

ENISA lanza una nueva campaña online invitando a los ciudadanos a ser la "cara" del Mes de la Seguridad Europea

ENISA, la Agencia Europea de Seguridad de las Redes y la Información, ha lanzado una campaña para anunciar el próximo Mes de la Seguridad Europea enfocada a la seguridad cibernética.

La campaña invita a los ciudadanos a crear el mensaje "WE ARE European Security Month" ("SOMOS el Mes Europeo de la Seguridad") mediante el envío de imágenes de sus rostros, los cuales serán utilizados como un montaje para deletrear la palabra "WE ARE...". Cada letra contendrá aproximadamente 100 fotos, dando a la gente la oportunidad de demostrar que están comprometidos con la seguridad en la red. Esta foto-mensaje, junto con muchas otras, será utilizada en la publicidad y material de campaña durante la fase piloto del Mes de la Seguridad, que tendrá lugar en octubre.

El plazo de presentación de las fotografías finalizará el 30 de junio de 2012.

Las fotos deben ser presentadas a través de la página web de <http://www.enisa.europa.eu/activities/cert/security-month/advertising>. La página también ofrece orientación sobre las imágenes que se solicitan, así como información sobre el consentimiento para el uso de las imágenes.

El [Director Ejecutivo](#) de ENISA, el Profesor Udo Helmbrecht, comentó: *"Con esta campaña, queremos dar vida al Mes Europeo de la Seguridad, con imágenes de ciudadanos de toda Europa. La seguridad informática tiene mucho que ver con cómo la gente usa la tecnología. Ayudar a los ciudadanos a ser más conscientes de que tienen que permanecer seguros en la red es una parte importante que se enmarca dentro del concepto de usar Internet sin poner en riesgo nuestra seguridad cibernética personal"*.

El profesor Helmbrecht añadió: *"El Mes de la Seguridad Europea es una campaña europea divertida y estimulante. Por ello, esperamos obtener una fuerte participación de los Estados miembros, ya que esto es crucial para el éxito de la iniciativa. Una campaña efectiva del Mes Europeo de la Seguridad puede ayudar a reducir el número de incidentes y de infracciones de la seguridad cibernética, y ayudará a aumentar la confianza de los consumidores en la seguridad de Internet, contribuyendo así a una economía digital de éxito en Europa."*

Antecedentes:

El proyecto piloto del Mes Europeo de la Seguridad tendrá lugar en octubre, promoviendo la seguridad cibernética a los ciudadanos. Hasta la fecha, seis países europeos - Luxemburgo, Portugal, España, Reino Unido (Get Safe Online), Eslovenia y Noruega - han confirmado su participación. Se organizarán una amplia gama de actividades, tales como anuncios de radio y televisión, campañas de medios en redes sociales, distribución de paquetes educativos y eventos especiales. El programa piloto será evaluado con el fin de ver cómo podrán ser organizados futuros eventos.

02/05/2012

www.enisa.europa.eu

El "[Mes Europeo de la Seguridad de las Redes y la Información para Todos - Un estudio de viabilidad](#)" desarrollado por ENISA examina los beneficios de un mes sobre la seguridad y evalúa aproximadamente 130 eventos de seguridad cibernética en Europa y sus factores de éxito. El estudio fue publicado a finales del 2011.

La Agenda Digital para Europa de la Comisión Europea, el [punto de acción 32](#): "Fortalecer la lucha contra la delincuencia cibernética a nivel internacional" se dirige específicamente hacia un mes de la seguridad cibernética.

El Grupo de Trabajo de la UE sobre ciberseguridad y ciberdelincuencia ha identificado la necesidad de una mayor cooperación internacional para hacer frente a la seguridad cibernética y delitos cibernéticos (haga clic para ver el [comunicado de prensa](#) de la UE [ref: MEMO/11/246 fecha 14/04/2011]).

Para entrevistas o más información: Graeme Cooper, Jefe de Asuntos Públicos, ENISA, press@enisa.europa.eu, Móvil: +30 6948 460 143 o Isabella Santa, Experta Senior, awareness@enisa.europa.eu

Traducción. La versión original en inglés es el documento auténtico.
www.enisa.europa.eu

