



«Antes de hacer clic, piensa»: hoy empieza el Mes Europeo de la Ciberseguridad 2020

En octubre se celebra el 8.º Mes Europeo de la Ciberseguridad de la Unión Europea (ECSM), cuyo objetivo es impulsar la seguridad *online* entre los ciudadanos de la UE. Se encargan de coordinar esta campaña anual de sensibilización a la ciberseguridad la Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad (ENISA) y la Comisión Europea, con el apoyo de los Estados miembros y de más de 300 socios de todos los sectores.

Atenas, 30 de septiembre de 2020

A lo largo del mes de octubre tendrán lugar en toda Europa cientos de actividades tales como conferencias, talleres, formaciones, presentaciones generales, webinarios y campañas *online* con el objetivo de sensibilizar sobre la ciberseguridad y facilitar información actualizada en torno a seguridad digital a través de la educación y el intercambio de buenas prácticas. Bajo el lema «La ciberseguridad es una responsabilidad compartida», el [Mes Europeo de la Ciberseguridad](#) llama cada año a los ciudadanos de la UE a aunar fuerzas contra las ciberamenazas.

Este año, la campaña de la ESCM girará en torno a los problemas de seguridad relacionados con la digitalización de la vida cotidiana, acelerada por la pandemia de COVID-19. Para ayudar a los usuarios a identificar y prevenir las ciberamenazas, la campaña de 2020 anima a «pensar antes de hacer click» y se centra en una serie de vertientes de la ciberseguridad.

La primera es la de las «Ciberestafas» tanto reales como potenciales. Habrá actividades sobre el *phishing* (suplantación de identidad), las amenazas a las direcciones electrónicas profesionales y el fraude en compras *online*. Se trata de animar a los usuarios a prestar mayor atención a posibles ciberestafas en sus operaciones *online* tanto profesionales como personales.

El segundo tema es el de las «Competencias digitales». A través de actividades educativas, se informará al público en general sobre seguridad de la información en aspectos de la privacidad digital tales como la protección de datos personales, el ciberacoso y el ciberhostigamiento. Aquí el objetivo es poner de relieve la importancia de la ciberhigiene y las buenas prácticas *online*.

En palabras de la vicepresidenta ejecutiva para Una Europa Adaptada adaptada a la Era Digital, Margrethe Vestager, «nuestra vida cotidiana y nuestras economías dependen cada vez más de las soluciones digitales. Debemos ser conscientes de que la ciberseguridad nos concierne a todos. Es importante impulsar una cultura de seguridad propia del momento en todos los sectores vitales de nuestra economía y nuestra sociedad.»

Asimismo, el vicepresidente de Promoción de nuestro Modo de Vida Europeo, Margaritis Schinas, ha señalado que «el Mes Europeo de la Ciberseguridad intenta sensibilizarnos más a la ciberseguridad y mantenernos al corriente de las ciberamenazas. Nos recuerda que es fácil mejorar nuestra ciberseguridad si asumimos buenos hábitos digitales. Para nuestro modo de vida europeo, la ciberseguridad es esencial.»

Por su parte, el comisario de Mercado Interior, Thierry Breton, ha observado que «al igual que ocurre en el espacio terrestre, marítimo o aéreo, hay a veces lagunas de seguridad en el espacio de la información digital que deben subsanarse. Nuestro afán es brindar a los ciudadanos de la UE el espacio de información más seguro del mundo. Y eso puede conseguirse, sobre todo, a través de la educación. Tal es el objetivo del Mes Europeo de la Ciberseguridad 2020, que pondremos en marcha mañana para sensibilizar a fondo sobre la seguridad en línea y las competencias de ciberseguridad que habrá que tener de cara al futuro.»

Según el director ejecutivo de la Agencia de la UE para la Ciberseguridad, Juhan Lepassaar, «este año, el Mes Europeo de la Ciberseguridad aborda cómo hacer más resiliente el ecosistema cibernético que compartimos gracias al intercambio de mejores prácticas y el desarrollo de cibercompetencias. Estar atentos a las estafas y pensar antes de hacer clic son algunos de los consejos que es fácil seguir para limitar los riesgos. La ECSM nos brinda la oportunidad de entrar directamente en contacto con los ciudadanos, las empresas y las organizaciones de la UE para que se concienticen de las amenazas cibernéticas y, partiendo de esta conciencia, trabajar juntos por la ciberseguridad en todos los frentes.»

Hoy, como pistoletazo de salida de la campaña, los organizadores publican un vídeo que informa a los ciudadanos de la UE sobre una serie de herramientas que pueden integrar en sus ciberactividades de todos los días.

La web oficial de la campaña es cybersecuritymonth.eu. Además, cada Estado miembro participante cuenta con su propia web, que ofrece información actualizada en el idioma local. Así, los usuarios pueden acceder a consejos en 23 idiomas, material de sensibilización, concursos *online*, enlaces a eventos, etc. etc. La [web de la ECSM](#) ofrece un mapa interactivo a través del cual es posible acceder e incorporarse a las actividades.

###

NOTAS A LOS REDACTORES

Antecedentes: El Mes Europeo de la Ciberseguridad (ECSM) es la campaña anual de sensibilización de la UE destinada a impulsar la ciberseguridad. Se celebra en toda Europa cada mes de octubre. Se encargan de coordinar esta campaña anual de sensibilización a la ciberseguridad la Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad (ENISA) y la Comisión Europea, con el apoyo de los Estados miembros y de más de 300 socios (administraciones, universidades, grupos de reflexión, ONG, asociaciones profesionales, empresas privadas, etc.). Se organizó por primera vez en 2012.

«La ciberseguridad es una responsabilidad compartida» — «Antes de hacer clic, piensa»

Participa en la campaña en Twitter, [@CyberSecMonth](#), con las etiquetas [#CyberSecMonth](#) y [#ThinkB4UClick](#), y en Facebook, [@CyberSecMonthEU](#).

Más información sobre el Mes europeo de Ciberseguridad en cybersecuritymonth.eu.

Material relacionado:

[Estrategia de ciberseguridad de la Unión Europea](#)

[Material educativo y de sensibilización de la ECSM](#)

[ECSM: cómo ser cibercompetente](#)

[Estrategia para el mercado único digital](#)

[Ciberseguridad en el Mercado Único Digital](#)

[Orientaciones de ENISA durante la COVID-19](#)

[Concurso Europeo de Ciberseguridad](#)

CONTACTO CON LA PRENSA:

[press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press(at)enisa.europa.eu)

