

EUROOPAN KYBERTURVALLISUUSKUUKAUSI 2019 ALKAA

PYSYTÄÄN TURVASSA – VERKKOKAMPANJA 2019

Lokakuussa käynnistyy **Euroopan kyberturvallisuuskuukausi (ECSM)**, jota koordinoivat Euroopan unionin kyberturvallisuusvirasto (ENISA) ja Euroopan komissio ja jota jäsenvaltiot tukevat. Kampanjassa keskitytään lisäämään kansalaisten tietoisuutta kyberturvallisuudesta kaikkialla Euroopassa.

Vuoden 2019 kampanjassa keskitytään eri teemoihin, joissa käsitellään tarvetta muuttaa käyttäytymismalleja ja nimetään keinoja, joiden avulla käyttäjät voivat tunnistaa uuden teknologian riskejä.

Ensimmäiseen teemaan sisältyy perustason ”kyberhygieniä”. Hygieniää käytetään vertauskuvana hyvistä kyberturvallisuustavoista, jotka ovat osa jokaisen päivittäisiä rutiineja. Terveiden kyberturvatapojen ansiosta käyttäjät voivat luottavaisemmin käyttää eri laitteita riippumatta siitä, onko kyseessä tietokone, älypuhelin, puettava laite tai jokin muu internetiin liitetty laite. Keskeinen viesti, joka kampanjassa pyritään välittämään, on se, että kyberhygieniä on tapa, joka opitaan nuorena ja joka säilyy läpi elämän päivittäisenä rutiinina.

Toisessa teemassa keskitytään uuteen kehittyvään teknologiaan ja siinä korostetaan, että on tärkeää pitää sekä käyttäjät että uudet tekniset laitteet turvassa. Tekniikka kehittyy nopeasti, ja siksi on tärkeää kiinnittää huomiota uusien laitteiden turvallisuus- ja yksityisyysasetuksiin. Tässä teemassa käyttäjiä opastetaan eri kysymyksissä, joista heidän pitäisi olla tietoisia uuden tekniikan osalta.

Digitaalitaloudesta ja -yhteiskunnasta vastaava komissaari Mariya Gabriel lisäsi: ”Tänään aloitamme Euroopan kyberturvallisuuskuukauden 2019, jolla lisäämme tietoisuutta verkkoturvallisuudesta ja tulevaisuudessa tarvittavista kyberturvallisuustaidoista. Jos haluamme saattaa digitaaliset sisämarkkinat valmiiksi, on olennaisen tärkeää varmistaa, että EU-kansalaisilla ja erityisesti nuorilla on ne tiedot ja taidot, joita turvallisuus verkossa edellyttää. Meillä on

yhteinen vastuu siitä, että kaikista kansalaisista tulee uuden kehittyvän teknologian vastuullisia käyttäjiä.

ENISAn pääjohtaja Udo Helmbrecht totesi seuraavaa: ”Kyberuhat kehittyvät nopeasti ja ihmisten käytöksellä voi olla keskeinen rooli siinä, miten kyberturvallisuus pystytään säilyttämään. Euroopan kyberturvallisuuskuukauden keskeinen tavoite on varmistaa, että kaikki kansalaiset ovat tietoisia verkkoriskeistä ja että heillä on saatavillaan keinot, joiden avulla verkkoa voidaan käyttää joustavammin ja luottavaisemmin. Tämän lokakuun aikana kehotamme kaikkia pysymään valppaina uuden teknologian suhteen ja omaksumaan terveitä kyberhygieniatottumuksia.”

Kampanjan käynnistyessä tänään ENISA on julkaissut [videon](#), jossa tarjotaan kansalaisille yksinkertaisia keinoja, joilla he voivat tarkistaa tietämyksensä jokapäiväisessä elämässään. Lisäksi ENISA järjestää 30. syyskuuta klo 11.00 Twitterissä tapahtuman otsikolla ”Ask Me Anything” (Kysy mitä tahansa), jotta kansalaiset ja organisaatiot voivat esittää EU:n kyberturvallisuusvirastolle (ENISA) yleisiä kyberturvallisuuskysymyksiä siitä, miten he voivat turvata omat laitteensa.

LISÄTIETOJA TOIMITTAJILLE:

Euroopan kyberturvallisuuskuukausi (ECSM) on Euroopan unionin vuotuinen tiedotuskampanja, jossa edistetään kansalaisten ja organisaatioiden kyberturvallisuutta ja annetaan ajantasaista turvallisuustietoa.

Kampanjaa voi seurata Twitterissä [@CyberSecMonth](#), jossa sen aihetunniste on [#CyberSecMonth](#), ja Facebookissa [@CyberSecMonthEU](#).

Lisätietoja Euroopan kyberturvallisuuskuukaudesta: [cybersecuritymonth.eu](#).

HAASTATTELUPYYNNÖT:

ENISAn tiedottajat osoitteessa press@enisa.europa.eu

