

ROZPOCZYNA SIĘ EUROPEJSKI MIESIĄC CYBERBEZPIECZEŃSTWA

BEZPIECZEŃSTWO W SIECI – KAMPANIA INTERNETOWA 2019

Początek października to początek **europejskiego miesiąca cyberbezpieczeństwa (European Cybersecurity Month, ECSM)**, koordynowanego przez Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) i Komisję Europejską oraz wspieranego przez państwa członkowskie. Kampania ta służy zwiększeniu w Europie świadomości i wiedzy na temat cyberbezpieczeństwa.

Tegoroczna kampania koncentruje się na różnych kwestiach związanych z potrzebą zmiany zachowań oraz na określeniu tego, w jaki sposób można pomóc użytkownikom rozpoznać zagrożenia związane z nowymi technologiami.

Pierwszy priorytetowy obszar tematyczny to podstawy „higieny w internecie”, przy czym metaforę higieny wykorzystano, aby przekazać informacje na temat dobrych nawyków w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, które dla każdego z nas powinny stanowić codzienną rutynę. Posiadanie zdrowych nawyków w dziedzinie cyberbezpieczeństwa może dać użytkownikom większą pewność w korzystaniu z urządzeń takich jak komputer, smartfon, urządzenia do noszenia na ciele lub wszelkie inne gadżety połączone z internetem. Główne przesłanie brzmi: higiena w internecie obejmuje nawyki, które należy przyswajać sobie już w młodości i które powinny stanowić część codziennej rutyny przez całe życie.

Drugi priorytetowy obszar dotyczy wyłaniających się dopiero technologii i znaczenia, jakie należy przywiązywać do zapewnienia bezpieczeństwa nowych elektronicznych gadżetów i urządzeń. Postęp techniczny jest niezwykle szybki, w związku z czym należy zastanowić się, czy ustawienia nowo nabytych urządzeń gwarantują odpowiedni poziom bezpieczeństwa

i prywatności. W tym temacie zaprezentowane zostaną instrukcje dotyczące aspektów, na które należy zwrócić szczególną uwagę w przypadku nowych technologii.

Komisarz ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego Marija Gabriel dodała: „Inaugurujemy dziś europejski miesiąc cyberbezpieczeństwa 2019, mając na celu zwiększenie świadomości na temat bezpieczeństwa w sieci oraz umiejętności potrzebnych w tym zakresie w przyszłości. Jeżeli chcemy z sukcesem zakończyć budowę jednolitego rynku cyfrowego, musimy koniecznie zapewnić, by mieszkańcy Unii, w tym zwłaszcza młodzież, dysponowali wiedzą i umiejętnościami, tak aby byli sami w stanie się bronić przed zagrożeniami, na które mogą natknąć się w internecie. Na nas wszystkich spoczywa odpowiedzialność za zapewnienie, by wszyscy obywatele stali się świadomymi użytkownikami nowych technologii”.

Dyrektor wykonawczy ENISA Udo Helmbrecht powiedział: „Cyberzagrożenia zmieniają się w szybkim tempie i nasze zachowania mogą odgrywać kluczową rolę w utrzymaniu wysokiego poziomu naszego cyberbezpieczeństwa. Głównym celem europejskiego miesiąca cyberbezpieczeństwa jest zapewnienie, by wszyscy obywatele byli świadomi zagrożeń występujących online oraz dysponowali narzędziami, które zwiększą ich odporność i zaufanie jako użytkowników. W październiku tego roku apelujemy do wszystkich o ostrożne podejście do nowych technologii i wyrobienie sobie dobrych nawyków w zakresie higieny w internecie”.

ENISA zainaugurowała dziś kampanię, publikując [film](#) przedstawiający proste czynności kontrolne w zakresie cyberbezpieczeństwa, które można wykonywać na co dzień. Ponadto 30 września o godz. 10:00 ENISA organizuje na Twitterze sesję „Wszystkie pytania dozwolone”, w trakcie której obywatele i organizacje będą mogli zadawać pracownikom ENISA ogólne pytania dotyczące tego, w jaki sposób zabezpieczyć posiadane urządzenia.

INFORMACJE DLA REDAKTORÓW:

Europejski miesiąc cyberbezpieczeństwa to coroczna kampania uświadamiająca prowadzona przez Unię Europejską, która ma na celu promowanie cyberbezpieczeństwa wśród obywateli i organizacji oraz zapewnienie aktualnych informacji na ten temat.

Zachęcamy do śledzenia kampanii w serwisie Twitter [@CyberSecMonth](#), w tym korzystania z hasztagu [#CyberSecMonth](#), a także na Facebook'u: [@CyberSecMonthEU](#)

Więcej informacji na temat europejskiego miesiąca cyberbezpieczeństwa można znaleźć na stronie [cybersecuritymonth.eu](#).

KONTAKT BEZPOŚREDNI:

Z zespołem prasowym Agencji można się kontaktować pod adresem: press@enisa.europa.eu

