

PARTE IL MESE EUROPEO DELLA CIBERSICUREZZA 2019

SICUREZZA IN RETE: CAMPAGNA ONLINE 2019

Ottobre vede l'avvio del **Mese europeo della cibersecurity (ECSM)**, coordinato dall'Agenzia dell'Unione europea per la cibersecurity (ENISA) e dalla Commissione europea con il sostegno degli Stati membri. La campagna intende sensibilizzare alla cibersecurity i cittadini di tutta Europa.

L'edizione 2019 della campagna affronta diversi temi che riguardano la necessità di cambiare i comportamenti e individua occasioni per aiutare gli utenti a riconoscere i rischi delle nuove tecnologie.

Il primo tema comprende le sane abitudini di base, una specie di "igiene cibernetica": la metafora dell'igiene serve a trasmettere informazioni sulle buone abitudini in fatto di cibersecurity nelle nostre azioni quotidiane. Acquisire sane abitudini di cibersecurity può migliorare la padronanza dell'uso dei dispositivi, che si tratti di un computer, uno smartphone, un dispositivo indossabile o qualsiasi altro apparecchio collegato a internet. Il messaggio principale che si vuole trasmettere è che la cibersecurity è una sana abitudine che si acquisisce fin dalla giovane età ed entra a far parte della routine quotidiana che ci accompagnerà per tutta la vita.

Il secondo tema riguarda la "Tecnologia emergente" e riconosce l'importanza di tutelare la sicurezza sia degli utenti sia dei loro nuovi gadget e dispositivi tecnologici. La tecnologia si evolve rapidamente ed è importante interrogarsi sulle impostazioni di sicurezza e di tutela della privacy in occasione di ogni nuovo acquisto. Per quanto riguarda questo tema, ai cittadini saranno illustrati gli argomenti che è indispensabile conoscere quando si tratta di tecnologie nuove.

Mariya Gabriel, Commissaria europea responsabile per l'Economia e la società digitali, ha dichiarato: "Oggi diamo l'avvio al mese europeo della cibersecurity 2019: intendiamo sensibilizzare sulla sicurezza online e spiegare le abilità in materia di cibersecurity necessarie per il futuro. Se

vogliamo davvero realizzare il mercato unico digitale è essenziale dotare i cittadini dell'UE, in particolare i giovani, delle conoscenze e delle abilità necessarie per proteggersi online. Spetta a ognuno di noi operare affinché tutti i cittadini diventino utilizzatori responsabili delle tecnologie emergenti."

Udo Helmbrecht, Direttore esecutivo dell'ENISA, ha dichiarato: "Le minacce informatiche si evolvono rapidamente e il comportamento umano può svolgere un ruolo fondamentale nella protezione della nostra cibersicurezza. Obiettivo fondamentale del mese europeo della cibersicurezza è garantire che i cittadini europei siano consapevoli dei rischi online e possano migliorare la padronanza degli strumenti divenendo utilizzatori più resilienti. Il prossimo ottobre invitiamo tutti a non abbassare la guardia nei confronti delle nuove tecnologie e ad acquisire sane e robuste abitudini di cibersicurezza."

Per il lancio della campagna l'ENISA ha pubblicato oggi un [video](#) che presenterà ai cittadini alcuni semplici controlli utilizzabili nella vita quotidiana per una navigazione consapevole. L'ENISA sta inoltre organizzando per il 30 settembre alle 10.00 su Twitter una sessione "Ask Me Anything" (Fate qualsiasi domanda), durante la quale cittadini e imprese potranno porre all'Agenzia dell'Unione europea per la cibersicurezza (ENISA) domande generali sulla cibersicurezza e su come proteggere i loro dispositivi.

NOTA PER I REDATTORI

ECISM è la campagna di sensibilizzazione che l'Unione europea dedica ogni anno alla promozione della cibersicurezza tra i cittadini e le organizzazioni, fornendo informazioni aggiornate sulla sicurezza.

Segui la campagna su Twitter [@CyberSecMonth](#) e usa l'hashtag [#CyberSecMonth](#) e su Facebook [@CyberSecMonthEU](#).

Per ulteriori informazioni sul mese europeo della cibersicurezza visita [cybersecuritymonth.eu](#).

PER INTERVISTE:

Per contattare il servizio stampa dell'ENISA scrivere a press@enisa.europa.eu.

