalla hyviä käytäntöjä. Vuosittain [Euroopan kyberturvallisuuskuukausi](#) rohkaisee eurooppalaisia yhdistämään voimansa kyberuhkien torjumiseksi. Vastuu verkkoturvallisuudesta on yhteinen.

Tänä vuonna kyberturvallisuuden teemakampanjassa käsitellään turvallisuuskysymyksiä, jotka liittyvät jokapäiväisen elämän digitalisaatioon, jonka merkitys on koronaviruspandemian myötä noussut uuteen mittaluokkaan. Vuoden 2020 kampanjassa tuodaan esiin erilaisia kyberturvallisuusteemoja, joiden avulla autetaan käyttäjiä tunnistamaan kyberuhkia ja valmistautumaan niihin. Kampanjan viestinä on ”ajattele ennen kuin toimit”.

Ensimmäisessä teemassa tarkastellaan kyberhijauksia jakamalla tietoja nykyisistä ja mahdollisista kyberuhkista. Toimissa keskitytään verkkourkintaan, yrityssähköpostien haavoittuvuuksiin ja verkkokauppapetoksiin. Tavoitteena on, että käyttäjät ovat tietoisia verkkohijauksista suorittaessaan yritystoimintaan liittyviä ja henkilökohtaisia liiketoimia verkossa.

Toisessa teemassa keskitytään digitaalisiin taitoihin tarjoamalla koulutustoimintaa, jonka tarkoituksena on lisätä suuren yleisön tietoisuutta tietoturvaan. Teema kattaa sähköisen viestinnän tietosuojaan liittyvät seikat, kuten henkilötietojen suojan, verkkokiusaamisen ja verkkovainoamisen. Tapahtumien tavoitteena on korostaa, miten tärkeää on varmistaa hyvä kyberhygieniä ja luoda hyviä käytäntöjä verkossa asioimiseen.

Euroopan digitaalisesta valmiudesta vastaava johtava varapuheenjohtaja Margrethe Vestager totesi, että on tärkeää edistää nykyaikaista kyberturvallisuutta kaikilla talouden ja yhteiskunnan elintärkeillä aloilla. ”Päivittäisen elämämme ja taloutemme muuttuessa yhä riippuvaisemmaksi digitaalisista ratkaisuista meidän on tiedostettava, että kyberturvallisuus koskee meitä kaikkia.”

Eurooppalaisen elämäntavan edistämisestä vastaavan varapuheenjohtajan Margaritis Schinasin mukaan Euroopan kyberturvallisuuskuukausi pyrkii lisäämään kyberturvallisuustietoisuuttamme ja saattamaan tietomme kyberuhkista ajan tasalle. ”Se muistuttaa meitä siitä, että voimme helposti parantaa omaa kyberturvallisuuttamme ottamalla käyttöön hyviä digitaalisia käytäntöjä. Kyberturvallisuus on olennaisen tärkeää eurooppalaiselle elämäntavalle.”

Sisämarkkinoista vastaava komissaari Thierry Breton totesi, että digitaalisessa informaatiotilassa, kuten myös maalla, merellä tai ilmatilassa, on joskus turvallisuusaukkoja, jotka on tukittava. ”Tavoitteenamme on tarjota EU:n kansalaisille maailman turvallisin informaatiotila. Tämä saavutetaan erityisesti koulutuksen avulla. Juuri tästä on kyse huomenna käynnistyvässä Euroopan kyberturvallisuuskuukaudessa 2020, jossa pyrimme lisäämään tietoisuutta verkkoturvallisuudesta ja tulevaisuudessa tarvittavista kyberturvallisuustaidoista.”

EU:n kyberturvallisuusviraston pääjohtajan Juhan Lepassaarin mukaan tämän vuoden Euroopan kyberturvallisuuskuukaudessa tarkastellaan, miten yhteisestä kyberekosysteemistä voitaisiin tehdä kestävämpi jakamalla parhaita käytäntöjä ja kehittämällä kybertaitoja. ”Esimerkiksi tietoisuus kyberhuijauksista ja miettiminen ennen klikkaamista ovat helppoja tapoja riskien vähentämiseen. Euroopan kyberturvallisuuskuukausi tarjoaa meille mahdollisuuden olla suoraan yhteydessä EU:n kansalaisiin, yrityksiin ja organisaatioihin ja lisätä heidän tietoisuuttaan kyberuhkista, hyödyntää tätä tietämystä ja edistää yhdessä kyberturvallisuutta kaikilla rintamilla.”

Kampanjan käynnistämiseksi järjestäjät ovat tänään julkaisseet videon eri välineistä, joita EU:n kansalaiset voivat ottaa osaksi jokapäiväistä toimintaansa verkossa.

Euroopan kyberturvallisuuskuukauden viralliset verkkosivut ovat osoitteessa [www.cybersecuritymonth.eu](http://www.cybersecuritymonth.eu). Kullakin osallistuvalla EU-maalla on oma kampanjan verkkosivusto, jota päivitetään kyseisen jäsenvaltion kielellä. Käyttäjille on tarjolla vinkkejä ja neuvoja 23 kielellä, tiedotusaineistoa, verkkotietokilpailuja, linkkejä tapahtumiin ja paljon muuta. [Euroopan kyberturvallisuuskuukauden verkkosivuilla](#) on myös interaktiivinen kartta, jonka avulla käyttäjät voivat etsiä tapahtumia ja osallistua niihin.

###

#### LISÄTIETOJA TOIMITTAJILLE:

**Tausta** Euroopan kyberturvallisuuskuukausi on kyberturvallisuuden edistämiseen keskittyvä EU:n tiedotuskampanja, joka järjestetään vuosittain lokakuussa kaikkialla Euroopassa. Euroopan kyberturvallisuuskuukautta koordinoivat Euroopan unionin kyberturvallisuusvirasto (ENISA) ja Euroopan komissio, ja sitä tukevat EU:n jäsenvaltiot sekä yli 300 kumppania (hallitukset, yliopistot, ajatushautomot, kansalaisjärjestöt, ammattijärjestöt, yksityissektorin yritykset). Kampanja käynnistettiin vuonna 2012.

#### ”Vastuu verkkoturvallisuudesta on yhteinen” – ”Ajattele ennen kuin toimit”

Osallistu kampanjaan Twitterissä [@CyberSecMonth](#) käyttäen aihetunnisteita [#CyberSecMonth](#) ja [#ThinkB4UClick](#), ja Facebookissa [@CyberSecMonthEU](#).

Lisätietoja Euroopan kyberturvallisuuskuukaudesta: [cybersecuritymonth.eu](http://cybersecuritymonth.eu).

#### Lisäaineistoa:

[Euroopan unionin kyberturvallisuusstrategia](#)

[ECSM: Get Cyber Skilled](#)

[Digitaalisten sisämarkkinoiden strategia](#)

[Kyberturvallisuus digitaalisilla sisämarkkinoilla](#)

[ENISA:n ohjeet covid-19-epidemian aikana](#)

[EU:n kyberturvallisuushaaste](#)

#### MEDIAN YHTEYSHENKILÖ:

press(at)enisa.europa.eu

