



Днес започва европейският месец на киберсигурността за 2020 г. под надслов „Think Before U Click“ (помисли, преди да щракнеш).

През октомври за осма поредна година ще се проведе европейският месец на киберсигурността (ECSM), чиято цел е популяризирането на сигурността в интернет сред гражданите на ЕС. Годишната информационна кампания в областта на киберсигурността се координира от Агенцията на Европейския съюз за киберсигурност (ENISA) и Европейската комисия. Тя се ползва с подкрепата на държавите членки и на над 300 партньори от различни отрасли.

Атина, 30 септември 2020 г.

През целия октомври на различни места в Европа ще се проведат стотици прояви — конференции, семинари, обучения, общи презентации, уебинари и онлайн кампании, които ще привлекат вниманието към проблемите на киберсигурността и по време на които ще бъде представена актуална информация в областта на цифровата сигурност чрез обучения и обмен на добри практики. Всяка година [Европейският месец на киберсигурността](#) обединява европейците около темата за борбата с киберзаплахите под мотото „Киберсигурността е споделена отговорност“.

Тази година кампанията на ECSM акцентира върху проблемите на сигурността, обостряни от все по-цифровото ни ежедневие особено в условията на пандемията от COVID-19. Мотото на кампанията за 2020 г. съдържа призив за внимателно използване на интернет (Think Before U Click — помисли, преди да щракнеш). Тази година вниманието е насочено към различни теми, свързани с киберсигурността, които ще помогнат на потребителите да разпознават киберзаплахите и да се подготвят за тях.

Първата тема („Киберизмами“) анализира настоящи и потенциални киберзаплахи. Проявите ще се съсредоточат върху т.нар. фишинг, проникването в служебната електронна поща и измамите при пазаруване онлайн. Целта на тази тема е да насърчи потребителите да се запознаят по-отблизо с киберизмамите, които ги застрашават при работа онлайн или при използване на интернет за лични цели.

На втората тема („Цифрови умения“) ще бъдат посветени множество образователни дейности за масово популяризиране на информационната сигурност. Тя обхваща въпроси, свързани с неприкосновеността на личния живот и електронните комуникации, като например защитата на личните данни, кибертормоза и киберпреследването. Сесиите ще информират за необходимостта от поддържане на киберхигиена и изграждане на добри навици онлайн.

Изпълнителният заместник-председател с ресор „Европа, подготвена за цифровата ера“ Маргрете Вестегер заяви: „В нашето ежедневие и стопански живот ние сме все по-зависими от цифровите технологии и затова е нужно да осъзнаем, че киберсигурността засяга всички ни. Важно е да си изградим рефлекс да осигуряваме възможно най-високо и съвременно равнище на сигурност във всички жизненоважни отрасли на икономиката и обществото“.

Заместник-председателят Маргаритис Схинас, който отговаря за утвърждаването на европейския ни начин на живот, заяви: „Европейският месец на киберсигурността има за цел да се запознаем по-отблизо с въпросите на киберсигурността и с текущото положение при киберзаплахите. Сега е моментът да си напомним, че можем лесно да подобрим собствената си киберсигурност, като развием някои добри цифрови навици. Киберсигурността е от съществено значение за нашия европейски начин на живот“.

Комисарят по въпросите на вътрешния пазар Тиери Бретон заяви: „Също като сухоземното, морското или въздушното пространство и цифровото информационно пространство има понякога своите пропуски в областта

на сигурността, които изискват решение. Искрено желаем да осигурим на гражданите на ЕС най-безопасното информационно пространство в света. Ще го постигнем най-вече чрез образование. Такава е целта на започващия от утре Европейски месец на киберсигурността за 2020 г. Ще призовем всички към повече предпазливост в интернет и към изграждането на необходимите в бъдеще умения в областта на киберсигурността“.

Изпълнителният директор на Агенцията на ЕС за киберсигурност, Юхан Лепасар, посочи: „Тази година Европейският месец на киберсигурността проучва начините общата ни екосистема на киберсигурност да стане по-непробиваема чрез обмен на най-добри практики и изграждане на умения. Ето два прости начина за ограничаване на рисковете — човек трябва да знае, че съществува опасност от киберизмами и да не щрака с мишката необмислено. ECSM ни осигурява възможност директно да стигнем до гражданите, предприятията и организацията от ЕС, за да ги запознаем по-отблизо с киберзаплахите, да допълним познанията им и заедно да продължим борбата в областта на киберсигурността на всички фронтове“.

За да ознаменуват началото на кампанията, организаторите публикуваха днес видеоматериал със съвети към гражданите на ЕС при ежедневно им боравене с интернет.

Официален уебсайт на кампанията: <https://cybersecuritymonth.eu/>. Всяка участваща държава — членка на ЕС, има специална уебстраница с актуална информация на съответния език. На разположение са съвети на 23 езика, информационни материали, онлайн викторини, връзки към прояви и др. [Уебсайтът на ECSM](#) разполага и с интерактивна карта със свободен достъп, където всеки може да участва в разнообразни дейности.

###

БЕЛЕЖКА КЪМ РЕДАКТОРИТЕ:

Контекст: Европейският месец на киберсигурността (ECSM) е ежегодна информационна кампания на ЕС за популяризиране на киберсигурността, която се провежда през октомври в цяла Европа. ECSM се координира от Агенцията на Европейския съюз за киберсигурност (ENISA) и Европейската комисия и се подпомага от държавите — членки на ЕС, и от над 300 партньори (правителства, университети, мозъчни тръстове, НПО, професионални сдружения, предприятия от частния сектор и др.). Кампанията стартира за първи път през 2012 г.

„Киберсигурността е споделена отговорност — Think Before U Click (помисли, преди да щракнеш)“
Участвайте в Twitter [@CyberSecMonth](#) с хаштаговете [#CyberSecMonth](#) и [#ThinkB4UClick](#), а също и във Фейсбук [@CyberSecMonthEU](#).

Допълнителна информация за Европейския месец на киберсигурността ще намерите на адрес: cybersecuritymonth.eu.

Още по темата:

[Стратегия на Европейския съюз за киберсигурност:](#)

[ECSM — информационни и обучителни материали](#)

[ECSM: Киберумения за всички](#)

[Стратегия за цифров единен пазар](#)

[Киберсигурността в цифровия единен пазар](#)

[Ръководство на ENISA по време на пандемията от COVID-19](#)

[Предизвикателството на европейската киберсигурност](#)

ЗА ВРЪЗКА С МЕДИИТЕ:

[press\(at\)enisa.europa.eu](mailto:press@enisa.europa.eu)

