

POČINJE EUROPSKI MJESEC KIBERSIGURNOSTI 2019.

UVIJEK SIGURNI – INTERNETSKA KAMPANJA 2019.

S početkom listopada počinje **Europski mjesec kibersigurnosti (ECSM)**, projekt koji uz podršku država članica koordiniraju Agencija Europske unije za kibersigurnost (ENISA) i Europska komisija. Ova je kampanja usredotočena na jačanje svijesti europskih građana o kibersigurnosti.

U središtu ovogodišnje kampanje nekoliko je različitih tema u kojima se upozorava na potrebu za promjenom ponašanja i otkriva kako korisnici mogu lakše prepoznati rizike novih tehnologija.

Prva se tema odnosi na osnovnu „kiberhigijenu”. Preko metafore o higijeni korisnike se želi informirati o dobrim svakodnevnim navikama kad je riječ o kibersigurnosti. Korisnici sa zdravim navikama zaštite na internetu mogu se samopouzdanije služiti svojim uređajima, bilo da je to računalo, pametni telefon, nosivi uređaj ili bilo koji drugi uređaj povezan s internetom. Najvažnija je poruka da je kiberhigijena navika koju stječemo od rane dobi i rutinski primjenjujemo u svakodnevnom životu.

Druga se tema bavi perspektivnim tehnologijama i naglašava se koliko je važno da vi i vaši uređaji budete sigurni kad se njima služite. Tehnologija se razvija brzo pa je važno provjeravati postavke sigurnosti i privatnosti novih stvari koje kupimo. U okviru te teme građani će saznati na što bi trebali pripaziti pri uporabi novih tehnologija.

Europska povjerenica za digitalno gospodarstvo i društvo Mariya Gabriel izjavila je: „Danas počinje Europski mjesec kibersigurnosti 2019., kojim želimo povećati svijest o zaštiti na internetu i vještinama u području kibersigurnosti koje su potrebne za budućnost. Ako želimo dovršiti jedinstveno digitalno tržište, moramo se pobrinuti da građani EU-a, osobito mladi, posjeduju znanje

i vještine da se mogu zaštititi na internetu. Na svima je nama odgovornost da svi građani postanu odgovorni korisnici novih, perspektivnih tehnologija.”

Izvršni direktor ENISA-e Udo Helmbrecht rekao je: „Kiberprijetnje se razvijaju jako brzo i naše ponašanje može biti presudno za održavanje vlastite kibernsigurnosti. Glavni je cilj Europskog mjeseca kibernsigurnosti građanima ukazati na rizike korištenja interneta i ponuditi im alate s kojima će postati otporniji i samopouzdaniji korisnici. Ovog listopada pozivamo sve da oprezno rabe nove tehnologije i da izgrade ustaljene kiberhigijenske navike.”

Za početak kampanje ENISA je danas objavila [videozapis](#) s nekoliko jednostavnih podsjetnika na to kako se građani mogu zaštititi u svakodnevnom životu. Usto, predstavnici ENISA-e će 30. rujna od 10 sati na Twitteru odgovarati na pitanja građana i organizacija o kibernsigurnosti i zaštiti uređaja.

NAPOMENA UREDNICIMA:

Europski mjesec kibernsigurnosti godišnja je kampanja Europske unije za jačanje svijesti i promicanje kibernsigurnosti među građanima i organizacijama te širenje najnovijih informacija o sigurnosti.

Kampanju možete pratiti na Twitteru ([@CyberSecMonth](#), oznaka [#CyberSecMonth](#)) i na Facebooku ([@CyberSecMonthEU](#)).

Više informacija o Europskom mjesecu kibernsigurnosti možete naći na adresi [cybersecuritymonth.eu](#).

INTERVJUJ:

Službi za medije ENISA-e možete se obratiti putem e-pošte na press@enisa.europa.eu.

