

# LANCERING AF DEN EUROPÆISKE MÅNED FOR CYBERSIKKERHED 2019

## SIKKER I CYBERSPACE — ONLINEKAMPAGNE 2019

Til oktober lyder startskuddet for **den europæiske måned for cybersikkerhed (ECSM)**, som koordineres af Den Europæiske Unions Agentur for Cybersikkerhed (ENISA) og Europa-Kommissionen med støtte fra medlemsstaterne. Denne kampagne vil fokusere på at øge bevidstheden om cybersikkerhed blandt borgerne i hele Europa.

Kampagnen i 2019 fokuserer på forskellige temaer, der belyser behovet for en ændret brugeradfærd og mulighederne for at hjælpe brugerne med at genkende de risici, der er forbundet med ny teknologi.

Det første tema omfatter grundlæggende "cyberhygiejne", hvor hygiejne bruges som metafor til at oplyse om gode cybersikkerhedsvaner som en del af alles daglige rutine. Sund cybersikkerhedspraksis kan give brugerne større tillid til deres udstyr, hvad end der er tale om en computer, en smartphone, wearable-elektronik eller en hvilken som helst anden gadget, der er forbundet til internettet. Det centrale budskab er, at cyberhygiejne er en vane, du lærer i en ung alder, og som bliver en fast rutine gennem hele livet.

Det andet tema vedrører "ny teknologi" og anerkender betydningen af at sikre dig selv og dit nye teknologiske udstyr. Teknologien udvikler sig hurtigt, og det er vigtigt at sætte spørgsmålstegn ved sikkerheden og privatlivsindstillingerne i forbindelse med dine nye indkøb. Inden for dette tema bliver borgerne vejledt i de emner, de bør kende til, når det drejer sig om ny teknologi.

EU-kommissær med ansvar for den digitale økonomi og det digitale samfund, Mariya Gabriel, tilføjer: "I dag lancerer vi den europæiske måned for cybersikkerhed 2019, hvor vi øger bevidstheden om onlinesikkerhed og fremmer de cybersikkerhedsfærdigheder, der bliver nødvendige i fremtiden. Hvis det digitale indre marked skal fuldføres, er det vigtigt at sikre, at EU-borgerne, især de unge, har den viden og de færdigheder, der skal til for at

beskytte sig online. Det er vores fælles ansvar at få alle borgere til at blive ansvarlige brugere af nye teknologier."

Administrerende direktør for ENISA, Udo Helmbrecht, udtaler: "Cybertrusler udvikler sig hastigt, og brugernes adfærd kan spille en afgørende rolle i at opretholde cybersikkerheden. Et vigtigt mål for den europæiske måned for cybersikkerhed er et sikre, at alle borgere er opmærksomme på de risici, der eksisterer online, og har de fornødne redskaber til at øge deres tillid og modstandsdygtighed. I oktober opfordrer vi alle til at blive ved med at være opmærksomme ved brugen af ny teknologi og tillægge sig stærke cyberhygiejnevaner."

Som startskud for kampagnen har ENISA i dag offentliggjort en [video](#), der giver borgerne kendskab til en simpel sikkerhedskontrol i deres dagligdag. Endvidere afholder EU's Agentur for Cybersikkerhed (ENISA) en "Spørg Om Alt"-runde på Twitter den 30. september kl. 10:00, hvor borgere og organisationer kan stille generelle spørgsmål om cybersikkerhed og om, hvordan de skal sikre deres udstyr.

#### **BAGGRUNDSOPLYSNINGER:**

Den europæiske måned for cybersikkerhed er Den Europæiske Unions årlige oplysningskampagne, der har til formål at fremme cybersikkerhed blandt borgere og organisationer og stille ajourførte sikkerhedsoplysninger til rådighed.

Følg kampagnen på Twitter [@CyberSecMonth](#), brug hashtagget [#CyberSecMonth](#) og på følg os på Facebook [@CyberSecMonthEU](#)

Yderligere oplysninger om den europæiske måned for cybersikkerhed kan findes på [cybersecuritymonth.eu](#).

#### **TIL INTERVIEWS:**

ENISA's presseteam kan kontaktes på [press@enisa.europa.eu](mailto:press@enisa.europa.eu)

